104 學年度

佛光大學 管理學系

學程說明手冊

社會科學暨管理學院

COLLEGE OF SOCIAL SCIENCES AND MANAGEMENT

Department of Management

目錄

【前言】 1
壹、學系簡介 3
一、管理學系創系與發展簡史 3
二、教育目標 5
三、學生專業/核心能力指標 6
貳、學程課程說明 9
一、學程規劃 10
二、學程與專業能力之對應 12
三、院基礎學程 13
四、系核心學程 14
五、專業選修學程（含說明及課程表） 15
七、課程與專業能力之對應 22
八、課程地圖 24
十、學程生涯進路圖 26
十一、其他注意事項 29
★選課注意事項 29
★系辦叮嚀 29
★電子郵件系統 29
參、通識課程說明 30

【前言】

管理學的教育在於培養未來社會之企業與機構所需要的管理人才。本系秉承學校的辦學目標與方向，並順應國內外經濟發展脈動與變遷，定義本系的教育使命為「**培養服務業兼具人文素養、嫻熟經營管理知識之專業人才**」。本系致力於提供完整的管理學理論之學習，強調實務應用，並將宜蘭地方產業案例與產學經驗融入教學，幫助學生透過具體實例將管理學的思維內化，應用在不同層面之管理問題，使學生成為具備服務管理專業知識與營運特質的管理人才。

「培育專業」絕非大學僅止具備的功能，一個具「全人教育」理想的大學，其層次將遠遠超越「職業訓練所」，且教育的目標亦不僅僅是為「找工作」而服務，取而代之的，是為學子先建立廣博的知識底蘊、引導自我的探索與發現、陶治合宜的品格與社會倫理，之後，才能適性適才地在所選擇的領域上，厚植專業理論基礎與批判性思考的能力與涵養。因此，自由、多元的學術風氣與明確、精實的課程設計，必然是達到「全人教育」大學辦學目標的重要骨幹。為達到「全人教育」的目標，佛光大學非營利性辦學，不刻意地追求規模的擴充，而是致力於提昇教育素質，以「小而美」的教學規模搭配學術導師制的設計，充分尊重學子的本質條件與性向發展意願，以「引導，而不主導」的輔導體系，來確保學生在品德、生活、與專業發展過程，都能獲得充份的關懷與照顧。

本系崇尚「**做中學、學中做**」的學習氛圍，以具彈性與熱忱的服務導向系務運作，配合兼具紮實的學術研究、實務技能與教育經驗的專、兼任教師團隊，再輔以於系下分設「**經營管理組**」與「**行銷與創業組**」，規劃出體現現代管理精髓的專業學程。在整體的規劃下，佛光大學管理學系的學子在畢業前，透過各種型式的教學內涵，包括課堂講授、企業參訪、實務問題分析與研討、業界師資經驗分享，充實與建構最新的現代管理知識與技能；並且各專長亦同時搭配至少兩張以上的證照輔導，與通過參與研究專題製作與實務實習的洗禮，奠定學子創造未來成功人生的優勢，期使獲得更完整的「品格、品質、品味」教育內涵，以及更豐富的「生活、生命、生涯」人生體驗。

管理學系學士班課程設計，配合學校課程學程化制度，學生畢業學分數 128 學分，必須修習五個學程始得畢業，這五個學程包括**通識學程**、**院基礎學程**、**系核心學程**、**系專業選修學程**，以及一門**本系專業選修學程或外系學程**。請見圖 1 本校課程學程設計。

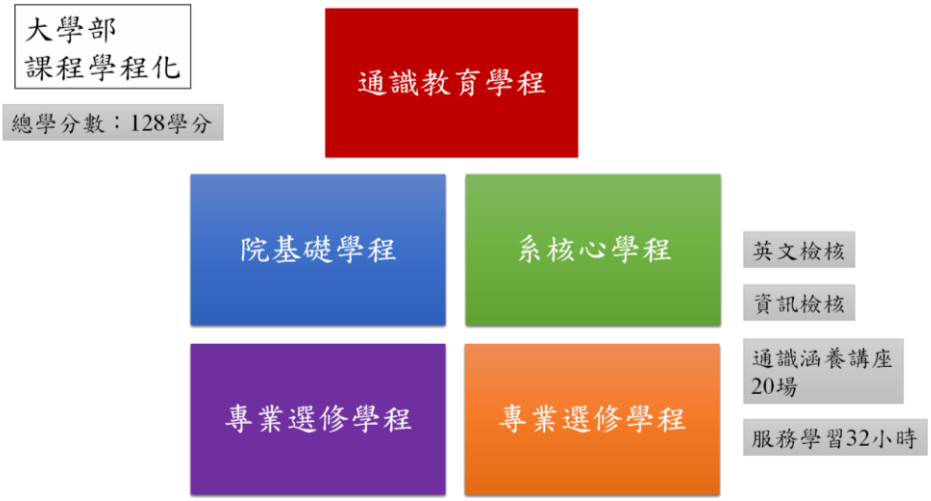


圖 1 本校課程學程設計

本系**「經營管理組」與「行銷與創業組」**，所對應的專業選修學程分別為「服務營運學程」和「行銷與創業學程」。在學理上，兩項專業學程乃以管理學功能別為基礎，「**服務營運學程**」強調組織企業內部的營運作業管理，核心領域包括作業管理、人力資源管理等在服務營運方面的理論與應用；「**行銷與創業學程**」的專業重點在於組織企業對外部環境的業務推展與機會開拓，核心領域包括行銷管理、創業管理、供應鏈管理等學理應用。此兩種學程的規劃適合不同人格特質與興趣的學生，選擇其所欲規劃的未來職涯方向。

本系的第三個專業選修學程為「**觀光旅遊學程**」。觀光旅遊學程主要以產業實務應用為主，與前述兩個強調功能別的學程，有著相輔相成之功效。學生可運用服務營運或行銷創業的課程作為基礎，應用在觀光休閒產業上。期許藉由多元跨領域的觀光業態，讓學生找到未來就業方向，並從實習與業師的引導中，體會實務工作所應重視的面向與能力。為籌備此學程，本系在師資方面已新聘具有觀光旅遊專長的專任師資，近來也投入許多觀光休閒產學合作計畫。本系並申請通過勞動部 103 學年和 104 學年度大專校院辦理「就業學程計畫」，同時亦榮獲教育部「大專校院課程分流計畫」的補助，將充實「觀光旅遊學程」在實務方面的業師陣容以及提升學生產業參訪、實習、證照輔導，以及相關課程設計之強化。

本系教師皆為商管博士，多數老師具有實務工作經驗，能滿足課程與學生學習需求。在課程設計方面，教師依照教學科目、核心能力指標規劃課程內容，藉由多元教學與評量幫助學生有效學習及增進職場應用知識與技能。學生可至學校教學課程網站查閱與下載各授課教師之教學大綱，以便作為選課參考以及學習前預習。本系教師本著增進學生的專業知識與就業態度，在學校完備的制度和軟硬體配套機制下，以及獲得教育部教學卓越計畫的基礎上，繼續發揮專業培育企業所需人才的角色，完成社會託付十年樹木、百年樹人的重責大任。

壹、學系簡介

一、管理學系創系與發展簡史

佛光大學管理學系秉承創辦人星雲大師「把智慧留給自己，把大學留在人間」之創校初衷，以及本校「以『人文精神』為依歸、『義正道慈』為內涵之森林大學」之設校宗旨，於民國 91 年成立管理學碩士在職專班，為宜蘭地區開設第一所管理學相關領域的研究所。後於 92 學年度開辦管理學碩士班，學士班則在本校改名大學後，於民國 96 年開始成立，成為國內少見先設研究所再開辦學士班的管理學系。

由於本校初期以發展學術研究為導向，本系早期(94-98 學年)之設立宗旨為「推展管理學術之教學、研究及服務，積極致力於管理領域之學術活動，以培養國家社會所需之具有人文涵養，嫻熟現代管理理念之專業人才。」據此，本系在教學與研究方面，結合優秀的師資與完善設備，提供良好的學習環境；規劃理論與實務兼備的管理專業相關課程，強化「作業管理」、「行銷管理」、「組織管理」相關專業之教學與研究，推動產學合作研究計畫及業界研習，增進師生的實務素養。在地區服務上，建構可供產官學界進行管理專業資訊溝通之平台，提供專業的咨詢服務，並積極參與推廣教育，創造各界人士進修機會。

99 學年度時任翁政義校長向董事會爭取到以「國立大學收費標準」招收大學部學生，並將當時剛成立兩屆的財務金融系併入本系，而維持系名為「管理學系」，系下則分設「經營管理組」與「財務金融組」二組。因此，為達到合併後二系資源充份整合，以及保障學生修業權益的前提下，全系教師將兩系之課程與師資妥善整合，並訂定新的教育使命，成為「培養服務業兼具人文素養、嫻熟經營與財金管理知識之專業人才」，以呼應兩組課程架構所欲培養之專業人才。

自 100 學年度楊朝祥校長上任，本系配合學校教育定位「以教學為主，研究為輔之精緻型卓越教學大學」的指導原則，以「全人教育、溫馨校園、終身學習」為辦學理念，推動「生命」、「生活」、「生涯」之「三生教育」，培育兼具「品德、品質、品味」之學生特質，展現傳統書院的形貌與精神。本系並於 101 學年起，配合學校「課程學程化」政策，將學士班課程設立「服務營運」、「行銷與創業」、「理財規劃」與「金融營運」等四項專業選修學程，提供學生兼具專業與彈性的選課空間，將辦學方向落實於以服務業管理為主軸，為社會培養具人文素養，嫻熟經營管理與財務金融管理知識之「有用、能用、好用」的管理專業人才。

