				多元評量	 方式 Ass	essments					
配分項目 Items	配分比例 Percentage	課堂測驗	課堂 Word 操作	課堂 Excel 操作	課堂 PPT 操作	課堂	證照檢定	其他			
Office Word 2010	20%						100%				
Office Excel 2010	20%						100%				
Office Powerpoint 2010	20%						100%				
中文輸入(或英文輸入)	20%						100%				
平時成績 General Performance	20%	50%	10%	10%	10%	20%					
備考	1.MS-Word 2.MS-Excel 3.MS-Power 20分。 4.中文輸入 本課程學期	40%)。學生可自行選考 TQC 電腦技能認證來獲得 40%學期成績,Word、Excel、Powerpoint 至少三選一,中文與英文輸入二選一。 1.MS-Word TQC 測驗成績需達進階級 R2(70分),本課程學期總成績得 20分。 2.MS-ExcelTQC 測驗成績需達進階級 P2(70分),本課程學期總成績得 20分。 3.MS-PowerpointTQC 測驗成績需達進階級 P2(70分),本課程學期總成績得 20分。 4.中文輸入測驗成績需達進階級 C2(每分鐘 30字以上,錯誤率達小於 10%),本課程學期總成績得 20分。 5.英文輸入測驗成績需達進階級 E2(每分鐘 30字以上),本課程學期總成績得									
主要参考書目 Fextbook&Other Referer Author, Publisher, Agent	nces (Title, s, Remarks)	教科書書目: 1.Word 2010 實力養成暨評量,全華圖書。 2.Excel 2010 實力養成暨評量,全華圖書。 3.PowerPoint 2010 實力養成暨評量全華圖書。 4.中英數輸入實力養成暨評量全華圖書。 4.中英數輸入實力養成暨評量(2012 年版),全華圖書。 全華圖書股份有限公司(02)2262-5666 http://www.chwa.com.tw/参考書目: 1. Word 2010 實力養成暨評量解題秘笈,全華圖書。 2. Excel 2010 實力養成暨評量解題秘笈,全華圖書。 3. PowerPoint 實力養成暨評量解題秘笈,全華圖書。 4.TQC 2010 企業用才電腦實力評核-辦公軟體應用篇,松岡圖書。									
指定閱讀 Assigns reading		教科書與	參考書各:	章測驗練習	9						
Assigns reading 語談及課程輔導地點 Meets and talks and the curriculum counsels the place		輔導時間:星期二 08:00-09:00,其他時間採預約方式。輔導地點:雲起樓 415 研究室。									
课程教材網址 Feaching Aids&	TQC 電腦技能認證 http://www.tqc.org.tw/TQC/index.asp										

Teacher`s Website

-								
	当							
e	// 只有 //							
	C							
ı	Cc	Consumer Benavior						
ME1E	1	班別	別 ☑學士班 Undergraduate Program □碩士班 Master Program					
IVIT 13 ²	4	Degree	□博士班 PhD Program					
2		時數	2	修別	□必修 Required			
3		Hour	3	Type	☑選修 Elective			
□通識≉	教育	General	Educa	tion	□院基礎 Foundation □跨領域 Interdisciplinary			
□系核心 Core			學系專	業選修S	pecialized Elective			
1- N	- No. Art and							
仃鈉	官"与	王						
	MF15 3 □通識;	e Community Co	e Consumer MF154 班別 Degree 3 時數 Hour □通識教育 General	Consumer Behave	Consumer Behavior MF154			

課程描述

Course Description

消費者行為乃行銷管理之基礎,本課程將從消費者個別差異、社會環境與決策程序等面向,介紹有關消費者行為之相關理論與應用,使同學們瞭解相關領域之學術與實務進展。

課程目標

Course Objectives

- 建立同學對行銷管理之分析能力與問題改善能力。
- 協助同學找尋行銷研究問題,以及決解問題之工具。

教育目標

Education Objectives

- 1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。
- 2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。
- 3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。

核心能力(專業能力)		課程目標與基本素養與核心能力相關性				
Learning Outcomes (Basic Learning		Correlation between Course Objectives and				
Outcomes)		learning Outcomes				
A.	服務業之職場溝通與協調能力。	*				
B.	服務業之專業規劃與組織能力。	*				
C.	服務業之專業思考與判斷能力。	*				
D.	服務業之職場分析與解決能力。	*				

*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated

課程綱要

Course Outline

- 1. 消費者行為導論
- 2. 消費者行為與行銷策略
- 3. 消費者購買決策

- 4. 消費者動機、涉入與價值觀
- 5. 消費者知覺
- 6. 消費者學習與記憶
- 7. 消費者態度
- 8. 消費者情緒
- 9. 消費者人格、自我概念與生活型態
- 10. 購買情境
- 11. 文化與次文化
- 12. 參考團體與意見領袖
- 13. 社會階層
- 14. 家庭

資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備配合...等)

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

- ✓ 授課師資需有行銷實務經驗。
- ✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。

課程要求及教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

✓ 修課學生應課前預習,並準時出席聽課,並參與課堂討論。

其他

Miscellaneous

主要參考書籍:

✓ 1. 曾光華著。消費者行為 Consumer Behavior:洞察生活、掌握行銷 Life and Marketing。

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱	业典业仁为		#	科目代碼		MF154			
Course Name in Chinese	消費者行為			Course C	ode	MF134			
課程英文名稱	Consumer Behavior			學年/學期		一大加一的地			
Course Name in English	Consumer	benavior	A	Academi	Year/Semester	二年級下學期			
開課單位		다 다	☑.	☑學士班 Under-graduate Program					
Course-Offering	管理學系	班別 Dagger	□ 4	頁士班 Ma	asters Program				
Department		Degree	口拉	博士班 Ph	D Program				
學分數	1	寺數 3		修別	□必修 Required				
Credit	³	Hour 3		Type	☑選修 Elective				
學程別	□通識教育 G	eneral Edu	ıcatioı	n □院	基礎 Foundation	□跨領域 Interdisciplinary			
Program	□系核心 Core	e ☑學系	專業達	選修 Speci	alized Elective				
授課教師	蔡明達								
Instructor	未为 廷								
先修課程									
prerequisite									
課程描述									
Course Description									
消費者行為乃行銷管理之基 行為之相關理論與應用, 便		1,777				呈序等面向,介紹有關消費者 3日/11日 ○			
課程目標		1 100	H	7-1-7/	<u> </u>				
Course Objectives									
使學生瞭解相關領域之學術	 兵與實務進展	,並應用	在未久	· 下行銷管3	理的實務思維。				
				課程目	標與核心能力相	 弱性			
核心能力(專業能力)		0.1	`	Correlation between Course Objectives and					
Learning Outcomes (Bas	ic Learning	Outcome	s)	learnii	ng Outcomes				
A 服務業之職場溝通與	協調能力					*			
B 服務業之專業規劃與	組織能力			*					
C 服務業之專業思考與.	判斷能力			*					
D 服務業之職場分析與	解決能力					*			
*圖示說明:Illustration:,	★高度相關 F	Highly co	rrelate	ed 〇中月	度相關 Moderatel	y correlated			
授課進度表 Teaching Sche	edule & Co	ntent							
週次 內容						備註			
Week (Subject/Topio	cs)					Remarks			
1 課程介紹									
2 消費者行為導	論								
3 消費者行為與	行銷策略								
4 消費者購買決	者購買決策								

5	消費者動機、	肖費者動機、涉入與價值觀									
6	消費者知覺	費者知覺									
7	消費者學習與	記憶									
8	消費者態度										
9	期中考										
10	消費者情緒										
11	消費者人格、	自我概念與生	活型態								
12	購買情境										
13	文化與次文化	i									
14	參考團體與意	見領袖									
15	社會階層										
16	家庭										
17	課程總結										
18	期末考										
教學策略 Tea	aching Strates	gies						I			
☑課堂	产講授 Lecture	<u> </u>	2分組討論	Group	Discussi	on	□實習	Practice	9		
□參觀	訪問 Field Tr	ip 🗆	其它 Mis	cellaneou	s <u>實作</u>	Practical	operation	<u>1_</u>			
學期成績計算	拿及多元評量 方	方式 Grading	& Assessr	nents							
配分項目		配分比例			多元評量	方式 Ass	essments				
Items		Percentage	會考	實作	口頭	專題	創作	證照	其他		
5 at 1) 4t		0	測驗	觀察	發表	研究	展演	檢定	7,10		
│ 平時成績 │ General P	erformance	20%		100%							
期中考成為		200/	1000/								
Midterm	Exam	m 30% 100%									
期末考成績	1 30% 100%										
Final Exa	m										
作業成績 Homewor	rk and/or	20%			50%	50%					
Assignme					2070	2070					

Heythook X ₇ ()ther Reterences (Little	曾光華著。消費者行為 Consumer Behavior:洞察生活、掌握行銷 Life and Marketing。
指定閱讀	
Assigns reading	
晤談及課程輔導地點	424

0%

其他

Miscellaneous

Meets and talks and the curriculum	
counsels the place	
課程教材網址	
Teaching Aids &	
Teacher's Website	

