

# 一、研討會議程

## (一) 議程簡表、議事規則

### 議程簡表

會議時間：民國 108 年 5 月 18 日 (星期六)

研討會地點：宜蘭市佛光大學城區部(地址：宜蘭市中山路三段 257 號) 五樓

時間		議程	地點
上午	09:00-09:10	報到及領取資料	
	09:10-09:20	開幕式 主持人 佛光大學管理學系－陳志賢系主任	509
	09:20-10:00	Keynote Speech 講題：進可成事,退不受困－談孫子兵法於企業策略之運用 講者：陳明雪 (古得貿易負責人)	509
	10:00-10:15	休息時間	
	10:15-12:00	Session 1：經營管理議題(1)	501
Session 2：財務金融管理議題(1)		509	
中午	12:00-13:00	午餐時間	
下午	13:00-15:00	Session 3：經營管理議題(2)	501
		Session 4：行銷管理議題(1)	509
	15:00~	賦歸	

### 議事規則

發表人	1. 發表時間：12 分鐘
	2. 按鈴時間：(1)倒數 1 分鐘，按鈴 1 次； (2)時間到，按鈴 2 次
評論人	1. 評論時間：5 分鐘
	2. 按鈴時間：時間到，按鈴 2 次

## (二) 議程總表

時間		議程	地點	
上午	09:00-09:10	報到及領取資料		
	09:10-09:20	開幕式 主持人 佛光大學管理學系－陳志賢系主任	509	
	09:20-10:00	Keynote Speech 講題：進可成事,退不受困－談孫子兵法於企業策略之運用 講者：陳明雪（古得貿易負責人）	509	
	10:00-10:15	休息時間		
	10:15-12:00	Session 1： 經營管理議題(1)	主持人：陳亮均（佛光大學管理學系助理教授） 評論人：李建邦（國立高雄科技大學海事資訊科技系暨研究所副教授） 1. 企業流程再造對傳統製造業營運績效改善之研究－以S家具製造公司導入ISO品質管理制度為例（發表人：江芷螢） 2. 以HFMEA改善單一劑量包藥機之錯誤率－某地區教學醫院為例（發表人：羅育光） 3. 有機農友對驗證公司之滿意度與忠誠度（發表人：陳佳美） 4. 產品創新程度與產品優勢及環保意識及產品體驗於新產品開發績效之相關研究－以水類服飾為例（發表人：林宏柏） 5. 咖啡廳服務品質、知覺價值與顧客滿意度之關係－以順道或專程為干擾變數（發表人：郭家媗） 6. 百貨零售線上APP顧客接受程度之研究－科技接受模型之應用（發表人：黃惠珍）	501
		Session 2： 財務金融管理議題(1)	主持人：李銘章（佛光大學管理學系副教授） 評論人：王友珊（國立高雄科技大學金融系教授） 1. 台灣IPO公司長短期異常報酬影響因素之研究－營運及財務績效之觀點（發表人：林玳均） 2. Mini道瓊指數期貨交易策略研究－基因演算暨類神經網路之應用（發表人：孫嘉喆） 3. 總體經濟變動對嬰童用品企業財務績效影響之研究（發表人：楊雪真） 4. 調降現股當沖交易稅對當沖交易及市場報酬之影響（發表人：楊舒婷）	509

下午			<p>5. 總體經濟指標對非金控上市櫃銀行手續費收入影響之研究(發表人：廖建斌)</p> <p>6. 中小企業融資決定因素之實證研究(發表人：謝穎婷)</p>	
	12：00-13：00	午餐時間		
	13：00-15：00	Session 3： 經營管理議題(2)	<p>主持人：張和然(佛光大學管理學系副教授)</p> <p>評論人：熊明禮(佛光大學管理學系兼任副教授)</p> <p>1. 組織氣候、自我效能對工作滿足影響之研究—以宜蘭縣立國民中學教師為例(發表人：陳翠萍)</p> <p>2. 領導、組織承諾對組織績效影響之關聯性研究—以宜蘭縣觀光旅館業為例(發表人：吳宜青)</p> <p>3. 服務品質、顧客滿意度與忠誠度關係之研究—以羅東聖母醫院急診部為例(發表人：李志忠)</p> <p>4. 影響台灣高齡者生心理健康與生活滿意度因素之研究(發表人：鍾伯舜)</p> <p>5. 休閒活動與生活滿意度之相關性研究—以半導體電子業為例(發表人：劉蕙萍)</p> <p>6. 社區民眾對河川環境價值、觀光利益與認養意願關係之研究—以宜蘭安農溪為例(發表人：李建國)</p>	501
	13：00-15：00	Session 4： 行銷管理議題(1)	<p>主持人：林衍伶(佛光大學管理學系助理教授)</p> <p>評論人：方自億(國防大學政治作戰學院政治學系助理教授)</p> <p>1. 以Kano與Refined Kano模式探討國中英語電子教科書品質要素之研究(發表人：魏貝如)</p> <p>2. 適應體育教學策略介入對動作協調之影響研究(發表人：謝佳廷)</p> <p>3. 適應體育教學策略以地板滾球融入課程研究(發表人：黃聖傑)</p> <p>4. 緣與購買行為：華人消費者的知覺(發表人：曹宥騏)</p> <p>5. 海洋垃圾認知、限塑態度對限塑意願影響之研究(發表人：王翌志)</p> <p>6. 重型帆船觀光利益、探索體驗、休閒阻礙與重帆參與意願關係之研究—以豆腐岬為例(發表人：張裕閣)</p> <p>7. App網路交友之紮根理論(發表人：成曉柔)</p>	509
15：00~	賦歸			