103 學年度起，由於本校應用經濟學系調整辦學方向，從傳統經濟領域轉向財務金融，在本系和應用經濟系的協調與校方的支持下，經過校內行政程序與教育部同意，將本系的財務金融組調整至應用經濟系。而本系大學部仍以兩組招生，一組維持「經營管理組」，另一組則配合本系學程命名為「行銷與創業組」。學士班管理專業課程除管理核心學程外，設置

「**服務營運**」、「**行銷與創業**」與「**觀光旅遊**」等三項專業選修學程。

本系發展沿革簡歷請參見表 1。

表 1 佛光大學管理學系發展沿革

學年度	管理學系沿革
91	管理學研究所碩士在職專班開始招生
92	管理學研究所碩士班開始招生
95	本校獲教育部同意由「佛光人文社會學院」改名為「佛光大學」
96	佛光大學管理學系學士班開始招生
99	管理學系與財務金融學系合併，合併後維持「管理學系」系名，學士班分設「經營管理組」與「財務金融組」；研究所課程設置不同專業模組課程
101	配合學校學士班「課程學程化」政策，將學士班課程設計成「系核心學程」與四項專業選修學程，分別為「服務營運」、「行銷與創業」、「理財規劃」與「金融營運」學程
103	「財務金融組」改併入應用經濟系，管理學系學士班分設「經營管理組」與「行銷與創業組」，學士班管理專業課程除管理核心學程外，設置「**服務營運**」、「**行銷與創業**」與「**觀光旅遊**」等三項專業選修學程

二、教育目標

管理學系　教育目標
(1)培養具備管理專業知識之管理人才。 **(2)培養具備實踐執行能力之管理人才。** **(3)培養具備良好工作態度之管理人才。**

管理教育所涵蓋的專業相當廣泛，探討的議題也牽涉到各種不同管理功能與產業之應用，因此清楚明確的定位對於本系的經營至關重要。本校自創校以來，以發展人文社會科學、培養具備人文素養的人才為重點，本校定位為：「**以教學為主，研究為輔之精緻、卓越教學型大學**」。因此，本系的定位與使命，乃建立在管理教育的教學基礎上，讓學生學習管理知識與技能，並發展具特色與職場吸引力之課程，為學生加值，創造就業力。本系定位與教育使命設定為「**培養服務業兼具人文素養、嫻熟經營與財金管理知識之專業人才**」，並期望透過服務管理領域的教學與研究，結合地方產業作為教學素材，為學生未來的就業方向扎下深厚基礎。將本系定位作上述定義的理由如下：

(1)　服務業已成為經濟體系發展的重要產業

國內服務業佔國內生產毛額(GDP)總值達 69.2%，佔總就業人數 58.6%，是我國經濟成長與就業創造的主要來源。政府亦積極推動服務業之發展，強化服務業國際競爭力。依據商業發展研究院研究(2014)資料顯示，服務業就業人口，佔整體就業人口約 58.75%；在產業家數方面，登記有案之服務業共有 1,013,454 家，佔全體營利事業家數的近八成；至於服務業產值，延續著 2011 年成長趨勢，產值年增率（1.74%），亦高於整體國內生產毛額年增率（0.60%），從此三方面觀之，皆顯現服務業主導經濟發展之重要性。發展現代化的服務產業，需要龐大的人才，因此如何提供當前社會所需要的服務業人才，培養學生對於服務本質的理解、洞察力與執行力，使其成為現代職場環境中具有優勢的人才，是本系所欲發展的範疇與方向。

(2)　善用宜蘭服務產業為教育素材

宜蘭縣位於臺灣本島東北部，西面中央山脈、雪山山脈屏障，東面臨太平洋，環繞富庶之蘭陽平原，山明水秀，一向以農、漁業為主要經濟型態，隨著時代變遷、經濟蓬勃發展及雪山隧道平原線的通車，聯外交通大幅提升，在積極獎勵投資，推動各項建設，促進工商及服務業發展，並積極推展觀光產業升級及精緻化。

管理學教育強調應用導向，所培育的人才不限於特定產業，因此擁有管理知識的學生可將其所學適用在各行各業。然而，在教學的過程當中，年輕學子若能以實際產業個案，作為學習與分析的對象，將可對管理學所探討之抽象理論，落實於實務情境，其學習可收事半功倍之效。宜蘭縣素以觀光服務產業為重點發展項目，本系之教學、個案討論、校外參訪乃至

企業實習，皆可運用當地資源，為學生提供豐富的教育素材。

(3) 厚植學生就業準備

近年來，高等教育程度之失業率逐年增加。根據主計處統計，結構性失業特別集中在年輕、高學歷、專業人才三大族群。以民國 103 年總體失業率 3.96%而言，大學以上民眾 4.99%的失業比例遠高於其他教育程度。其找尋工作遭遇困難的主要原因為：工作性質不合或技術不合，足見大學畢業生無法配合市場需求，已成爲青年族群失業率最大的問題。雖然管理學系的就業狀況較佳，本系認為瞭解與掌握社會對未來人才的需求脈動、觀察社會對人才的實質需求是學校的職責，加上本系師資多數具備業界實務經驗，因此培養學生就業的專業素養與工作態度是本系責無旁貸的工作。

三、學生專業/核心能力指標

管理學系　學生專業/核心能力		
教育目標	核心能力	學習成效指標
培養具備管理基礎知識、實踐執行能力與良好工作態度之管理人才。	● 管理基礎知識 ● 發掘問題能力 ● 人際溝通能力 ● 企業倫理意識	● 學生具備作業管理、行銷管理、人力資源管理、財務管理等相關專業知識，並能說明並解釋企業機構運作之管理機制。 ● 學生能夠發掘管理問題，提出問題的解決方案。 ● 學生具備良好口語表達能力，並展現上台報告演說之才能。 ● 學生具備正確的價值觀與道德良知

各項專業/核心能力定義與闡述：

(1) 管理基礎知識

專業知識乃成為領導者的先決條件。管理人才的專業知識包含產業知識和管理知識。產業知識指所從事產業之相關產品、製造、市場等知識與技能，具備扎實的產業專業知識與技術，幫助管理者洞悉問題並分析未來趨勢。管理知識乃規劃、組織、執行與控制等實施步驟與方法，並協助領導者在組織各項功能的運作上，能夠勝任愉快。

本系大學部學生須具備對於產業知識的整體分析架構，使其未來進入任一產業，皆能迅速進入狀況，發揮所長。至於管理知識的培養則提供對於各項功能別管理的基本認識，讓年輕學子進入企業時能瞭解主管的需求重點，確實完成所交付的任務，並為未來晉升主管做好準備。當代的職場工作內涵已進入專業時代，欲在職場生存並爭取表現，必要至少具有充份的基礎領域學識-作業管理、行銷管理、人力資源管理、財務管理等相關專業知識，並能說明並解釋企業機構運作之管理機制。

(2) 發掘問題能力

由於社會的高度複雜化，大多事務的影響層面與因素多元且糾結，錯誤的邏輯思維可能引導工作進入不必要的混亂局面，故必需透過專業的思考與判斷，方能找出問題的源頭，此為具備工作效率與效能的基本要求。管理教育注重實務應用，空有理論基礎不足以使學生能夠具備實踐能力。本系強調培養學生實作的能力，使學生成為組織能用、好用的人才。除了本校要求學生必須具備資訊處理能力外，本系訓練學生運用管理學的專業知識，培養解決問題、理性決策以及有效領導的能力。

大學部學生由於缺乏實務經驗，本系課程透過實務案例分析報告與專題研究，幫助學生實際運用管理學之工具與方法，培養分析與解決問題的能力，藉由對實務的瞭解，增進其對未來職場所需具備的執行能力。

(3) 人際溝通能力

人際溝通能力是作為一位領導者非常關鍵的能力。成功的管理者以領導、激勵和溝通來達成組織目標的能力，因此本系期許學生具備良好的溝通與傾聽能力，使其未來無論擔任任何層級的主管，皆能夠有效溝通，與人為善，促進團隊合作，完成組織所賦予的任務。

學士班學生在本校具有良好英語學習的課程設計與訓練，可因應未來國際化的趨勢，擴展就業的地理涵蓋範圍，因此英文語言能力是本系學生重要的能力指標。除此之外，學生的口語表達能力以及上台報告演說的技巧，也是本系在課程設計的重點。培養學生口語報告，以及團隊合作的溝通能力，是提升學生未來就業力的關鍵。

(4) 企業倫理意識

本校為佛光山教團所興辦之大學，對於學生品德與做事態度皆有相當高的期許。校訓「義正道慈」即道盡本校期望培養學生追求真理，吸取知識（道）；透過內在的認知轉化成有用的知識，具有自主思考與獨立判斷的能力（義）；知道什麼是正確的事（doing right things)和怎麼做是正確的方法（doing things right)（正）；同時懷有感恩和喜捨的心，關懷社會，服務社會（慈）。這也是本系所希望學生應該擁有的態度與信念，因為這正是企業所需人才的基本要件。

本系重視學生正確價值觀的陶冶，並強調學習態度與負責任的態度，使學生在未來的職業生涯能夠隨著時代環境的變遷，以虛心謙卑的心態持續學習。本系管理相關的課程皆探討企業責任與良知的重要性，讓學生在踏入社會之時，具備企業倫理的意識。