課程名稱 Course Name in Chines	e	顧客關係管理							
英文課程名稱 Course Name in English	Customer Relationship Management								
科目代碼	MF155	班別	☑學-	☑學士班 Undergraduate Program □碩士班 Master Program					
Course Code	WIF 133	Degree	□博士班 PhD Program						
學分數	2	時數	3	修別	□必修 Required				
Credit	3	Hour	3	Type	☑選修 Elective				
學程別	□通識教	育 General	Educa	tion	□院基礎 Foundation □跨領域 Interdisciplinary				
Program	□系核心	Core ☑	學系專	業選修S	specialized Elective				
先修課程	te M 梵	TH.							
Prerequisite	行銷管	埋 							
1									

課程描述

Course Description

本課程的設計將提供學生有關顧客關係管理的基本知識與技巧,瞭解顧客的價值與服務願景, 透過個案觀摩與焦點問題討論分享同學對相關顧客關係管理議題的體驗情形與可加強的方向。

課程目標

Course Objectives

- 建立同學對顧客關係管理之分析能力與問題改善能力。
- 協助同學找尋 CRM 研究問題,以及決解問題之工具。

教育目標

Education Objectives

- 1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。
- 2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。
- 3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。

核心能力(專業能力)		課程目標與基本素養與核心能力相關性				
Learning Outcomes (Basic Learning		Correlation between Course Objectives and				
Outcomes)		learning Outcomes				
A.	服務業之職場溝通與協調能力。	*				
B.	服務業之專業規劃與組織能力。	*				
C.	服務業之專業思考與判斷能力。	*				
D.	服務業之職場分析與解決能力。	*				

*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated

課程綱要

Course Outline

- 1. 顧客關係管理的演進
- 2. 顧客關係背後的思維
- 3. IDIC 模式與信任

- 4. 發掘與辨識顧客
- 5. 顧客差異化
- 6. 顧客需求區隔
- 7. 與顧客互動
- 8. 實務個案討論
- 9. 期中考試與報告
- 10. 社交網絡與顧客對話
- 11. 顧客回饋與隱私議題
- 12. 大量客製化
- 13. 顧客權益與終生價值
- 14. 運用資料探勘技術
- 15. 組織並管理顧客導向
- 16. 管理顧客關係
- 17. 實務個案討論

期末考試與報告

資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備配合...等)

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

- ✓ 授課師資需有行銷實務經驗。
- ✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。

課程要求及教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

✓ 修課學生應課前預習,並準時出席聽課,並參與課堂討論。

其他

Miscellaneous

主要參考書籍:

✓ 張瑋倫著,2009,《顧客關係管理》,台北:學貫行銷。

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name	in Chinese	顧 攵 鰯 係 它 埋				科目代碼 Course Code				
課程英文名稱 Course Name		Customer Manageme		onship	學年/學 Acade		Year/Semester	三年級-	下學期	
開課單位 Course-Offer Department		管理學系	班別 Degr	ee []碩士班	全士班 Under-graduate Program 負士班 Master Program 事士班 PhD Program				
學分數 Credit		13	- 時數 Hour	3	修別	l	□必修 Required ☑選修 Elective	I		
學程別 Program		□通識教育(General		ion [院	基礎 Foundation alized Elective	□跨領域]	Interdisciplinary	
授課教師 Instructor	女師									
先修課程 prerequisite	顧 冬 廟 徐 菅 理									
課程描述 Course Descr										
個案觀摩與焦						+-/-/	技巧,瞭解顧客 題的體驗情形與	_	與服務願景,透過的方向。	
課程目標 Course Objec	tives									
- , ,	對顧客關係 找尋 CRM 码									
核心能力(專 Learning Out		ic Learning	Outco	omes)	Cor	課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes				
	之職場溝通與					*				
	之專業規劃與 之專業思考與					*				
	之職場分析與							*		
*圖示說明:Ⅱ	lustration: 🤊	★高度相關]	Highly	correla	ated ©	中月	度相關 Moderatel	y correla	nted	
授課進度表 Te	eaching Sche	dule & Co	ontent							
Week (S	內容 Subject/Topic	<i>'</i>							備註 Remarks	
1 雇	頁客關係管理	里的演進								
2 雇	页客關係背後	色的思維								
3 II										

4	發掘與辨識顧客
5	顧客差異化
6	顧客需求區隔
7	與顧客互動
8	實務個案討論
9	期中考試與報告
10	社交網絡與顧客對話
11	顧客回饋與隱私議題
12	大量客製化
13	顧客權益與終生價值
14	運用資料探勘技術
15	組織並管理顧客導向
16	管理顧客關係
17	實務個案討論
18	期末考試與報告
教學策略 Te	aching Strategies
☑課鸴	堂講授 Lecture
	.訪問 Field Trip □其它 Miscellaneous <u>實作 Practical operation</u>

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

五八石口	エフハルム	多元評量方式 Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	會考	實作	口頭	專題	創作	證照	其他			
	Ü	測驗	觀察	發表	研究	展演	檢定				
平時成績	20%		100%								
General Performance	2070		100 /0								
期中考成績	200/	1000/									
Midterm Exam	30%	100%									
期末考成績	200/	1000/									
Final Exam	30%	100%									
作業成績											
Homework and/or	20%			50%	50%						
Assignments											
其他	20/										
Miscellaneous	0%										

主要參考書目	
Textbook & Other References (Title,	√張瑋倫著,2009,《顧客關係管理》,台北:學貫行銷。
Author, Publisher, Agents, Remarks)	
指定閱讀	
Assigns reading	

	424
counsels the place	
課程教材網址	
Teaching Aids&	
Teacher's Website	

課程名稱 Course Name in Chines	倉		創業管理					
英文課程名稱 Course Name in English		Ent	Entrepreneurial Management					
科目代碼	MF251		班別 ☑學士班 Undergraduate Program □碩士班 Masters Program					
Course Code			Degree □博士班 PhD Program					
學分數	1.3		時數	3	修別	□必修 Required		
Credit			Hour		Type	☑選修 Elective		
學程別	□通識	教育	General	Educa	tion [□院基礎 Foundation □跨領域 Interdisciplinary		
Program	□系核⋅	<i>ప</i> (Core 🗹	學系專	業選修 S _]	pecialized Elective		
先修課程	<i>t</i> :							
Prerequisite	無							
課程描述								

Course Description

本課程將創業管理的理論基礎、創業的外部環境與策略規劃、創業的執行與管理等三大主軸,搭配實務 議題與詳細的個案分析。

課程目標

Course Objectives

- 了解創業管理的基本觀念與理論。
- 熟悉創業的外部環境與策略規劃。
- 學習如何執行創業實務與執行力。

教育目標

Education Objectives

- 1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。
- 2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。
- 3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。

核心	能力(專業能力)	課程目標與基本素養與核心能力相關性			
Lear	ning Outcomes (Basic Learning	Correlation between Course Objectives and			
Outo	comes)	learning Outcomes			
A.	服務業之職場溝通與協調能力。	*			
B.	服務業之專業規劃與組織能力。	*			
C.	服務業之專業思考與判斷能力。	*			
D.	服務業之職場分析與解決能力。	*			

*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated

課程綱要

Course Outline

- 1 創業管理的架構
- 2 資源與能力

- 3 創業的外部環境
- 4 創業的策略
- 5 創業計畫書概論
- 6 創業計畫書實作
- 7 網路創業家
- 8 新創企業的財務基礎
- 9 期中創業計畫報告 I
- 10 期中創業計畫報告 II
- 11 争取投資人與建構投資交易
- 12 建構新事業的組織
- 13 新建組織管理功能
- 14 新創企業的行銷活動
- 15 內部創業
- 16 網絡關係
- 17 加盟連鎖
- 18 期末考

資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備配合...等)

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。

課程要求及教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

課前預習、準時出席,並參與課堂討論與演練。

其他

Miscellaneous

主要參考書籍:

劉常勇 審定 (2006) 創業管理—策略與資源 (Dollinger, M. J.: "Entrepreneurship: Strategy and

Resources"),台北:智勝(ISBN:957-729-578-9)

		佛光ス	大學	教學	計畫表	Syllabus				
課程	 中文名稱	創業管理		科目代碼		MF251				
	se Name in Chinese			Course C	ode					
課程	英文名稱				學年/學期		- l- 1- 2 02 No			
Cour	se Name in English	Managem			Academic	Year/Semester	三年級上學期			
開課			1		☑學士班 Under-graduate Program					
Cour	se-Offering	管理學系	班別		□碩士班 Masters Program					
Depa	ırtment		Degr	ee		hD Program				
學分	 · 數		時數		修別	□必修 Required				
Cred	it	3	Hour	3		Type ☑選修 Elective				
學程》	别	□通識教育(Educati	on □院	基礎 Foundation	□跨領域 Interdisciplinary			
Progr	ram	□系核心 Co	re 🗹	學系專業	紫選修 Speci	alized Elective				
授課	教師	口此酒								
Instr	uctor	呂龍潭								
先修訂	• •	無								
prere	equisite	7111	////							
課程	描述									
Cour	se Description									
	程將創業管理的理論基 細的個案分析。。		A		略規劃、	割業的執行與管理	世等三大主軸,搭配實務議題			
課程	目標			Fir	1 1 1 1 1 1 7 1 7 7	(14 1 14				
Cour	se Objectives									
了	, 解創業管理的基本觀	念與理論。								
 款	热急割業的外部環境與	策略規劃。								
● 學	學習如何執行創業實務與執行力。									
120	ひし (古坐ひし)				課程目	課程目標與核心能力相關性				
核心能力(專業能力) Learning Outcomes(Basic Learning Outcomes)		Correl	Correlation between Course Objectives and							
Learr	ning Outcomes (Basi	ic Learning	g Outco	omes)	learnir	learning Outcomes				
A	服務業之職場溝通與	協調能力					*			
В	服務業之專業規劃與	組織能力					*			
С	服務業之專業思考與	判斷能力				*				

D 服務業之職場分析與解決能力 ★ *圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次	内容	備註
Week	(Subject/Topics)	Remarks
1	創業管理的架構	
2	資源與能力	
3	創業的外部環境	

4	創業的策略						
5	創業計畫書概論						
6	創業計畫書實作						
7	網路創業家						
8	新創企業的財務基礎						
9	期中創業計畫報告 I						
10	期中創業計畫報告 II						
11	爭取投資人與建構投資交易						
12	建構新事業的組織						
13	新建組織管理功能						
14	新創企業的行銷活動						
15	內部創業						
16	網絡關係						
17	加盟連鎖						
18	期末考						
教學策略 T	學策略 Teaching Strategies						

☑課堂講授 Lecture ☑分組討論 Group Discussion □實習 Practice □参觀訪問 Field Trip □其它 Miscellaneous <u>實作 Practical operation</u>

學期成績計算及多元評量方式 Grading&Assessments

エノハ 	17 八 1. 左	多元評量方式 Assessments							
配分項目 Items	配分比例 Percentage	會考	實作	口頭	專題	創作	證照	其他	
T		測驗	觀察	發表	研究	展演	檢定		
平時成績 General Performance	30%		50%	50%					
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%							
期末考成績 Final Exam	30%	100%							
作業成績 Homework and/or Assignments	10%				100%				
其他 Miscellaneous	0%								

主要参考書目	劉常勇 審定 (2006) 創業管理—策略與資源 (Dollinger, M. J.:
Textbook & Other References (Title,	"Entrepreneurship: Strategy and Resources"),台北:智勝(ISBN:
Author, Publisher, Agents, Remarks)	957-729-578-9)
指定閱讀	陳明惠 譯 (2010) 創業管理 (Bygrave/Entrepreneurship 1/e), 華泰
Assigns reading	文化 (ISBN: 9789576098154)

晤談及課程輔導地點	
Meets and talks and the curriculum	B402-1
counsels the place	
課程教材網址	
Teaching Aids &	
Teacher's Website	

課程名稱 Course Name in Chines	e	市場	調查						
英文課程名稱 Course Name in English	1	Mar	keting R	Researc	ch				
科目代碼	MF252		班別	☑學-	☑學士班 Undergraduate Program □碩士班 Masters Program				
Course Code			Degree	□博士班 PhD Program					
學分數	1.3		時數	3	修別	□必修 Required			
Credit			Hour		Type	☑選修 Elective			
學程別	□通識	教育	General	Educa	tion [院基礎 Foundation	□跨領域 Interdisciplinary		
Program	□系核	<i>⇔</i> (Core 🗹	學系專	業選修 S _]	oecialized Elective			
先修課程	1- 10	/- hil AT and							
Prerequisite	行銷管理								

課程描述

Course Description

「行銷研究」是蒐集、分析和提供行銷資訊的一門學科,是行銷主管的一項重要支援性管理工具。不論 是營利性的工商企業或非營利性組織,都有必要利用行銷研究來蒐集和提供決策所需的行銷資訊。本課 程介紹行銷學研究方法之理論與相關統計方法,使同學們了解研究之方法與步驟,並實際運用所學進行 初步研究。

課程目標

Course Objectives

- 建立同學對行銷管理之分析能力與問題改善能力。
- 協助同學找尋行銷研究問題,以及決解問題之工具。

教育目標

Education Objectives

- 1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。
- 2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。
- 3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。

核心能力(專業能力)	課程目標與基本素養與核心能力相關性				
Learning Outcomes (Basic Learning	Correlation between Course Objectives and				
Outcomes)	learning Outcomes				
A. 服務業之職場溝通與協調能力。	*				
B. 服務業之專業規劃與組織能力。	*				
C. 服務業之專業思考與判斷能力。	*				
D. 服務業之職場分析與解決能力。	*				

*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated

課程綱要

Course Outline

1. 行銷與市場調查功能與行銷資訊系統

- 2. 科學方法與市場調查程序
- 3. 研究設計與次級資料
- 4. 資料蒐集的基本方法+無反應偏差問題
- 5. 問卷設計與觀察表格
- 6. 實驗設計
- 7. 抽樣方法+樣本大小
- 8. 作業報告
- 9. 態度的衡量
- 10. 現場作業的管理
- 11. 定性研究
- 12. 資料分析
- 13. 統計顯著性檢定
- 14. 研究報告
- 15. 預測方法+行銷研究的道德問題

資源需求評估(師資專長之聘任、儀器設備配合...等)

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

- ✓ 授課師資需有行銷實務經驗。
- ✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。

課程要求及教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

修課學生應課前預習,並準時出席聽課,並參與課堂討論。

其他

Miscellaneous

主要參考書籍:

✓ 1. 黄俊英著,行銷研究:管理與技術,第八版,華泰文化出版。

	佛光力	と學	教	學言	†畫表	Syllabus		
課程中文名稱	市場調查			1	日代碼	•	MF252	
Course Name in Chinese					ourse C			
課程英文名稱	Marketing	Reses	arch	學	年/學期		三年級上學期	
Course Name in English	Widikethig	, resca	iitii	A	cademi	c Year/Semester	二十級工事別	
開課單位		班別		☑學	:士班 U	nder-graduate P	rogram	
Course-Offering	管理學系	1		□碩	士班 Ma	asters Program		
Department		Degr	ree	□博	士班 Ph	D Program		
學分數	2	時數	3		修別	□必修 Required		
Credit	3	Hour	3		Type	☑選修 Elective		
學程別	□通識教育(General	Educa	tion	□院	基礎 Foundation	□跨領域 Interdisciplinary	
Program	□系核心 Coi	re 🗹	學系專	業選	修 Speci	alized Elective		
授課教師	姑 叩 头							
Instructor	蔡明達							
先修課程	た似然田							
prerequisite	行銷管理							
課程描述								
Course Description								
「行銷研究」是蒐集、分析	r和提供行針	背資訊的	的一門:	學科	,是行命	銷主管的一項重要	更支援性管理工具。不論是營	
利性的工商企業或非營利性組織,都有必要利用行銷研究來蒐集和提供決策所需的行銷資訊。本課程介紹行								
銷學研究方法之理論與相關統計方法,使同學們了解研究之方法與步驟,並實際運用所學進行初步研究。								
課程目標								
Course Objectives								
● 了解企業行銷研究的基本觀念。								

- 熟悉企業行銷研究的原則與理論。
- 學習企業行銷研究的實務應用技巧。

1	能力(專業能力) ning Outcomes(Basic Learning Outcomes)	課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes
A	服務業之職場溝通與協調能力	*
В	服務業之專業規劃與組織能力	*
С	服務業之專業思考與判斷能力	*
D	服務業之職場分析與解決能力	*

*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次	內容	備註
Week	(Subject/Topics)	Remarks
1	課程介紹	
2	行銷與市場調查功能與行銷資訊系統	

3	科學方法與市場調查程序	
4	研究設計與次級資料	
5	資料蒐集的基本方法+無反應偏差問題	
6	問卷設計與觀察表格	
7	實驗設計	
8	抽樣方法+樣本大小	
9	作業報告	
10	態度的衡量	
11	現場作業的管理	
12	定性研究	
13	資料分析	
14	統計顯著性檢定	
15	研究報告	
16	預測方法+行銷研究的道德問題	
17	期末報告	
18	期末報告	

教學策略 Teaching Strategies

☑課堂講授 Lecture

☑分組討論 Group Discussion

□實習 Practice

□參觀訪問 Field Trip

□其它 Miscellaneous <u>實作 Practical operation</u>

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

T7 / - T	エフハルケー			多元評量	方式 Ass	essments		
配分項目 Items	配分比例 Percentage	會考 測驗	實作觀察	口頭發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%		100%					
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	20%			50%	50%			
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)

黄俊英著,行銷研究:管理與技術,第八版,華泰文化出版。

指定閱讀	
Assigns reading	
晤談及課程輔導地點	
Meets and talks and the curriculum	424
counsels the place	
課程教材網址	
Teaching Aids&	
Teacher`s Website	

課程名稱 Course Name in Chines	e	創業財務						
英文課程名稱 Course Name in English	Eı	ntrepreneu	ırial Fi	nance				
科目代碼	MF25	班別	☑學-	☑學士班 Undergraduate Program □碩士班 Masters Program				
Course Code	1011-25	Degree	Degree □博士班 PhD Program					
學分數	3	時數	3	修別	☑必修 Required			
Credit	3	Hour	3	Type	□選修 Elective			
學程別	□通識教	育 General	Educa	tion [□院基礎 Foundation □跨領域 Interdisciplinary			
Program	□系核心	系核心 Core ☑學系專業選修 Specialized Elective						
先修課程	<u>ا</u>							
Prerequisite	無							