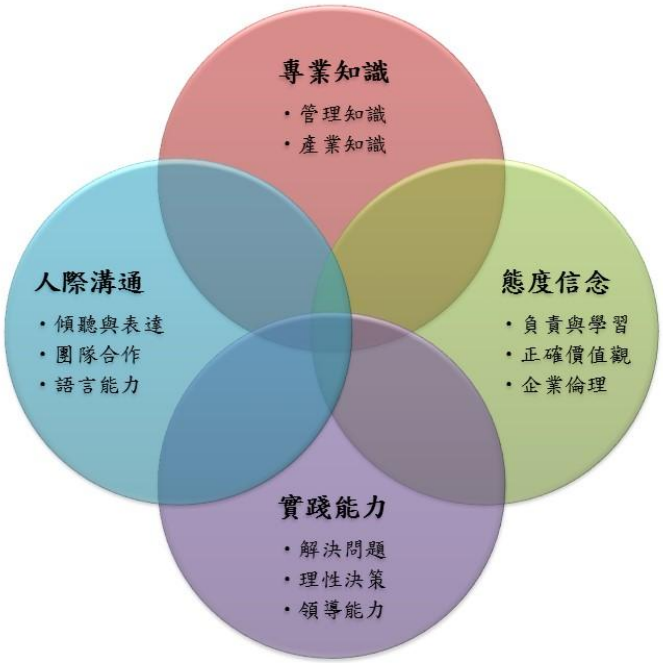


圖 2 管理學系學生能力之示意圖

貳、學程課程說明

課程學程化的規劃方式，主要是為讓學習效果導向更明確，除強化該學科領域之核心學識，在畢業學分仍維持至少 128 學分的規定下，能含括 24 個彈性學分（相當於一個學程），學生便可依個別興趣或結合生涯規劃自由運用，也增加了跨領域學習的空間。

專業明確，且符合產業界需求

經濟成長除帶來各行各業的不斷分工，各學系的理論知識也在不斷地成長下分化出許多新的次領域。這些次領域一旦成熟，就脫離傳統學系而獨立。在學問迅速成長的時代，傳統學系的課程設計也就更顯得多而繁雜，學程的設立便因而在解決這問題。

基礎奠定，使發展目標更確實

課程學程化制度將學系依基礎學域定位，並結合市場脈動，設計相關專門課程形成模組，各學系再結合不同的模組形成學程。

精實課程，有效推動學程訓練

在學程制下，傳統學系的龐雜課程和新興學科重新安排，各系為求有系統且紮實的學科知識教育，經去除不合時宜的課程，將基礎學域劃分成不同階段的學程，如基礎學程、核心學程、專業學程等，層次分明，以因應個別化的需求。

資源整合，建立專業分流機制

由於每個學程完整而獨立，不但有利於教學的系統化與學生的專業化，更減輕課程負擔。透過這樣的課程學程化設計，不僅能整合教學資源，使課程更為專精，還能順應新世紀社會高度分工的發展，提升學生進入就業市場之競爭力。

自由多元，引導自我學習動機

當學程制讓專業必選修學分數精減後，學生可自由選課的學分隨之增加。如此將足夠讓學生選讀第二個專業學程。在寬廣視野的課程輔助下，學生便容易就其專業知識，融合並精進他的第二專長或次專業方面的知識，增加競爭力。學程制在面對高度且持續分工之新世紀社會的優勢，遠非傳統學系的課程設計所能及。具體來說，機動性、彈性與跨領域整合是學程制有別於舊有學分制的最大特色，而多元的選課組合還可引導學生思考自己要主動學習什麼，給學生一個真正自由、自我負責的學習環境。

一、學程規劃

本系學士班課程規劃設計的理念，在於讓社會經驗有限的年輕學子循序漸進理解企業組織運作的方式，進而厚植其管理與產業專業知識，成為優秀的專業經理人。請參考表 2 學士班課程規劃與教育目標與核心能力之關係。本系大一大二的課程包括管理學、經濟學、會計學、統計學等基本課程，以及行銷管理、作業管理、財務管理、人力資源等功能管理課程，讓學生對於管理學有完整的輪廓。專業選修學程從大二開始，為不讓學生囫圇吞棗，學程必修課大二大三每學期一門課，同時也讓學生有嘗試錯誤的機會，選擇心目中真正想要學習的專業。本系已規劃部分專業課程輔導學生考取相關證照，一方面檢視其學習成果，一方面幫助學生累積未來就業的能量，為鼓勵學生參與證照考試，本系也訂有獎勵辦法。

表 2 學士班課程規劃與教育目標與核心能力之關係

教育目標	核心能力	課程規劃
培養具備管理基礎知識、實踐執行能力與良好工作態度之管理人才。	管理基礎知識	● 大一大二學生修習管理學、經濟學、會計學、統計學等基本課程，以及行銷管理、作業管理、財務管理、人力資源等功能別管理課程 ● 專業選修學程從大二開始，學程必修課大二大三每學期一門 ● 大三下策略管理為總整課程，讓學生整合管理課程所學之相關專業知識 ● 專業課程輔導學生考取相關證照
	發掘問題能力	● 大三、大四的專題製作培養學生發掘管理問題，提出針對問題進行探討， ● 實習課程要求學生在實務工作場合反思所觀察到的問題，提出解決方案
	人際溝通能力	● 學校英文能力檢核，提昇學生英文能力 ● 資訊能力檢定幫助學生資訊處理，與他人互動能力 ● 本系課程多要求學生分組報告，具備良好溝通表達能力
	企業倫理意識	● 學生須修習服務學習課程，提昇社會服務意識 ● 院基礎學程的專業倫理課程教導學生具備良好的工作態度與道德良知

大三、大四的專題製作培養學生發掘管理問題，提出針對問題進行探討，同學必須與他人合作，共同找出問題的答案。本系高年級實習課程要求學生在實務工作場合反思所觀察到的問題，提出解決方案。大三下策略管理為總整課程，利用模擬個案的方式，讓學生整合管理課程所學之相關專業知識，著重線與面的能力與視野；同時提供學生思考補強自我不足之處，銜接職涯發展培養就業競爭力。

除上述課程設計以外，本系學生依學校學士班畢業門檻檢核實施辦法，應通過「英語能

力」、「資訊能力」、「服務學習」及「通識涵養」之檢定標準，始得畢業。(1)英文能力檢定：參加本校辦理或本校認可之英語檢核測驗，測驗成績通過歐洲語言學習、教學、評量共同參考架構 CEFR A2 相等級數之英文能力檢定測驗。(2)資訊能力檢核：參加本校認可之資訊能力檢核測驗，檢核科目為文書處理、電子試算表、簡報軟體與網際網路應用中任二科目成績及格。另需參加 20 場以上之通識涵養講座，並且完成 32 小時之服務學習時數及相關要求。本系學士班修業規定另規定，學生必須考取英文、商管與資訊專業證照各一張，始予畢業。

最後，院基礎學程的專業倫理課程，教導學生具備良好的工作態度與道德良知。學生除此課程學習外，管理專業課程也多有專章討論企業倫理的議題，學生應可具備良好的企業倫理概念與道德良知。在工作態度方面，本系教師在課堂上諄諄教誨，要求學生上課基本禮節與態度，也培養認真負責的態度成為日常生活的習慣。

管理學系學士班104學年度學程規劃表

本系學士班學生畢業學分數 128 學分，必須涵括以下五項學程。

一、通識教育課程 32 學分

二、社會科學暨管理學院基礎學程 21 學分

三、管理系核心學程 33 學分

四、管理系學士班專業選修學程（至少 3 選 1）

(一) 服務營運學程 21 學分

(二) 行銷與創業學程 21 學分

(三) 觀光旅遊學程 24 學分

五、管理系學士班專業選修學程或其他學系學程

二、學程與專業能力之對應

管理學系學生專業能力與系所學程規劃之對應				
學生專業/核心能力 能力 A：培養學生具備管理基礎知識 能力 B：培養學生具備發掘問題能力 能力 C：培養學生具備人際溝通能力 能力 D：培養學生具備企業倫理意識				
學生專業能力 系所學程規劃	管理基礎 知識	發掘問題 能力	人際溝通 能力	企業倫理 意識
系核心學程	★	★	★	★
服務營運學程 (專業學程)	★	★	★	◎
行銷與創業學程 (專業學程)	★	★	★	◎
觀光旅遊學程（專業學程）	★	◎	★	★

（「★」表高度相關，「◎」表中度相關）

三、院基礎學程

管理學系學士班104學年度　院基礎學程

一、規劃單位：社會科學暨管理學院

二、依重要相關事項，修滿下列科目達 21 學分，完成本學程

三、課程明細：

類別	課號	科目名稱	英文名稱	修別	學分數	開課年級		備註
						年級	學期	
院基礎學程	SS112	管理學	Management	領域選修	3	一	上	管理系必修
	SS107	專業倫理	Professional Ethics	必修	3	一	下	管理系必修
	SS114	統計學	Statistics	領域選修	3	二	上	管理系必修
	SS108	專業英文	Professional English	必修	3	二	下	管理系必修
	SS119	商業軟體應用	Commercial Computer Software Package	選修	3	二	下	管理系必修
	SS110	經濟學	Economics	領域選修	3	一	上	管理系必修
	SS111	社會學	Sociology	領域選修	3	三年級結束前選讀		3門一定要任選1門
	SS109	政治學	Introduction to Political Science	領域選修	3			
	SS113	心理學	Psychology	領域選修	3			
	SS115	宜蘭社會發展	I-Lan Society Development	選修	3	三年級結束前選讀		採自由選讀
	SS116	民法概要	Introduction to Civil Laws	選修	3			
	SS117	經濟學二	Economics(II)	選修	3			
	SS118	社會及行為科學研究法	Research Methods in Social and Behavioral Sciences	選修	3			

四、系核心學程

系核心課程涵蓋企業管理領域之主要管理功能學科，行銷管理、作業管理、財務管理、人力資源管理、管理資訊系統等，並考量學生未來資訊應用的技能與法律方面知識之重要性，設置商業軟體應用與商業法規兩門課；最後一門必修課為統整課程：策略管理，以檢視學生在各項管理領域之學習成效。