課程描述

Course Description

本課程主要以授課與討論並進,著重將繁瑣的財務管理技術運用在創業觀念上,並配合創業財務案例, 加深學員對於創業財務的了解與應用。上課型是採互動教學,學員可自行成立小組討論。

課程目標

Course Objectives

- 了解創業財務的基本觀念。
- 閱讀創業財務的案例。
- 學習創業財務的實務應用。

教育目標

Education Objectives

- 1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。
- 2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。
- 3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。

核心	能力(專業能力)	課程目標與基本素養與核心能力相關性
Lear	ning Outcomes (Basic Learning	Correlation between Course Objectives and
Outo	comes)	learning Outcomes
A.	服務業之職場溝通與協調能力。	*
В.	服務業之專業規劃與組織能力。	*
C.	服務業之專業思考與判斷能力。	*
D.	服務業之職場分析與解決能力。	*

*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated

課程綱要

Course Outline

- 1. 創業財務的基本概念
- 2. 新事業資金融資

- 3. 新事業計畫書撰寫
- 4. 新事業策略
- 5. 新事業策略模擬
- 6. 財務預測
- 7. 融資需求評估
- 8. 新事業評價-投資人與創業家觀點
- 9. 財務契約的制定
- 10. 創業投資公司
- 11. 投資回收
- 12. 創業財務個案討論與分析

資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備配合...等)

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

- ✓ 授課師資具有財務管理與創業財務管理專業知識。
- ✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。

課程要求及教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

✓ 修課學生應課前預習,並準時出席聽課,並參與課堂討論。

其他

Miscellaneous

主要參考書籍:

✓ 陳隆麒 (2004) 創業財務-理論與應用,第一版,華泰文化,台北。 (ISBN: 9789576095016)

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name	in Chinese	創業財務		科目代碼 Course Code				
課程英文名稱	III CIIIIICSC	Entrepren	eurial		學年/學期			
Course Name	in English	Finance	cariar		Academic Year/Semester			上學期
開課單位	III EIIGIIOII	Tironec		V		nder-graduate Pr	ogram	
Course-Offer	ing	管理學系	班別		·	asters Program	924	
Department	8	B-21 W	Degree			nD Program		
學分數			時數		修別	☑必修 Required		
Credit		13	Hour 3			□選修 Elective		
學程別		□通識教育(General Educ	catio		基礎 Foundation	□跨領域]	Interdisciplinary
Program		□系核心 Coi	re ☑學系』	專業	選修 Spec	ialized Elective		
授課教師		rts + 24						
Instructor		陳志鈞						
先修課程		الله الله						
prerequisite		無						
課程描述								
Course Descr	iption							
						用在創業觀念上: 可自行成立小組言		創業財務案例,加深
課程目標	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		THE WAY	9 1			1/1/	が、一
Course Object	tives							
<i></i>	才務的基本觀							
	7劢的盆华畝 才務的案例。	<i>1</i> 25						
	73000 才務的實務應	用。						
		714			課程月	標與核心能力相	關性	
核心能力(專					-	ation between		e Objectives and
Learning Out	comes (Basi	ic Learning	Outcomes)		ng Outcomes		,
A 服務業之	_職場溝通與	協調能力				0	*	
B 服務業之	專業規劃與終	組織能力			*			
C 服務業之	_專業思考與	判斷能力					*	
D 服務業之								
*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated								
授課進度表 Te	eaching Sche	dule & Co	ontent					
週次	9容							備註
Week (S	Subject/Topic	cs)						Remarks
1 倉	刘業財務的基	本概念						
2	近事業資金融	資 I						
3 亲	近 事業資金融	 資 II						

4	新事業計畫書撰寫I	
5	新事業計畫書撰寫Ⅱ	
6	新事業策略	
7	新事業策略模擬	
8	創業財務個案討論與分析I	
9	期中評量	
10	財務預測	
11	融資需求評估	
12	新事業評價-投資人與創業家觀點	
13	財務契約的制定	
14	創業投資公司	
15	投資回收I	
16	投資回收II	
17	創業財務個案討論與分析 II	
18	期末評量	

教學策略 Teaching Strategies

☑課堂講授 Lecture

☑分組討論 Group Discussion

□實習 Practice

□參觀訪問 Field Trip

☑其它 Miscellaneous <u>實作 Practical operation</u>

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

如八石口	エフハル (元)			多元評量	方式 Ass	essments		
配分項目 Items	配分比例 Percentage	會考	實作	口頭	專題	創作	證照	其他
	Ü	測驗	觀察	發表	研究	展演	檢定	
平時成績	20%							100%
General Performance	2070							100 /0
期中考成績	30%		100%					
Midterm Exam	30%		100%					
期末考成績	200/		1,000/					
Final Exam	30%		100%					
作業成績								
Homework and/or	20%		100%					
Assignments								
其他	22/							
Miscellaneous	0%							

-	亜	A	Ł	#	п
#	≖	*	×	王	н

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)

陳隆麒 (2004) 創業財務-理論與應用,第一版,華泰文化,台北。 (ISBN: 9789576095016)

指定閱讀

Assigns reading

晤談及課程輔導地點	
Meets and talks and the curriculum	U425
counsels the place	
課程教材網址	
Teaching Aids &	請參考數位學習平台
Teacher's Website	

課程名稱 Course Name in Chines	e	創新與網路創業							
英文課程名稱 Course Name in English	1	Innovation and Internet Entrepreneurship							
科目代碼 Course Code	MF254 班別 Degree				☑學士班 Undergraduate Program □碩士班 Masters Program □博士班 PhD Program				
學分數 Credit	時事		時數 Hour	3	修別 Type	□必修 Required ☑選修 Elective			
學程別	-	識教育 General Education □院基礎 Foundation □跨領域 Interdisciplinary 核心 Core ☑學系專業選修 Specialized Elective							
先修課程 Prerequisite		業管理							

課程描述

Course Description

本課程著重了解創新的重要性並對創新活動能運用在網路創業,對於創新產品與服務開發的活動如何管理以及探討管理科技與知識在創新與網路創業中扮演的角色,並利用創新流程、架構設計與創新運用之有效策略做法,建立同學具備規劃、執行與評估網路新創企業的能力。

課程目標

Course Objectives

- 了解創新的重要性並對創新活動能運用在網路創業
- 管理創新產品與服務開發的活動
- 探討管理科技與知識在創新與網路創業中扮演的角色。

教育目標

Education Objectives

- 1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。
- 2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。
- 3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。

核心能力(專業能力)	課程目標與基本素養與核心能力相關性					
Learning Outcomes (Basic Learning	Correlation between Course Objectives and					
Outcomes)	learning Outcomes					
A. 服務業之職場溝通與協調能力。	*					
B. 服務業之專業規劃與組織能力。	*					
C. 服務業之專業思考與判斷能力。	*					
D. 服務業之職場分析與解決能力。	*					

*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated

課程綱要

Course Outline

1. 價值鏈

- 2. 低成本及差異化產品
- 3. 創新模型
- 4. 辨識創新潛力
- 5. 降低不確定性
- 6. 選擇利潤點
- 7. 辨認潛在競合者
- 8. 創新策略與網路創業概論
- 9. 成功創業者的思維
- 10. 網路創業計劃書 I
- 11. 網路創業計劃書 II
- 12. 新創團隊與夥伴
- 13. 網路創業與創投
- 14. 網路創業的陷阱與謬誤
- 15. 創造價值的程式設計
- 16. 網路社群與媒體行銷
- 17. 網路創業個案
- 18. 期末考

資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備配合...等)

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

使用多媒體教室與教學簡報檔。

課程要求及教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

課前預習、準時出席,並參與課堂討論與演練。

其他

Miscellaneous

主要參考書籍:

|林之晨 (2011) Mr. Jamie 網路創業七堂課,台北:PCuSER 電腦人文化 (ISBN: 9789861993157)

李芳齡、李田樹 譯 (2004) 創新者的解答 — 破壞性創新,台北:天下 (ISBN:9867561112)

	佛光大	學	教學	學計	畫表	Syllabus	
課程中文名稱 Course Name in Chinese	創新與網路創業				目代碼 urse C	ode	MF254
課程英文名稱 Course Name in English	Innovation Entreprene			1 -		Year/Semester	三年級下學期
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degr	ee	□碩-	士班 Ma	nder-graduate Pr asters Program D Program	rogram
學分數 Credit	3 I	Iour	3			□必修 Required ☑選修 Elective	
學程別 Program	□通識教育 General Education □院基礎 Foundation □跨領域 Interdisciplinary □系核心 Core ☑學系專業選修 Specialized Elective						
授課教師 Instructor	呂龍潭						
先修課程 prerequisite	創業管理						
課程描述 Course Description							
本課程著重了解創新的重要性並對創新活動能運用在網路創業,對於創新產品與服務開發的活動如何管理以及探討管理科技與知識在創新與網路創業中扮演的角色,並利用創新流程、架構設計與創新運用之有效策略做法,建立同學具備規劃、執行與評估網路新創企業的能力。							
課程目標 Course Objectives	1711/2/11/2		1,54 == 2	<u> </u>	10 / 1		
了解創新的重要性並對管理創新產品與服務開探討管理科技與知識在	發的活動				5. °		
					w m n	135 de 15	an 1.1

	能力(專業能力) ning Outcomes(Basic Learning Outcomes)	課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes						
A	服務業之職場溝通與協調能力	*						
В	服務業之專業規劃與組織能力	*						
С	服務業之專業思考與判斷能力	*						
D	服務業之職場分析與解決能力	*						
	10 mg . T11	1 0 1 20 1 25 1 . 1 . 1 . 1						

*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次	內容	備註
Week	(Subject/Topics)	Remarks
1	價值鏈	
2	低成本及差異化產品	

3	創新模型	
4	辨識創新潛力	
5	降低不確定性	
6	選擇利潤點	
7	辨認潛在競合者	
8	創新策略與網路創業概論	
9	成功創業者的思維	
10	網路創業計劃書I	
11	網路創業計劃書 II	
12	新創團隊與夥伴	
13	網路創業與創投	
14	網路創業的陷阱與謬誤	
15	創造價值的程式設計	
16	網路社群與媒體行銷	
17	網路創業個案	
18	期末考	

教學策略 Teaching Strategies

☑課堂講授 Lecture

☑分組討論 Group Discussion

□實習 Practice

□參觀訪問 Field Trip

□其它 Miscellaneous **實作 Practical operation**

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

T-1 / - T-1	T7 1 1 61	多元評量方式 Assessments								
配分項目 Items	配分比例 Percentage	會考	實作	口頭	專題	創作	證照	其他		
tenis		測驗	觀察	發表	研究	展演	檢定	/ / / /		
平時成績 General Performance	30%		30%	40%		30%				
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%								
期末考成績 Final Exam	30%	100%								
作業成績 Homework and/or Assignments	10%				100%					
其他 Miscellaneous	0%									

主要參考書目

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks) 林之晨 (2011) Mr. Jamie 網路創業七堂課,台北:PCuSER 電腦人文

化 (ISBN: 9789861993157)

李芳齡、李田樹 譯 (2004) 創新者的解答 - 破壞性創新,台北:天

	下 (ISBN: 9867561112)
指定閱讀	
Assigns reading	
晤談及課程輔導地點	
Meets and talks and the curriculum	B402-1
counsels the place	
課程教材網址	
Teaching Aids&	
Teacher's Website	

課程名稱 Course Name in Chinese	行銷與	行銷與創業實習與專題						
英文課程名稱 Course Name in English	Busine	Business Practices and Studies on Marketing and Entrepreneurship						
科目代碼	MF255	## AF255						
Course Code		Degree	□博士	·班 PhD]	rogram			
學分數	3	時數	3	修別	☑必修 Required			
Credit	3	Hour	ır s	Type	□選修 Elective			
學程別	□通識教育	General	Educa	tion [□院基礎 Foundation □跨領域 Interdisciplinary			
Program	□系核心(系核心 Core ☑學系專業選修 Specialized Elective						
先修課程								
Prerequisite								
细名世述								

課程描述

Course Description

介紹實習、專題製作與企劃專案的撰寫技巧與流程。

課程目標

Course Objectives

● 培養學習者專題製作能力,建立企劃專案的撰寫方法與問題分析與資料搜集的知識。

教育目標

Education Objectives

- 1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。
- 2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。
- 3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。

核心	能力(專業能力)	課程目標與基本素養與核心能力相關性
Lear	ning Outcomes (Basic Learning	Correlation between Course Objectives and
Outo	comes)	learning Outcomes
A.	服務業之職場溝通與協調能力。	*
B.	服務業之專業規劃與組織能力。	*
C.	服務業之專業思考與判斷能力。	*
D.	服務業之職場分析與解決能力。	*

*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated

課程綱要

Course Outline

- 1. 專題製作計劃書撰寫講授
- 2. 分組專題實作
- 3. 專題製作報告書評分
- 4. 專題製作報告書撰寫講授
- 5. 分組專題製作討論

- 6. 分組專題製作成果報告
- 7. 分組專題製作成果評分

資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備配合...等)

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

- 授課師資需有行銷與管理實務經驗。
- ✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。

課程要求及教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

✓ 修課學生應課前預習,並準時出席聽課,平日仔細觀察廠商行銷創業作為,並參與課堂討論。

其他

Miscellaneous

主要參考書籍:

✓ 課程中公布。

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

	中文名稱 se Name	in Chinese	行銷與創	業實習	與專題		目代碼 urse C	ode	MF255		
	英文名稱 se Name	in English	Business Studies of and Entre	n Mark	eting		年/學期 ademi	c Year/Semeste	四年級	上學期	
開課	單 位				Б	7 學·	士班 U	nder-graduate	Program		
Cour	se-Offeri	ng	管理學系	班別]碩-	b班 Ma	aster Program	<u> </u>		
Depa	Degree				博-	上班 Ph	D Program				
學分	數		2	時數	2		修別	☑必修 Require	ed		
Cred	it		3	Hour	3	.1	Type	□選修 Elective)		
學程》	別		□通識教育	General	Educati	on	□院	基礎 Foundation	□跨領域	Interdisciplinary	
Prog	ram		□系核心 Co	re 🗹	學系專業	美選 何	多 Speci	alized Elective			
授課	教師		蔡明達								
Instr	uctor										
先修	課程		行銷管理								
prere	equisite		1 到 6 年							_	
課程	描述										
Cour	se Descri	ption		- 1	===1	- 1 - 1	1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 -	1 1 - / 1	1 11. 7	1. H72'H	
					H	1 ° 1.		企業或組織從事	行銷管理	所應注重的步驟與決	
策模:	式,使同學	學對於行銷管	理具備更活	采入了日	奈解與認	弘識	0			, , , ,	
課程	目標										
Cour	se Objec	tives									
● 埃	告養學習者	李題製作能	力,建立企	劃專案	的撰寫	方法	與問題	5分析與資料搜	集的知識	0	
核心能力(專業能力) Learning Outcomes(Basic Learning Outcomes)						課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes					
Α	服務業之	職場溝通與	岛調能力				*				
В	服務業之	專業規劃與	組織能力				*				
С	服務業之	業之專業思考與判斷能力 ★									
D	D 服務業之職場分析與解決能力 ★										
*圖示	:說明:III	ustration: 7	★高度相關	Highly	z correla	ited	◎中月	度相關 Modera	tely correl	lated	
授課	進度表 Te	aching Sche	dule & C	Content	t						
进	週次 内	1容								備註	
Week (Subject/Topics)										Remarks	
	1 專	·題製作計劃	書撰寫講授	2							
	2 専	·題製作計劃	書撰寫講授	<u>.</u>							
	3 專題製作計劃書撰寫講授										

4	分組專題實作		
5	分組專題實作		
6	分組專題實作		
7	分組專題實作		
8	分組專題實作		
9	專題製作報告書評分		
10	專題製作報告書撰寫講授		
11	專題製作報告書撰寫講授		
12	分組專題製作討論		
13	分組專題製作討論		
14	分組專題製作討論		
15	分組專題製作討論		
16	分組專題製作討論		
17	分組專題製作成果報告		
18	分組專題製作成果評分		

教學策略 Teaching Strategies

☑課堂講授 Lecture

☑分組討論 Group Discussion

☑實習 Practice

□參觀訪問 Field Trip

□其它 Miscellaneous <u>實作 Practical operation</u>

學期成績計算及多元評量方式 Grading&Assessments

五八石口	T7 八 儿 左!	多元評量方式 Assessments						
配分項目 Items	配分比例 Percentage	會考 測驗	實作觀察	口頭發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%		100%					
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	20%			50%	50%			
其他 Miscellaneous	0%							

主要参考書目	
Textbook & Other References (Title,	課程中公布。
Author, Publisher, Agents, Remarks)	
指定閱讀	
Assigns reading	

晤談及課程輔導地點	
Meets and talks and the curriculum	424
counsels the place	
課程教材網址	
Teaching Aids &	
Teacher's Website	

<i>\(\begin{align*} \text{\text{\$\pi}} & \text{</i>		7 10(0)	エノ	WT CO	and Carrier	
課程名稱 Course Name in Chines	e E	廣告學				
英文課程名稱 Course Name in English	Adv	ertising				
科目代碼	MF171	班別	☑學-	士班 Unde	ergraduate Program ロ碩士班 Masters Program	
Course Code	WIF1/1	Degree	□博士	-班 PhD]	Program	
學分數	時數		0	修別	☑必修 Required	
Credit	3	Hour	3	Type	□選修 Elective	
學程別	□通識教育	₹ General	Educa	ition [□院基礎 Foundation □跨領域 Interdisciplinary	
Program	□系核心(Core ☑	學系專	業選修 S _]	pecialized Elective	
先修課程	<u>_</u>					
Prerequisite	無					
課程描述						
Course Description						
激發	生分析、	唐 生 設 計	十、以も	達到廣生	實作之日標	

激發廣告創意,透過廣告分析、廣告設計、以達到廣告實作之目標

課程目標

Course Objectives

- 了解廣告學的基本觀念。
- 熟悉廣告學的原則與理論。
- 學習廣告學的實務應用技巧。

教育目標

Education Objectives

- 1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。
- 2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。
- 3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。