管理學系學士班104學年度　系核心學程

一、規劃單位：管理學系

二、依重要相關事項，修滿下列科目達 33 學分，完成本學程

三、課程明細：

類別	課號	科目名稱	英文名稱	修別	學分數	開課年級		備註
						年級	學期	
管理學系核心學程	MD115	會計學一	Accounting I	必修	3	一	上	
	MD116	會計學二	Accounting II	必修	3	一	下	
	MD117	經濟學二	Economics II	必修	3	一	下	
	MD205	行銷管理	Marketing Management	必修	3	一	下	
	MD206	作業管理	Operations Management	必修	3	二	上	
	MD204	財務管理	Finance management	必修	3	二	上	
	MD118	統計學二	Statistics II	必修	3	二	下	
	MD301	人力資源管理	Human Resources Management	必修	3	二	下	
	MD316	管理資訊系統	Management Information System	必修	3	三	上	
	MD303	策略管理	Strategy Management	必修	3	三	下	
	MD298	管理實務專題	Topic in Management practices	領域選修	3	三	下	3 門一定要任選 1 門
	MD400	職涯發展	Career Development	領域選修	3	四	上	
	MD412	企業實習	Business practices	領域選修	3	四	下	

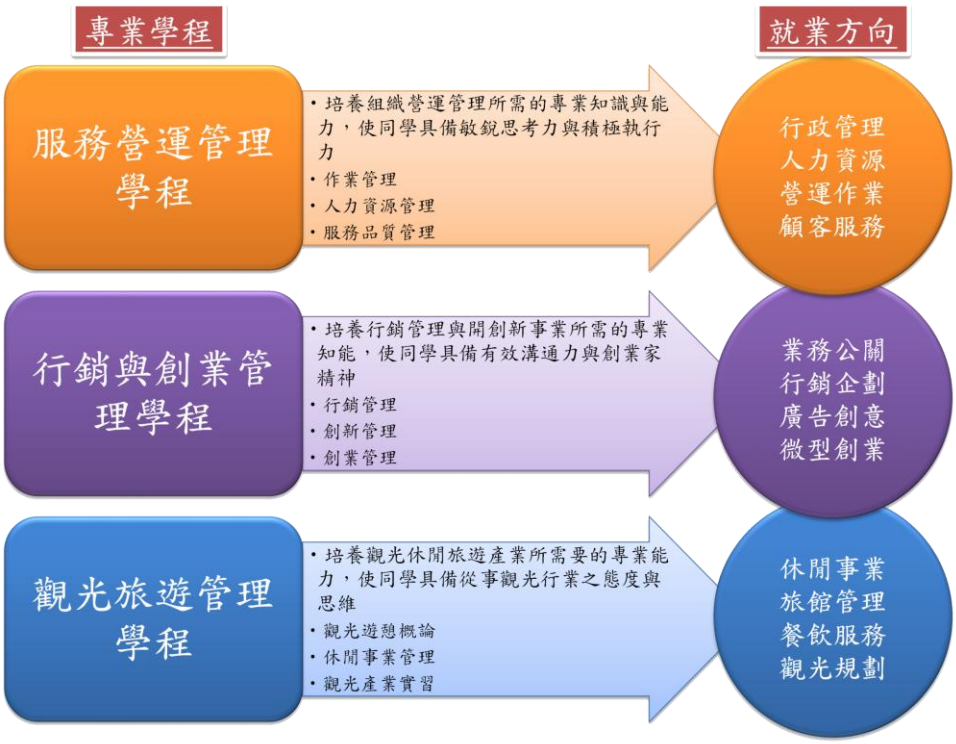
五、專業選修學程（含說明及課程表）

（一）學程說明

管理學系的專業學程主要乃針對服務業的經營管理為主軸，在一般服務產業的方面，內容設定為「服務營運學程」、「行銷創業學程」與「觀光旅遊學程」，說明如下：

1. **服務營運學程**：強調從事服務業所應具備的行銷企劃、經營管理、品質管控等內涵、認知與專業，並建立的職場所必備之本職學能相關條件，可提供有志於從事服務業相關工作之學生做為專長修業的選擇。
2. **行銷與創業學程**：強調從事創業相關工作所應具備的營運分析、財務規劃，與經營管等內涵、認知與專業，並建立的職場所必備之本職學能相關條件，可提供有志於自行創業或從事創業輔導、企管顧問相關工作之學生做為專長修業的選擇。
3. **觀光旅遊學程**：強調從事觀光旅遊產業所應具備的休閒遊憩管理知識、外語能力、旅遊行程規劃、休閒事業管理等內涵，並輔導學生考取休閒旅遊、導遊等相關證照，可提供有志於從事觀光休閒產業相關工作之學生做為專長修業的選擇。

以上三類學程更詳述的說明，請至管理系網頁http://management.fgu.edu.tw/main.php下載閱讀。



（二）課程表 (請參見下頁)

管理學系學士班104學年度　服務營運學程

一、規劃單位：管理學系

二、依重要相關事項，修滿下列科目達 21 學分，完成本學程

三、課程明細：

類別	課號	科目名稱	英文名稱	修別	學分數	開課年級		備註
						年級	學期	
服務營運學程	MD255	服務業管理	Services Management	必修	3	二	上	
	MD474	管理科學	Management Science	必修	3	二	下	
	MD330	服務組織行為	Services Organizaional Behavior	必修	3	三	上	
	MD329	服務品質	Services Quality	必修	3	三	下	
	MD331	服務流程規劃	Services Processes Planning	選修	3	三	上	此 8 門課程必須任選 3 門
	MD332	商用英文寫作	Business English Writing	選修	3	三	上	
	MD333	商業溝通與商業禮儀	Business Communication and Etiquette	選修	3	三	上	
	MD334	營運績效評估	Operations Performance Evaluation	選修	3	三	下	
	MD335	服務場域佈置與規劃	Services Layout and Planning	選修	3	三	下	
	MD336	活動企劃與簡報	Activity Planning and Presentation	選修	3	四	上	
	MD315	連鎖店管理	Chain Store Management	選修	3	三	下	
	MD483	專案管理	Project Management	選修	3	四	下	

管理學系學士班104學年度　行銷與創業學程

一、規劃單位：管理學系

二、依重要相關事項，修滿下列科目達 21 學分，完成本學程

三、課程明細：

類別	課號	科目名稱	英文名稱	修別	學分數	開課年級		備註
						年級	學期	
行銷與創業學程	MD408	創業管理	Entrepreneurial Management	必修	3	二	上	
	MD107	消費者行為	Consumer Behavior	必修	3	二	下	
	MD253	創業財務	Entrepreneurial Finance	必修	3	三	下	
	MD478	市場調查	Marketing Research	必修	3	三	上	
	MD337	創業管理心理學	Psychology of Entrepreneurial Management	選修	3	三	上	此 8 門課程必須選 3 門
	MD338	品牌與廣告管理	Brand and Advertising Management	選修	3	三	上	
	MD323	顧客關係管理	Customer Relationship Management	選修	3	三	上	
	MD339	網路與行銷創業	Internet Marketing and Entrepreneurship	選修	3	三	下	
	MD340	通路管理	Marketing Channel Management	選修	3	三	下	
	MD341	英語口語表達	English Oral Presentation	選修	3	三	下	
	MD342	創新與創業精神	Innovation and Entrepreneurship	選修	3	四	上	
	MD421	創業法規	Entrepreneurial Law	選修	3	四	上	

管理學系學士班104學年度　觀光旅遊學程

一、規劃單位：管理學系

二、依重要相關事項，修滿下列科目達 24 學分，完成本學程

三、課程明細：

類別	課號	科目名稱	英文名稱	修別	學分數	開課年級		備註
						年級	學期	
觀光旅遊學程	MD225	休閒遊憩概論	Introduction to Recreation	必修	3	二	上	
	MD226	觀光英文	Tourism English	必修	2	三	上	
	MD234	餐旅管理	Hospitality Management	必修	3	三	下	同 MD219 餐旅管理/選修
	MD235	休閒事業管理	Leisure Management	必修	3	二	下	
	MD236	觀光產業實習	Internship in Tourism Indsutry	必修	3	四	下	此 7 門課程必須選 4 門
	MD227	觀光證照輔導	Tourism Training and Certification	選修	3	三	上	
	MD228	遊程規劃與設計	Tour Scheduling and Design	選修	3	三	上	
	MD343	休閒農業與生態旅遊	Agricultural Tourism and Eco-tourism	選修	3	三	下	
	MD481	觀光行銷	Sustainable Development and Eco-tourism Planning	選修	3	三	下	
	MD232	領隊與導遊實務	Practices of Tour Leader and Tour Guide	選修	3	四	上	
	MD229	旅遊業資訊管理	Internship in Tourism Industry	選修	3	三	下	
	MD345	民宿管理與實務	B&B Management and Practices	選修	3	四	下	

六、學程課程架構表

佛光大學 社會科學暨管理學院
管理學系 學士班 課程架構表

（**104**）學年度入學新生適用

一、本系學士班學生畢業學分數 **128** 學分
　（一）通識教育課程　　學分 (另列，詳附件 A)
　（二）**社會科學暨管理學院** 基礎學程 21 學分
　（三）本系核心學程 33 學分
　（四）本系學士班專業選修學程（3 選 2）
二、本系學士班專業選修學程
　(一) **服務營運** 學程 21 學分
　(二) **行銷與創業** 學程 21 學分
　(三) **觀光旅遊** 學程 24 學分