-	能力(專業能力) ning Outcomes(Basic Learning	課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and
Outo	comes)	learning Outcomes
A.	服務業之職場溝通與協調能力。	*
В.	服務業之專業規劃與組織能力。	*
C.	服務業之專業思考與判斷能力。	*
D.	服務業之職場分析與解決能力。	*

*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated

課程綱要

- 1. 廣告概論
- 2. 廣告與社會責任
- 3. 廣告與行銷過程

- 4. 消費者行為分析
- 5. 廣告規畫與研究
- 6. 廣告如何運作
- 7. 廣告與策略規劃
- 8. 媒體規畫與購買
- 9. 媒體印刷
- 10. 廣播與線上媒體
- 11. 廣告的創意面
- 12. 文案
- 13. 廣告設計與製作
- 14. 直效行銷
- 15. 銷售促進
- 16. 公共關係

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

- 授課師資需有實務經驗。
- ✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。

課程要求及教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

✓ 修課學生應課前預習,並準時出席聽課,並參與廣告作業討論。

其他

Miscellaneous

主要參考書籍:

✓ Advertising Principles and Practice; Wells, Burnett, Moriarty; 華泰書局(陳尚永翻譯),台北。

	中文名稱 rsa Nam	e in Chinese	廣告學			科目代碼 Course C	ode	MF171		
	ise ivaiii 英文名稱									
			Advertisir	ng		學年/學期	c Year/Semester	三年級_	上學期	
		e in English				1				
開課	•		然四的人	班別		•	nder-graduate Pr	ogram		
	rse-Offe	rıng	管理學系	Degr	ree		asters Program			
_	artment					· I	D Program			
學分			13	時數	3	修別	☑必修 Required	[
Cred			1	Hour			□選修 Elective			
學程			□通識教育(基礎 Foundation	□跨領域」	Interdisciplinary	
Prog			□系核心 Coi	re 🛂	学系等第	· 選修 Speci	alized Elective			
授課			李銘章							
	ructor		• •							
先修	• •		無							
prere	equisite		7111							
課程	描述									
Cou	rse Desc	ription								
本課	程介紹廣	告學之基本觀	1念、原則、	理論身	與實務,	讓同學了	解廣告的創意與交	文果。		
	目標		款 打 產	催	, 17	代星家	材个得	非法	家门。	
Cou	rse Obje	ctives								
• 7	了解廣告	學的基本觀念	0							
● 烹	热悉廣告	學的原則與理	論。							
● 粤	學習廣告	學的實務應用	技巧。							
14:	此力(業能力)				課程目	標與核心能力相	關性		
		・ 耒 ル <i>ハ)</i> tcomes(Basi	ia I aannina	Outo	aa)	Correl	ation between	Course	e Objectives	and
Lear	ning Ou	icomes (bas	ic Learning	Outco	omes)	learnii	ng Outcomes			
A	服務業:	之職場溝通與	協調能力					*		
В	服務業-	之專業規劃與	組織能力					*		
С	服務業=	之專業思考與	判斷能力					*		
D	服務業=	之職場分析與戶	解決能力					*		
*圖示	:說明:I	llustration: 7	★高度相關	Highly	y correla	ited ②中月	度相關 Moderatel	ly correla	nted	
授課	進度表T	eaching Sche	dule & C	ontent	t					
	-	內容							備註	
W		(Subject/Topic	es)						Remarks	
	1	廣告概論								
	2	廣告與社會責	任							
-	3	廣告與行銷過	 程							

4	消費者行為分析	
5	廣告規畫與研究	
6	廣告如何運作	
7	廣告與策略規劃	
8	媒體規畫與購買	
9	期中考	
10	印刷媒體	
11	廣播與線上媒體	
12	廣告的創意面	
13	文案	
14	廣告設計與製作	
15	直效行銷	
16	銷售促進	
17	公共關係	
18	期末考	
教學策略 T	Teaching Strategies	
☑課	果堂講授 Lecture □分組討論 Grou	ıp Discussion □實習 Practice
		ous <u>實作 Practical operation</u>
	計算及多元評量方式 Grading&Assessments	
		ク こ A T 目 ナ L A

17 八 TA 口	T7 八 儿 左!	多元評量方式 Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	會考	實作	口頭	專題	創作	證照	其他			
Ttellis	rereemage	測驗	觀察	發表	研究	展演	檢定	У 10			
平時成績	200/		100%								
General Performance	20%		100%								
期中考成績	30%	1000/									
Midterm Exam	30%	100%									
期末考成績	30%	1000/									
Final Exam	30%	100%									
作業成績											
Homework and/or	20%		50%		50%						
Assignments											
其他	201										
Miscellaneous	0%										

Textbook & Other References (Title.	Advertising Principles and Practice; Wells, Burnett, Moriarty; 書局(陳尚永翻譯),台北。	華泰
指定閱讀 Assigns reading		

晤談及課程輔導地點	
Meets and talks and the curriculum	B305
counsels the place	
課程教材網址	
Teaching Aids &	
Teacher's Website	

課程名稱 Course Name in Chines	e	中小	企業管理	里				
英文課程名稱 Course Name in English	S	mal	nall and medium Business Management					
科目代碼	班別 MF172			☑學-	☑學士班 Undergraduate Program □碩士班 Masters Program			
Course Code	IVIT I	Degree □博士班 PhD Program						
學分數	2		時數	3	修別	□必修 Required		
Credit	3		Hour	3	Type	☑選修 Elective		
學程別	□通識	教育	General	Educa	tion [□院基礎 Foundation □跨領域 Interdisciplinar	у	
Program	□系核・	心 Core ☑學系專業選修 Specialized Elective						
先修課程	4							
Prerequisite	無							
1								

課程描述

Course Description

經營中小型企業,亟需維持高度的創業精神與創新觀念。本課程以創業觀點為主軸,闡述中小企業之管理觀念與技術。課程重點分為四大部分:(1)創業精神與創業型態,(2)行銷成長策略,(3)成長管理,(4)財務管理,以中小型企業管理為知識軸心,適合有志創業和學習企業管理的同學研讀。

課程目標

Course Objectives

- 了解管理學的基本觀念。
- 熟悉管理學的原則與理論。
- 學習管理學的實務應用技巧。

教育目標

Education Objectives

- 1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。
- 2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。
- 3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。

核心能力(專業能力)	課程目標與基本素養與核心能力相關性					
Learning Outcomes (Basic Learning	Correlation between Course Objectives and					
Outcomes)	learning Outcomes					
A. 服務業之職場溝通與協調能力。	*					
B. 服務業之專業規劃與組織能力。	*					
C. 服務業之專業思考與判斷能力。	*					
D. 服務業之職場分析與解決能力。	*					

*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated

課程綱要

Course Outline

1. 創業生涯

- 2. 企業誠信與倫理
- 3. 顧客關係
- 4. 產品和供應鏈管理
- 5. 訂價和信用
- 6. 促銷計畫
- 7. 全球行銷
- 8. 專業管理與領導
- 9. 人力資源管理
- 10. 作業管理
- 11. 風險管理
- 12. 資產管理
- 13. 財務績效評估
- 14. 營運計畫
- 15. 企業評價
- 16. 中小企業個案撰寫

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

- ✓ 授課師資需有實務經驗。
- ✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。

課程要求及教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

✓ 修課學生應課前預習,並準時出席聽課,並參與個案討論。

其他

Miscellaneous

主要參考書籍:

✓ 中小企業管理 (Moore/ Managing Small Business: An Entrepreneurial Emphasis 14/e),譯者: 翁望回,華泰書局,台北。

課程中文名	稱 ne in Chinese	中小企業管	管理		科目代碼 Course C	ada	MF172	
課程英文名		Small and	Modi		學年/學斯			
	ne in English	Business N				c Year/Semester	四年級	下學期
開課單位	ile III Eligiisii	Dusiness iv				nder-graduate Pr	ogram	
m 稣平位 Course-Off	orina	管理學系	班別		•	asters Program	ogram	
Departmen	· ·	日生子尔	Degi	ree		asters i rogram D Program		
學分數	<u> </u>		 時數		修別	□必修 Required		
子 分 数 Credit		13 - 1	吋数 Hour	3		□巡修 Kequired ☑選修 Elective		
學程別		□通識教育 〇		 Educati		基礎 Foundation	□跨領域]	 Interdisciplinary
Program						alized Elective		interascipinary
授課教師					1			
Instructor		李銘章						
先修課程		<i>5</i> .						
prerequisite	2	無						
課程描述								
Course Des	cription							
本課程介紹?	管理學之基本觀	1念、原則、	理論與	與實務,	適用於營	利或非營利組織。		. II / I' III
課程目標	里智慧	則座	催	' 莳	代程刻	《州个得	非法	家门。
Course Obj	ectives							
● 了解企業	管理學的基本	觀念。						
● 熟悉企業	(管理學的原則	與理論。						
● 學習企業	(評管理學的實	務應用技巧	0					
核心能力(.	重 坐 能 力)				課程目	標與核心能力相	關性	
_	サボルカ) utcomes(Bas:	ic I earning	Outco	omes)	Correl	ation between	Course	e Objectives and
Learning O	diconies (Bus	ic Learning	Oute		learni	ng Outcomes		
A 服務業	之職場溝通與	協調能力					*	
B 服務業	之專業規劃與	組織能力					*	
C 服務業	之專業思考與	判斷能力					*	
D 服務業	之職場分析與	解決能力					*	
*圖示說明:	Illustration: 3	★高度相關]	Highly	y correla	ated ②中)	度相關 Moderatel	ly correla	nted
授課進度表	Teaching Sche	dule & Co	ontent	t				
週次	內容							備註
Week	(Subject/Topic	cs)						Remarks
1	創業生涯							
2	企業誠信與倫	理						
3	絔 安 悶 佟							