三、各學程課程如下表：

類別	課號	科目名稱	英文名稱	修別	學分數	開課年級		備註
						年級	學期	
院基礎學程	SS112	管理學	Management	領域選修	3	一	上	管理系必修
	SS107	專業倫理	Professional Ethics	必修	3	一	下	管理系必修
	SS114	統計學	Statistics	領域選修	3	二	上	管理系必修
	SS108	專業英文	Professional English	必修	3	二	下	管理系必修
	SS119	商業軟體應用	Commercial Computer Software Package	選修	3	二	下	管理系必修
	SS110	經濟學	Economics	領域選修	3	一	上	管理系必修
	SS111	社會學	Sociology	領域選修	3	三年級結束前選讀		3 門一定要任選 1 門
	SS109	政治學	Introduction to Political Science	領域選修	3			
	SS113	心理學	Psychology	領域選修	3			
	SS115	宜蘭社會發展	I-Lan Society Development	選修	3	三年級結束前選讀		採自由選讀
	SS116	民法概要	Introduction to Civil Laws	選修	3			
	SS117	經濟學二	Economics (II)	選修	3			
	SS118	社會及行為科學研究法	Research Methods in Social and Behavioral Sciences	選修	3			
管理學系核心學程	MD115	會計學一	Accounting I	必修	3	一	上	
	MD116	會計學二	Accounting II	必修	3	一	下	
	MD117	經濟學二	Economics II	必修	3	一	下	
	MD205	行銷管理	Marketing Management	必修	3	一	下	
	MD206	作業管理	Operations Management	必修	3	二	上	
	MD204	財務管理	Finance management	必修	3	二	上	

		MD118	統計學二	Statistics II	必修	3	二	下	
		MD301	人力資源管理	Human Resources Management	必修	3	二	下	
		MD316	管理資訊系統	Management Information Systems	必修	3	三	上	
		MD303	策略管理	Strategic Management	必修	3	三	下	
		MD298	管理實務專題	Topic in Management practices	領域選修	3	三	下	3 門一定要任選 1 門
		MD400	職涯發展	Career Development	領域選修	3	四	上	
		MD412	企業實習	Business practices	領域選修	3	四	下	
管理學系專業選修學程	服務營運學程	MD255	服務業管理	Services Management	必修	3	二	上	
		MD474	管理科學	Management Science	必修	3	二	下	
		MD330	服務組織行為	Services Organizaional Behavior	必修	3	三	上	
		MD329	服務品質	Services Quality	必修	3	三	下	
		MD331	服務流程規劃	Services Processes Planning	選修	3	三	上	此 8 門課程必須選 3 門
		MD332	商用英文寫作	Business English Writing	選修	3	三	上	
		MD333	商業溝通與商業禮儀	Business Communication and Etiquette	選修	3	三	上	
		MD334	營運績效評估	Operations Performance Evaluation	選修	3	三	下	
		MD335	服務場域佈置與規劃	Services Layout and Planning	選修	3	三	下	
		MD336	活動企劃與簡報	Activity Planning and Presentation	選修	3	四	上	
		MD315	連鎖店管理	Chain Store Management	選修	3	三	下	
		MD483	專案管理	Project Management	選修	3	四	下	
	行銷與創業學程	MD408	創業管理	Entrepreneurial Management	必修	3	二	上	
		MD107	消費者行為	Consumer Behavior	必修	3	二	下	
		MD253	創業財務	Entrepreneurial Finance	必修	3	三	下	
		MD478	市場調查	Marketing Research	必修	3	三	上	
		MD337	創業管理心理學	Psychology of Entrepreneurial Management	選修	3	三	上	此 8 門課程必須選 3 門
		MD338	品牌與廣告管理	Brand and Advertising Management	選修	3	三	上	
		MD323	顧客關係管理	Customer Relationship Management	選修	3	三	上	
		MD339	網路與行銷創業	Internet Marketing and Entrepreneurship	選修	3	三	下	
		MD340	通路管理	Marketing Channel Management	選修	3	三	下	
		MD341	英語口語表達	English Oral Presentation	選修	3	三	下	
		MD342	創新與創業精神	Innovation and Entrepreneurship	選修	3	四	上	
		MD421	創業法規	Entrepreneurial Law	選修	3	四	上	
	觀	MD225	休閒遊憩概論	Introduction to Recreation	必修	3	二	上	
		MD226	觀光英文	Tourism English	必修	2	三	上	
		MD234	餐旅管理	Hospitality Management	必修	3	三	下	同 MD219 餐旅管理/選修
		MD235	休閒事業管理	Leisure Management	必修	3	二	下	

	光旅遊學程	MD236	觀光產業實習	Internship in Tourism Indsutry	必修	3	四	下	
		MD227	觀光證照輔導	Tourism Training and Certification	選修	3	三	上	此 7 門課程必須選 4 門
		MD228	遊程規劃與設計	Tour Scheduling and Design	選修	3	三	上	
		MD343	休閒農業與生態旅遊	Agricultural Tourism and Eco-tourism	選修	3	三	下	
		MD481	觀光行銷	Sustainable Development and Eco-tourism Planning	選修	3	三	下	
		MD232	領隊與導遊實務	Practices of Tour Leader and Tour Guide	選修	3	四	上	
		MD229	旅遊業資訊管理	Internship in Tourism Industry	選修	3	三	下	
		MD345	民宿管理與實務	B&B Management and Practices	選修	3	四	下	

註：得視實際情況調整授課年級與學期。

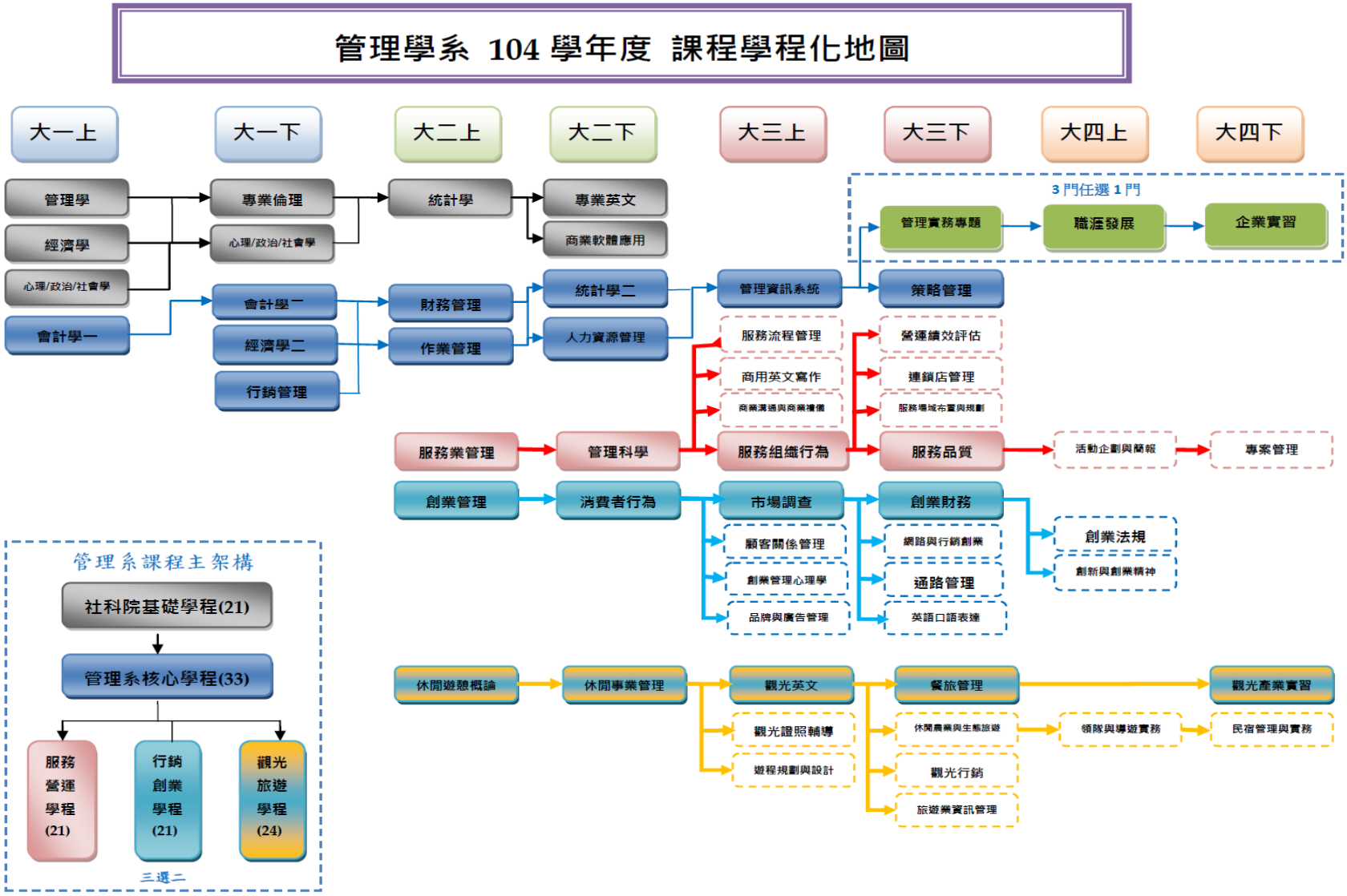
七、課程與專業能力之對應

※學生專業能力 vs. 系所課程規劃檢核表

管理學系學生專業能力與系所課程規劃之對應							
學生專業能力 能力 A：管理基礎知識 能力 B：發掘問題能力 能力 C：人際溝通能力 能力 D：企業倫理意識							
系所課程規劃 ＼ **學生專業能力**				**A**	**B**	**C**	**D**
科目名稱	學分	選/必	年級				
管理學系核心學程(修滿下列科目達 33 學分，完成本學程)							
會計學一、二	3	必	一上 一下	★	★	◎	★
經濟學二	3	必	一下	★	★	◎	◎
行銷管理	3	必	一下	★	★	★	★
作業管理	3	必	二上	★	★	◎	◎
財務管理	3	必	二上	★	★	◎	★
統計學二	3	必	二下	★	★	◎	◎
人力資源管理	3	必	二下	★	★	★	★
管理資訊系統	3	必	三上	★	★	★	◎
策略管理	3	必	三下	★	★	★	★
管理實務專題	3	領域選修	三下	★	★	★	◎
職涯發展	3	領域選修	四上	★	★	★	★
企業實習	3	領域選修	四下	★	◎	★	◎
服務營運學程(修滿下列科目達 21 學分，完成本學程)							
服務業管理	3	必	二上	★	★	★	★
管理科學	3	必	二下	★	★	◎	◎
服務組織行為	3	必	三上	★	★	★	★
服務品質	3	必	三下	★	★	★	★
服務流程規劃	3	選	三上	★	★	★	★
商用英文寫作	3	選	三上	◎	◎	★	◎

商業溝通與商業禮儀	3	選	三上	★	◎	★	★
營運績效評估	3	選	三下	★	★	★	◎
服務場域佈置與規劃	3	選	三下	★	★	★	★
連鎖店管理	3	選	三下	★	★	★	◎
活動企劃與簡報	3	選	四上	★	★	★	◎
專案管理	3	選	四下	★	★	★	◎
行銷與創業學程(修滿下列科目達 21 學分，完成本學程)							
創業管理	3	必	二上	★	★	★	★
消費者行為	3	必	二下	★	★	★	◎
市場調查	3	必	三上	★	★	★	★
創業財務	3	必	三下	★	★	★	★
創業管理心理學	3	選	三上	★	★	★	★
品牌與廣告管理	3	選	三上	★	★	★	★
顧客關係管理	3	選	三上	★	★	★	★
網路與行銷創業	3	選	三下	★	★	★	★
通路管理	3	選	三下	★	★	★	★
英語口語表達	3	選	三下	◎	◎	★	◎
創新與創業精神	3	選	四上	★	★	★	★
創業法規	3	選	四上	★	★	◎	★
觀光旅遊學程(修滿下列科目達 24 學分，完成本學程)							
休閒遊憩概論	3	必	二上	★	★	★	★
休閒事業管理	3	必	二下	★	★	★	★
觀光英文	2	必	三上	◎	◎	★	◎
餐旅管理	3	必	三下	★	★	★	★
觀光產業實習	3	必	四下	★	★	★	★
觀光證照輔導	3	選	三上	★	★	★	◎
遊程規劃與設計	3	選	三上	★	★	★	★
休閒農業與生態旅遊	3	選	三下	★	★	★	★
觀光行銷	3	選	三下	★	★	★	★
旅遊業資訊管理	3	選	三下	★	★	★	★
領隊與導遊實務	3	選	四上	★	★	★	★
民宿管理與實務	3	選	四下	★	★	★	★

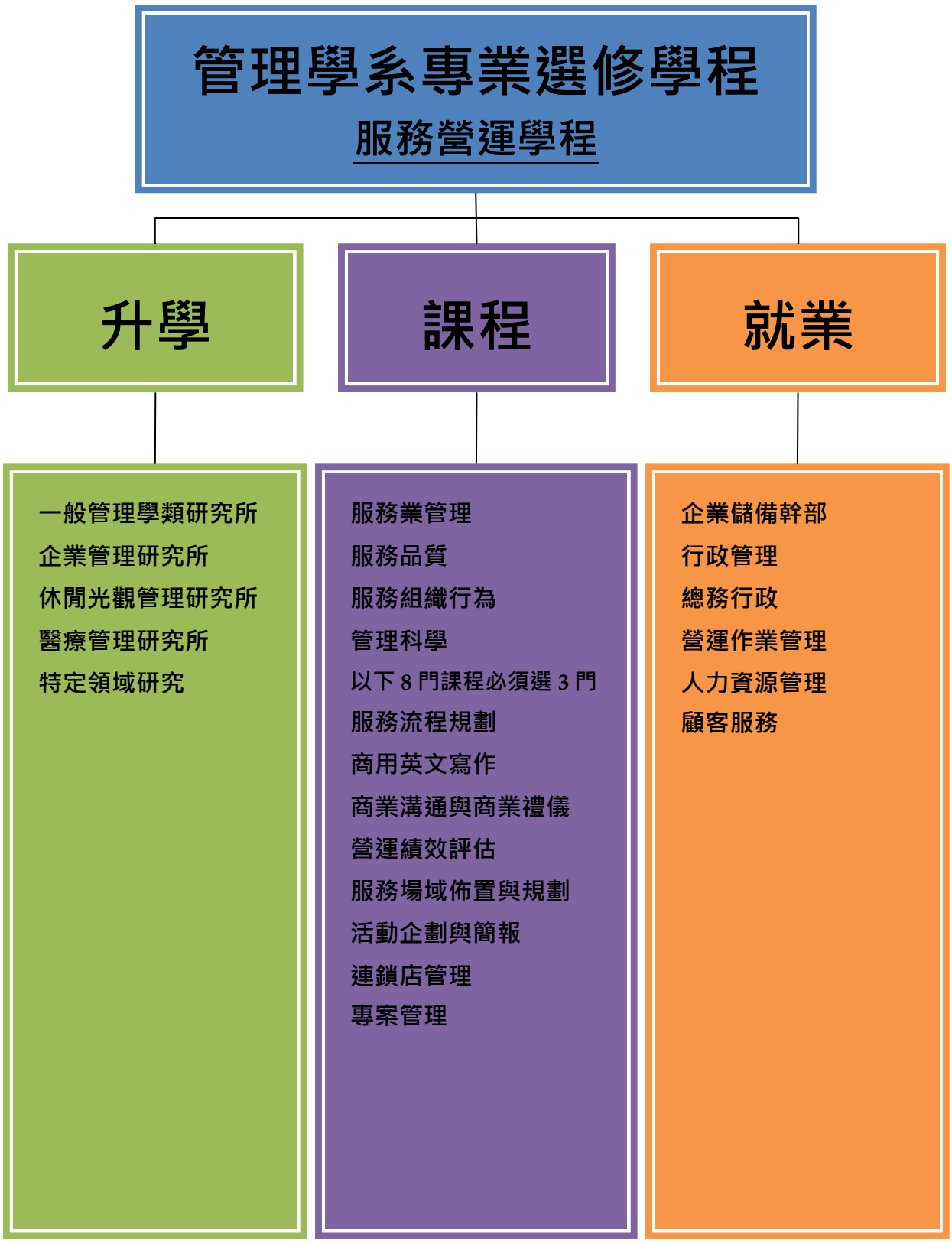
八、課程地圖


管理學系 104 學年度 課程學程化地圖
大一上
大一下
大二上
大二下
大三上
大三下
大四上
大四下
管理學
經濟學
心理/政治/社會學
會計學一
專業倫理
心理/政治/社會學
會計學一
經濟學二
行銷管理
統計學
專業英文
商業軟體應用
財務管理
作業管理
統計學二
人力資源管理
3門任選1門
管理實務專題
職涯發展
企業實習
管理資訊系統
策略管理
服務流程管理
商用英文寫作
商業溝通與商業禮儀
營運績效評估
連鎖店管理
服務場域布置與規劃
服務業管理
管理科學
服務組織行為
服務品質
活動企劃與簡報
專案管理
創業管理
消費者行為
市場調查
創業財務
顧客關係管理
創業管理心理學
品牌與廣告管理
網路與行銷創業
通路管理
英語口語表達
創業法規
創新與創業精神
休閒遊憩概論
休閒事業管理
觀光英文
餐旅管理
觀光產業實習
觀光證照輔導
遊程規劃與設計
休閒農業與生態旅遊
觀光行銷
旅遊業資訊管理
領隊與導遊實務
民宿管理與實務
管理系課程主架構
社科院基礎學程(21)
管理系核心學程(33)
服務營運學程(21)
行銷創業學程(21)
觀光旅遊學程(24)
三選二

九、學生生涯進路規劃與分析（系所）：

學程	升學	就業
服務營運學程	一般管理相關研究所(MBA) 事業經營研究所 國際企業研究所 醫療管理研究所	儲備幹部 行政管理 總務行政 營運作業管理 人力資源管理 顧客服務
行銷與創業學程	一般管理相關研究所(MBA) 行銷管理研究所 事業經營研究所 國際企業研究所 傳播相關研究所	銷售業務 行銷企劃 活動規劃 廣告創意 網路行銷 微型創業
觀光旅遊學程	一般管理相關研究所(MBA) 觀光休閒管理研究所 生物產業傳播暨發展研究所 行銷管理研究所 事業經營研究所	休閒事業管理 活動企劃 餐飲服務 導遊領隊 旅行社行政業務 觀光行銷