4	產品和供應鏈管理
5	訂價和信用
6	促銷計畫
7	全球行銷
8	專業管理與領導
9	期中考
10	人力資源管理
11	作業管理
12	風險管理
13	資產管理
14	財務績效評估
15	營運計畫
16	企業評價
17	中小企業個案報告撰寫
18	期末考
教學策略 Te	aching Strategies
 ☑ 課堂	营講授 Lecture □分組討論 Group Discussion □實習 Practice
□參鸛	.訪問 Field Trip □其它 Miscellaneous <u>實作 Practical operation</u>

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

17.17.17	T7 八 儿 左!	多元評量方式 Assessments								
配分項目 Items	配分比例 Percentage	會考 測驗	實作觀察	口頭發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他		
平時成績 General Performance	20%		100%							
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%								
期末考成績 Final Exam	30%	100%								
作業成績 Homework and/or Assignments	20%			50%	50%					
其他 Miscellaneous	0%									

主要參考書目	中小企業管理 (Moore/ Managing Small Business: An
Textbook & Other References (Title,	Entrepreneurial Emphasis 14/e),譯者:翁望回,華泰文化,台北。
Author, Publisher, Agents, Remarks)	
指定閱讀	

Assigns reading	
晤談及課程輔導地點	
Meets and talks and the curriculum	B305
counsels the place	
課程教材網址	
Teaching Aids&	
Teacher`s Website	

課程名稱 Course Name in Chines	e ^找	投資學					
英文課程名稱	T.						
Course Name in English	1	Investments					
科目代碼	MF30	班別	班別 ☑學士班 Undergraduate Program □碩士班 Masters Program				
Course Code	WIF3U	Degree	□博士班 PhD Program				
學分數	2	時數	3	修別	☑必修 Required		
Credit	3	Hour	3	Type	□選修 Elective		
學程別	□通識者	女育 General	Educa	tion [□院基礎 Foundation □跨領域 Interdisciplinary		
Program	□系核べ	亥心 Core ☑學系專業選修 Specialized Elective					
先修課程	5						
Prerequisite	無						
um en likali		·		<u> </u>			

課程描述

Course Description

本課程介紹風險、報酬與投資工具與其基本觀念、原則、理論與專業實務應用。

課程目標

Course Objectives

- 了解風險、報酬與投資工具專業的基本觀念。
- 熟悉風險、報酬與投資工具專業的原則與理論。
- 學習風險、報酬與投資工具專業的實務應用技巧。

教育目標

Education Objectives

- 1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。
- 2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。
- 3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。

-	能力(專業能力)	課程目標與基本素養與核心能力相關性
Lear	ning Outcomes (Basic Learning	Correlation between Course Objectives and
Outcomes)		learning Outcomes
A.	服務業之職場溝通與協調能力。	©
B.	服務業之專業規劃與組織能力。	*
C.	服務業之專業思考與判斷能力。	*
D.	服務業之職場分析與解決能力。	*

*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated

課程綱要

- 1. 投資領域的基礎觀念、背景與議題
- 2. 資產類別與金融工具
- 3. 證券市場

- 4. 共同基金與各類投資公司
- 5. 報酬的概念
- 6. 風險的概念
- 7. 投資組合的概念
- 8. 資本資產訂價理論與其他相關模型
- 9. 效率市場假說
- 10. 行為財務學
- 11. 債券價格評估與投資分析
- 12. 股票價格評估與投資分析
- 13. 衍生性金融商品的價格評估與投資分析
- 14. 全球化與國際投資
- 15. 投資分析實地操作

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

- ✓ 授課師資具有投資專業知識與實務經驗。
- ✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。

課程要求及教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

✓ 修課學生應課前預習,並準時出席聽課,並參與課堂討論。

其他

Miscellaneous

主要參考書籍:

✓ 林哲鵬 (2012) 投資學, 第八版, 高立圖書, 台北。 (ISBN: 978-986-157-830-9)

	中文名和 'se Nam	e in Chinese	投資學			科目代碼 Course C	ode	MF301		
課程	英文名稱		Investmer	nts		學年/學期		二年級_	上學期	
開課			管理學系	班別		 學士班 Ur	nder-graduate Pr asters Program	ogram		
	artment	8	B-Z-1 //	Degi	'ee		D Program			
學分				 時數		修別	☑必修 Required			
Cred			13	Hour	3		□選修 Elective			
學程》			□通識教育(Educati		基礎 Foundation	□跨領域]	Interdisciplinary	
Prog			□系核心 Co				alized Elective	• / / /	1 7	
授課	 教師		ah 1 M							
Instr	uctor		陳志鈞							
先修	• •		無							
•	equisite									
課程	-									
	se Desc	•					t de sta sa la sa			
	: 	· 	***		見念、原	則、理論.	與專業實務應用。		- 里/ 仁日 。	
-		·里台意	ま 別 / 生	作的	' 司	广任学	《们个行	テトイプ	京之口」。	
Cour	se Obje	ctives								
		、報酬與投資								
熟	热悉風險	、報酬與投資	工具專業的	原則與	!理論。					
● 學	2習風險	、報酬與投資	工具專業的	實務應	用技巧	•				
核心質	能力(專	業能力)					標與核心能力相			
	, ,	tcomes (Basi	ic Learning	Outco	omes)		ation between	Course	e Objectives	and
	 					learnii	ng Outcomes			
Α	服務業-	之職場溝通與	協調能力					0		
В	服務業:	之專業規劃與	組織能力					*		
С	服務業-	之專業思考與	判斷能力					*		
D	服務業:	之職場分析與戶	解決能力					*		
*圖示	說明:I	llustration: 7	★高度相關	Highly	/ correla	ited ②中月	度相關 Moderate	ly correla	nted	
授課	進度表了	eaching Sche	dule & C	ontent	ţ					
	_	內容							備註	
W	/eek	(Subject/Topic	cs)						Remarks	
	1	投資領域的基	礎觀念、背	景與講	題					
	2	資產類別與金	融工具							
	3	營								

共同基金與各類投資公司	
報酬的概念	
風險的概念	
投資組合的概念	
資本資產訂價理論與其他相關模型	
期中評量	
效率市場假說	
行為財務學	
债券價格評估與投資分析	
股票價格評估與投資分析I	
股票價格評估與投資分II	
衍生性金融商品的價格評估與投資分析	
全球化與國際投資	
投資分析實地操作	
期末評量	
	報酬的概念 風險的概念 投資組合的概念 資本資產訂價理論與其他相關模型 期中評量 效率市場假說 行為財務學 債券價格評估與投資分析 股票價格評估與投資分析 I 股票價格評估與投資分析 I 安生性金融商品的價格評估與投資分析 全球化與國際投資 投資分析實地操作

教學策略 Teaching Strategies

☑課堂講授 Lecture

☑分組討論 Group Discussion

□實習 Practice

□參觀訪問 Field Trip

☑其它 Miscellaneous <u>實作 Practical operation</u>

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

五八五日	T7 八 1. 左1			多元評量	方式 Ass	essments		
配分項目 Items	配分比例 Percentage	會考 測驗	實作觀察	口頭發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%							100%
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	20%		100%					
其他 Miscellaneous	0%							

+	æ	A	土	圭	П
Ŧ	垩	x	*	ᆂ	Ħ

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)

林哲鵬 (2012) 投資學, 第八版, 高立圖書, 台北。 (ISBN: 978-986-157-830-9)

指定閱讀

Assigns reading

晤談及課程輔導地點	
Meets and talks and the curriculum	U425
counsels the place	
課程教材網址	
Teaching Aids &	請參考數位學習平台
Teacher's Website	

課程名稱 Course Name in Chines	保險	保險學						
英文課程名稱								
火 本 在 石 桝 Course Name in English	Insu	Insurance						
科目代碼		班別	☑學-	士班 Und	ergraduate Program □碩士班 Masters Program			
Course Code	MF302	Degree		-班 PhD				
學分數	_	時數 修別 □必修 Required						
Credit	3	Hour	3	Type	☑選修 Elective			
學程別	□通識教育	General	Educa	ition	□院基礎 Foundation □跨領域 Interdisciplinary			
Program	□系核心(Core 🗹	學系專	業選修S	pecialized Elective			
先修課程	無							
Prerequisite	////							
課程描述								
Course Description								
介紹保險學基礎原理,理	論與案例	説明。						
課程目標								
Course Objectives								
1. 認識保險學基礎原理	1							
2. 了解保險觀念及商品	•							
3. 具備案例分析能力								
4. 理解重要的保險法規	_							
教育目標								
Education Objectives								
1. 為服務業培養具洞領	察力與執行	行力之基	層管理	2人才。				
2. 為服務業培育具職場	易知能與人	人文素養	之基層	專業人	す。			
3. 為服務業教育具國際	祭視野與	關懷在地	之基層	產業人	す。			
核心能力(專業能力)				課程目	票與基本素養與核心能力相關性			
Learning Outcomes (Ba	sic Learı	ning		Correla	tion between Course Objectives and			
Outcomes)				learnin	g Outcomes			
A. 服務業之職場溝通兵	與協調能)	カ。			*			
B. 服務業之專業規劃身	之專業規劃與組織能力。 ★							
C. 服務業之專業思考身	與判斷能力。 ★							
D. 服務業之職場分析身	與解決能;	カ。			*			
*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated								
課程綱要				<u> </u>				
Course Outline								
1. 危險概論								