十、學程生涯進路圖



管理學系 專業選修_服務營運學程 學程生涯進路圖

管理學系專業選修學程

行銷與創業學程

升學

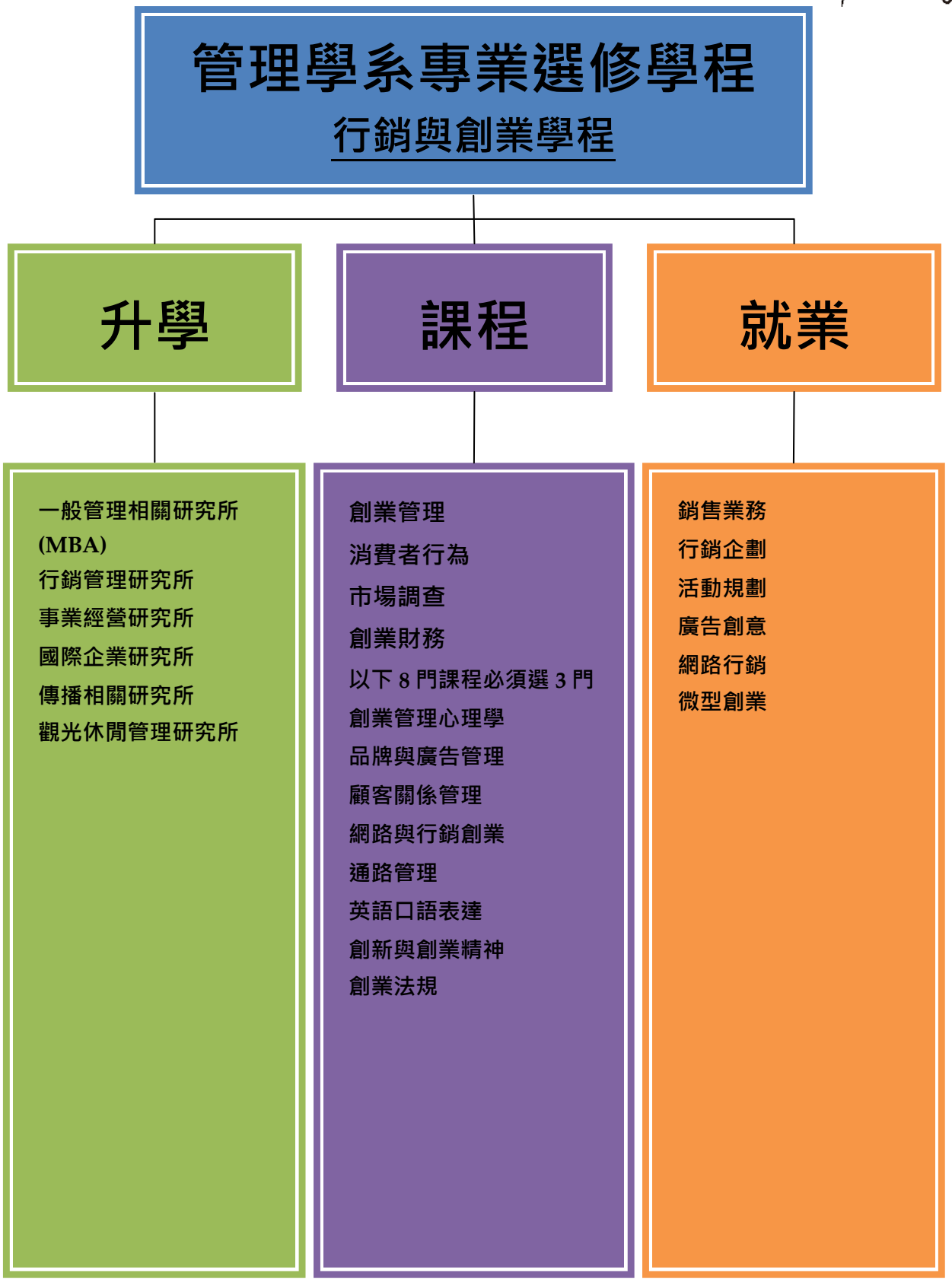
一般管理相關研究所 (MBA)
行銷管理研究所
事業經營研究所
國際企業研究所
傳播相關研究所
觀光休閒管理研究所

課程

創業管理
消費者行為
市場調查
創業財務
以下 8 門課程必須選 3 門
創業管理心理學
品牌與廣告管理
顧客關係管理
網路與行銷創業
通路管理
英語口語表達
創新與創業精神
創業法規

就業

銷售業務
行銷企劃
活動規劃
廣告創意
網路行銷
微型創業



管理學系 專業選修_行銷創業管理學程 學程生涯進路圖

管理學系專業選修學程

觀光旅遊學程

升學

一般管理相關研究所(MBA)
觀光休閒管理研究所
生物產業傳播暨發展研究所
行銷管理研究所
事業經營研究所

課程

休閒遊憩概論
觀光英文
餐旅管理
休閒事業管理
觀光產業實習
以下 7 門課程必須選 4 門
觀光證照輔導
遊程規劃與設計
休閒農業與生態旅遊
觀光行銷
領隊與導遊實務
旅遊業資訊管理
民宿管理與實務

就業

休閒事業管理
活動企劃
餐飲服務
導遊領隊
旅行社行政業務
觀光行銷

十一、其他注意事項

★選課注意事項

（一）請同學務必於每學期課程『網路初選/加退選』規定期間內完成選課，一旦錯過，就沒機會囉！

登錄路徑為佛光大學首頁(http://www.fgu.edu.tw)右下方『學生專區』的行政資源：「選課系統」。

（二）有關每學期各學系（所、中心）開課課程，可至**本校首頁**右下方『學生專區』的學習資源：「**佛光課程網」查詢。**

（三）有關「**學生選課手冊**」、「**選課系統操作說明**」，請至佛光大學教務處網頁點選。

★系辦叮嚀

（一）請養成**每日收看『佛光學號信箱』**的習慣

系辦與校方會不定時以電子郵件寄送重要的資訊至各位同學的『佛光信箱』，請養成**每日收信**的習慣。

若太久沒收到系辦的 E-mail，得趕緊跟系辦聯絡，以免影響自身的權益。

（二）在學期間，所有申請表格，請自行至本系網頁、教務處或學務處等各處室網頁下載。

（三）多看**本系網頁、本系 FB、學校網頁**

要自主學習『主動搜尋所需要的資訊』，請多看本系網頁、本系 FB、學校網頁及各棟建築物的公佈欄等，會有**意外之財、好康活動**發現唷。

（四）騎乘機車或開車要慢

請同學騎乘機車或開車行進本校區與校外，萬萬務必遵守行車安全，珍惜生命。

（五）本系**企業模擬實習室**採刷卡進入，請愛惜使用

請愛惜本系企業模擬實習室，若同學使用造成破壞，需進行賠償；未按規定使用者，取消該學期使用權。

（六）要找老師請**事先預約時間**（老師聯絡方式請見管理系網頁『系所成員』）

基於禮貌，若需導師、系辦或系主任蓋章的資料，為免白跑一趟，請先打電話或 mail 詢問、預約時間，不要每次都臨時出現。

試想，倘若有人常常臨時找你，影響你原本的作息，你會不會覺得很唐突呢。

★電子郵件系統

1. 連結：http://mail.fgu.edu.tw，或點選學校首頁左邊的[常用連結]下之[電子郵件] 。
2. 功能：提供電子郵件服務。
3. 帳密輸入原則：

   帳號：同學的學號。

   密碼：fgu@[生日月日 4 碼](如:生日 4 月 15 日，密碼為 fgu@0415) 。
4. 備註：系統登入畫面下有[電子郵件使用說明]連結，提供 Q&A 給同學使用電子郵件時參考。

參、通識課程說明

佛光大學 通識教育 修業說明

103-07-10

一、依據本校通識教育實施辦法之規劃，通識教育課程共分八大課群，學士班學生至少須修習 32 學分。各課群修業規劃如下：

(一) 基本能力課群必修 14 學分，包含：

類別	課程內容	修業說明
A 類	國文一 國文二 英文閱讀一 英文閱讀二 英文聽力一 英文聽力二 資訊與網路	1. 本類課程均為必修之課程，共七門、14 學分。 2. 學生依規劃於一年級修習左列課程。
B 類	體育一 體育二 體育三 體育四	1. 本類課程均為必修零學分之課程，共四門。 2. 體育課程依規劃於一、二年級修習。

(二) 涵養與強化課群則屬基本能力強化課程

類別	課程內容	修業說明
A 類	通識涵養 服務學習	本類課程均為必修零學分之課程，共兩門。 1.「通識涵養」課程，依通識涵養講座之規劃，學士班學生在大三結束前須完成 20 場講座。 「服務學系」課程，依服務學習實施辦法之規劃，學士班學生於大一之前須完成 32 小時之服務時數及相關要求。
B 類	實用英文一 實用英文二 辦公室應用軟體	1. 本類課程均為選修零學分之課程，僅供學生辦理抵免檢核之用。 2. 學生須依規定先行參加各項檢核測驗，後依相關規定修習本課程，方得視為通過檢核。
C 類	實用日文一 實用日文二 實用韓文一 實用韓文二	本類課程為興趣選修之課程，提供對於相關領域學習有興趣之全體學生修習。 其學分數不列入通識教育課程 32 學分中，但可算入畢業總學分數。
D 類	軍訓一 軍訓二 軍訓三 軍訓四 全民國防教育軍事訓練課程(一) 國際	配合國家兵役政策變動，軍訓課程折抵役期之適用對象為民國 82 年 12 月 31 日(含)以前出生之役男，建議民國 83 年 1 月 1 日(含)以後出生之役男，選擇全民國防教育軍事訓練課程。

	情勢 全民國防教育軍事訓練課程(二) 國防政策 全民國防教育軍事訓練課程(三) 全民國防 全民國防教育軍事訓練課程(四) 防衛動員 全民國防教育軍事訓練課程(五) 國防科技	

(三) 人文藝術課群、社會科學課群與自然科學課群至少 12 學分，擇以下二種課群修習：

課群	課程內容	修業說明
人文藝術課群	小說選讀、詩歌選讀、散文選讀、戲劇選讀、中國文化與書院精神、西洋藝術史、亞洲藝術史、大航海時代與近代世界的形成、宗教哲學、宗教文化、宗教經典導讀、宗教與信仰、哲學概論、批判思考	左列課程至少須修習二門(至少六學分)
社會科學課群	經濟學、政治學、社會學、法學緒論、管理學、心理學、憲法與政府、文化人類學	左列課程至少須修習二門(至少六學分)
自然科學課群	生命科學、生態與生物多樣性、地球科學、科學發展史、「人體、疾病與保健」、草本植物、生活化學、數學-遊戲解謎、基礎數學、代數	左列課程至少須修習二門(至少六學分)

(四) 生命教育課群至少 2 學分，包含：
道德思考、人生哲學、禪與生命智慧、歷史人物傳

(五) 生活教育課群至少 2 學分，包含：
文學欣賞、藝術欣賞、音樂欣賞、宗教藝術、生活美學、三品文化講座、書畫美學與實作、琴棋美學與實作

(六) 生涯教育課群至少 2 學分，包含：
生涯發展、專業倫理、三生講會

二、 人文藝術課群、社會科學課群與自然科學課群選修課程可由學系依據專業需求考量，

限制學生不得修習之課群，各學系限制之課群請向系辦詢問。

三、 學士班學生依規定須於畢業之前完成下列門檻或課程之要求，方得畢業。相關門檻及規定說明如下：

(一) 英文檢核：參加本校辦理或本校認可之英語檢核測驗，測驗成績達「大學校院英語能力測驗(CSEPT)」第一級 130 分以上。

(二) 資訊能力檢核：參加本校認可之資訊能力檢核測驗，取得 TQC 實用級證照或 MOS 證照至少兩張，項目不限。

(三) 通識涵養講座：依通識涵養講座之規劃，學士班學生在大三結束前須完成 20 場講座。

(四) 服務學習：學生於大一結束前完成 32 小時之服務時數及相關要求；學生如有特殊情形未完成之時數，須於大二修業期間內完成。

佛光大學　通識教育　課程架構表

（**103**）學年度以後入學新生適用

103 年 06 月 09 日 102 學年度第 4 次通識教育委員會 通過

一、本校學士班學生通識教育課程至少修習　**32** 學分
二、**大學核心課程**至少　**26**　學分
(一) 通識教育必修學分數　**14**　學分
1、**基本能力課群**　**14**　學分
2、**涵養與強化課群則屬基本能力強化課程**
(二) 通識教育選修學分數　**12**　學分，擇以下二種課群修習
1、**人文藝術課群**至少　**6**　學分
2、**社會科學課群**至少　**6**　學分
3、**數學與自然科學課群**至少　**6**　學分
三、**現代書院實踐課程**至少　**6**　學分
(一) **生命教育課群**至少　**2**　學分
(二) **生活教育課群**至少　**2**　學分
(三) **生涯教育課群**至少　**2**　學分
四、通識教育各學門課程如下表：

類別	課號	科目名稱	英文名稱	修別	學分數	開課年級		備註
						年級	學期	
大學核心課程								
基本能力課群	GE111	國文一	Chinese(I)	必修	3	一	上	
	GE112	國文二	Chinese (II)	必修	3	一	下	
	GE125	英文閱讀一	English Reading (I)	必修	2	一	上	
	GE126	英文閱讀二	English Reading (II)	必修	2	一	下	
	GE127	英文聽力一	English Listening (I)	必修	1	一	上	
	GE128	英文聽力二	English Listening (II)	必修	1	一	下	
	GE142	資訊與網路	Informatics and the Internet	必修	2	一	上/下	依各學系課程規劃，分別安排於一上或一下授課
	GE151	體育一	Physical Education (I)	必修	0	一	上	修課時數為 2 小時
	GE152	體育二	Physical Education (II)	必修	0	一	下	
	GE153	體育三	Physical Education(III)	必修	0	二	上	
	GE154	體育四	Physical Education(IV)	必修	0	二	下	
涵養與強化課群	GE164	通識涵養	General Education	必修	0	一年級全		**（註 2）**
	GE184	服務學習	Service Learning	必修	0	一年級全		**（註 3）**
	GE129	實用英文一	Practical English (I)	選修	0	二	上	選修，抵免英文檢核之用。 修課時數為 2 小時。
	GE131	實用英文二	Practical English (II)	選修	0	二	下	選修，抵免英文檢核之用。 修課時數為 2 小時。
	GE132	實用日文一	Practical Japanese(I)	選修	3	全	上	
	GE133	實用日文二	Practical Japanese(II)	選修	3	全	下	**（註 4）**
	GE134	實用韓文一	Practical Korean (I)	選修	3	全	上	
	GE135	實用韓文二	Practical Korean(II)	選修	3	全	下	**（註 4）**

	GE143	辦公室應用軟體	Office Software Applications	選修	0	二	上/下	選修，抵免資訊能力檢核之用。 修課時數為 3 小時。
	GE171	軍訓一	Military Training (I)	選修	0	全		軍訓課程折抵役期之適用對象為民國 82 年 12 月 31 日(含)以前出生之役男。 修課時數為 2 小時。
	GE172	軍訓二	Military Training (Ⅱ)	選修	0	全		
	GE173	軍訓三	Military Training (Ⅲ)	選修	0	全		
	GE174	軍訓四	Military Training (Ⅳ)	選修	0	全		
	GE175	全民國防教育軍事訓練課程(一)國際情勢	All-out Defense Education Military Training (Ⅰ)：International Situations	選修	0	全		全民國防教育軍事訓練課程折抵役期之適用對象為民國 83 年 1 月 1 日(含)以後出生之役男。 修課時數為 2 小時。
	GE176	全民國防教育軍事訓練課程(二)國防政策	All-out Defense Education Military Training (Ⅱ)：National Defense Policies	選修	0	全		
	GE177	全民國防教育軍事訓練課程(三)全民國防	All-out Defense Education Military Training (Ⅲ)：Civil Defense	選修	0	全		
	GE178	全民國防教育軍事訓練課程(四)防衛動員	All-out Defense Education Military Training (Ⅳ)：Defense Mobilization	選修	0	全		
	GE179	全民國防教育軍事訓練課程(五)國防科技	All-out Defense Education Military Training (Ⅴ) ：Defense Technology	選修	0	全		
人文藝術課群	GE570	小說選讀	Selected Readings in Fiction	選修	3	全		左列課程至少須修習二門
	GE571	詩歌選讀	Selected Readings in Poetry	選修	3	全		
	GE572	散文選讀	Selected Readings in Essays	選修	3	全		
	GE573	戲劇選讀	Selected Readings in Drama	選修	3	全		
	GE574	中國文化與書院精神	Chinese Culture and College Spirit	選修	3	全		
	GE575	西洋藝術史	Western Art History	選修	3	全		
	GE576	亞洲藝術史	History of Asian Art	選修	3	全		
	GE510	大航海時代與近代世界的形成	The Age of Exploration and the Formation of Modern World	選修	3	全		
	GE577	宗教哲學	Religious Philosophy	選修	3	全		
	GE578	宗教文化	Religious Culture	選修	3	全		
	GE579	宗教經典導讀	Introduction to Religious Classics	選修	3	全		
	GE250	宗教與信仰	Religion and Belief	選修	3	全		
	GE580	哲學概論	Introduction to Philosophy	選修	3	全		
	GE581	批判思考	Critical Thinking	選修	3	全		
社會科學課群	GE311	經濟學	Economics	選修	3	全		左列課程至少須修習二門
	GE312	政治學	Introduction to Political Science	選修	3	全		
	GE313	社會學	Sociology	選修	3	全		
	GE330	法學緒論	Introduction to Legal Science	選修	3	全		
	GE314	管理學	Management	選修	3	全		

	GE420	心理學	Psychology	選修	3	全	
	GE321	憲法與政府	Constitution and Government	選修	3	全	
	GE322	文化人類學	Cultural Anthropology	選修	3	全	
自然科學課群	GE410	生命科學	Life Sciences	選修	3	全	左列課程至少須修習二門
	GE430	生態與生物多樣性	Ecology and Biodiversity	選修	3	全	
	GE440	地球科學	Earth Sciences	選修	3	全	
	GE460	科學發展史	History of Science Development	選修	3	全	
	GE411	人體、疾病與保健	Human Body, Disease and Health Care	選修	3	全	
	GE412	草本植物	Herbal Plants	選修	3	全	
	GE413	生活化學	Chemistry in Everyday Life	選修	3	全	
	GE472	數學-遊戲解謎	Mathematics	選修	3	全	
	GE473	基礎數學	Mathematics for Generalists	選修	3	全	
	GE480	代數	Algebra	選修	3	全	
現代書院實踐課程							
生命教育課群	GE260	道德思考	Moral Reasoning	選修	2	全	左列課程至少須修習一門
	GE261	人生哲學	Life Philosophy	選修	2	全	
	GE263	禪與生命智慧	Zen and Wisdom of Life	選修	2	全	
	GE264	歷史人物傳	Biographies of Historical Figures	選修	2	全	
生活教育課群	GE270	文學欣賞	Appreciation of Literature	選修	2	全	左列課程至少須修習一門
	GE271	藝術欣賞	Appreciation of Art	選修	2	全	
	GE272	音樂欣賞	Appreciation of Music	選修	2	全	
	GE273	宗教藝術	Religious Art	選修	2	全	
	GE274	生活美學	The Aesthetics of Life	選修	2	全	
	GE275	三品文化講座	Lectures on Character, Quality and Taste	選修	2	全	
	GE276	書畫美學與實作	Aesthetics and Practice of Calligraphy and Painting	選修	2	全	
	GE277	琴棋美學與實作	Aesthetics and Practice of Instrument Playing and Board Games	選修	2	全	
生涯教育課群	GE280	生涯發展	Career Development	選修	2	全	左列課程至少須修習一門
	GE281	專業倫理	Professional Ethics	選修	2	全	
	GE282	三生講會	Speeches on Three Lives	選修	2	全	

註：1.得視實際情況調整授課年級與學期。

2.「通識涵養」課程，依通識涵養講座之規劃，學士班學生在大三結束前須完成 20 場講座。

3.「服務學習」課程，依服務學習實施辦法之規劃，學士班學生於大一之前須完成 32 小時之服務時數及相關要求。

4.修習應用日文（二）與應用韓文（二）前，需先通過應用日文（一）與應用韓文（一）課程。

5.若依中央法規而需修正課程名稱或新增課程時，得由通識教育中心依法規逕行修正。