- 2. 危險管理
- 3. 保險的基本概念
- 4. 保險契約
- 5. 保險契約的基本原則
- 6. 保險事業之組織
- 7. 保險費
- 8. 核保與理賠
- 9. 保險業的財務經營
- 10. 再保險
- 11. 保險業的監理
- 12. 海上保險
- 13. 火災及地震保險
- 14. 汽車保險
- 15. 責任保險
- 16. 人壽保險

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

使用多媒體教室與教學簡報檔。

課程要求及教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

修課學生應課前預習,並準時出席聽課,並參與課堂討論。

其他

Miscellaneous

主要參考書籍:

凌氤寶等著,2008,保險學:理論與實務,六版,華泰文化事業公司

課程中文名稱		保险學		科目代碼		MF302	
Course Name in C	hinese			Course C			
課程英文名稱		Insurance		學年/學斯		二年級上學期	
Course Name in E	nglish				c Year/Semester		
開課單位			班別	•	Jnder-graduate I	Program	
Course-Offering	靠	管理學系	Degree	□碩士班 N	Masters Program		
Department		1	Begree		PhD Program		
學分數		3	寺數 3	修別	□必修 Required		
Credit		ĮF.	lour		☑選修 Elective		
學程別			eneral Educat			□跨領域 Interdisciplinary	
Program		系核心 Core	☑學系專	業選修 Spec	ialized Elective		
授課教師	E	司奇勳					
Instructor	,	-1 -1 20/					
先修課程	4	<u>+</u>					
prerequisite	,	***					
課程描述							
Course Description	n						
介紹保險學基礎原耳	里,理論,	與案例說明	0	~			
課程目標	智慧	別產	催,認	卡住家	以材个得	非法影口。	
Course Objectives							
1. 認識保險學基礎	礎原理						
2. 了解保險觀念	及商品						
3. 具備案例分析:	能力						
4. 理解重要的保险	验法規						
				課程目	標與核心能力相		
核心能力(專業能力			o .	Correl	ation between	Course Objectives	and
Learning Outcome	es (Basic	Learning	Outcomes)	learni	ng Outcomes		
A 服務業之職場	溝通與協	調能力				*	
B 服務業之專業	規劃與組	L織能力				*	
C 服務業之專業	思考與判	斷能力				*	
D 服務業之職場	と職場分析與解決能力 ★						
*圖示說明:Illustra	ition: 🛨	高度相關F	lighly correl	ated 〇中)	度相關 Moderatel	y correlated	
授課進度表 Teachin	ng Sched	lule & Co	ntent				
週次 內容						備註	
Week (Subje	ct/Topics	5)				Remarks	
1 危險棚	た論						
2 危險管	理						

3	保險的基本概念				
4	保險契約				
5	保險契約的基本原則				
6	保險事業之組織				
7	保險費				
8	核保與理賠				
9	期中考				
10	保險業的財務經營				
11	再保險				
12	保險業的監理				
13	海上保險				
14	火災及地震保險				
15	汽車保險				
16	責任保險				
17	人壽保險				
18	期末考				
教學策略 Tea	aching Strategies				
		Z分組討論 其它 Miscel	Group Discussion laneous	□實習	Practice

學期成績計算及多元評量方式 Grading&Assessments

五八石口	エフハルム			多元評量	方式 Ass	essments		
配分項目 Items	配分比例	會考	實作	口頭	專題	創作	證照	甘ル
items	Percentage	測驗	觀察	發表	研究	展演	檢定	其他
平時成績	10%						100%	
General Performance	10%						100%	
期中考成績	30%	100%						
Midterm Exam	30 /6	100%						
期末考成績	30%	100%						
Final Exam	30 /6	100 /6						
作業成績								
Homework and/or	30%			50%	50%			
Assignments								
其他	00/							
Miscellaneous	0%							

主要参考書目

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)

洪凌氤寶等著,2008,保險學:理論與實務,六版,華泰文化事業公司

指定閱讀	
Assigns reading	
晤談及課程輔導地點	
Meets and talks and the curriculum	B407-1
counsels the place	
課程教材網址	
Teaching Aids&	
Teacher`s Website	

課程名稱 Course Name in Chinese			共同基金							
英文課程名稱 Course Name in English			Mutual Fund							
科目代碼	MF30	12	班別	☑學-	☑學士班 Undergraduate Program □碩士班 Masters Program					
Course Code	WIF303		Degree	□博士班 PhD Program						
學分數	2		時數		修別	□必修 Required				
Credit	3]	Hour	3	Type	☑選修 Elective				
學程別	□通識者	负育	General	Educa	tion [院基礎 Foundation	□跨領域 Interdisciplinary			
Program	□系核バ	is C	ore 🗹	學系專	業選修 S _]	oecialized Elective				
先修課程	<u>ا</u>					·				
Prerequisite	無									
1							l l			

課程描述

Course Description

本課程介紹共同基金與其發行機構之基本觀念與專業實務應用。

課程目標

Course Objectives

- 了解共同基金與其發行機構的基本觀念,以及該市場運作。
- 熟悉共同基金商品的原理與實務狀況。
- 培養日後投資該商品的基本能力。

教育目標

Education Objectives

- 1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。
- 2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。
- 3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。

	能力(專業能力)	課程目標與基本素養與核心能力相關性
	ning Outcomes (Basic Learning	Correlation between Course Objectives and learning Outcomes
	,	
Α.	服務業之職場溝通與協調能力。	*
В.	服務業之專業規劃與組織能力。	*
C.	服務業之專業思考與判斷能力。	*
D.	服務業之職場分析與解決能力。	

*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated

課程綱要

- 1. 教學大綱之說明+股票與債券簡介
- 2. 共同基金的入門
- 3. 如何選定共同基金

- 4. 如何做好關於基金的投資組合
- 5. 基金的投資組合之風險與報酬
- 6. 基金的相關計算方程式
- 7. 如何評估基金表現
- 8. 投資基金的管道
- 9. 當自己的基金經理人
- 10. 定期定額 v.s. 單筆申購
- 11. 實務說明

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

使用多媒體教室與教學簡報檔。

課程要求及教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

修課學生應課前預習,並準時出席聽課,並參與課堂討論。

其他

Miscellaneous

主要參考書籍:

✓ 理財專家沒教 1001 基金投資/周欣怡 編著/漢湘文化

課程中文名	稱	共同基金		;	科目代碼		MF303			
Course Na	me in Chinese	六門至立		(Course C	ode	WII 505			
課程英文名	稱	Mutual Fu	an d		學年/學期		1. 44. 40			
Course Na	me in English	Mutuai Fu	ma	4	Academi	c Year/Semester	三年級」	上字 别		
開課單位			□ □ □ □ □ □			nder-graduate Pr	ogram			
Course-Of	fering	管理學系	班別 Dograd		□碩士班 Masters Program					
Departme	nt		Degree	Πţ	専士班 Ph	D Program				
學分數			時數 3		修別	□必修 Required				
Credit		3	Hour 3		Type	☑選修 Elective				
學程別		□通識教育 C				基礎 Foundation	□跨領域]	Interdisciplinary		
Program		□系核心 Cor	re ☑學系具	享業	選修 Speci	alized Elective				
授課教師		曲靜芳								
Instructor		四肘刀								
先修課程		無								
prerequisi	te	////								
課程描述										
Course De										
由淺入深地	介绍共同基金相	1關知識,並	搭配實務說	明.	以增進學	習效果。		. H / L H		
課程目標	爭里智意	訊座	催,	汫	作主教	、個个得	非法	家门。		
Course Ob	jectives									
● 了解共	同基金與其發行	機構的基本	觀念,以及	該市	万場運作。					
● 熟悉共	同基金商品的原	理與實務狀	况。							
● 培養日	後投資該商品的	基本能力。								
核心能力(車坐此力)				課程目	標與核心能力相	關性			
		ic I parning	Outcomes)	Correl	Correlation between Course Objectives and				
Learning	outcomes (Das.	ic Learning Outcomes)			learnii	ng Outcomes				
A 服務	業之職場溝通與	協調能力			*					
B 服務	業之專業規劃與:	組織能力			*					
C 服務	業之專業思考與:	判斷能力				*				
D 服務	業之職場分析與)	解決能力				©				
*圖示說明	: Illustration : 7	★高度相關 I	Highly corr	elat	ed ①中月	度相關 Moderate	ly correla	nted		
授課進度表	Teaching Sche	edule & Co	ontent							
週次	內容							備註		
Week	(Subject/Topic	cs)						Remarks		
1	教學大綱之說	明+股票與債	 青券簡介							
2	共同基金的入	門								
3	如何選定共同	 基金								

1									
4	如何做好關於基金的	投資組合(一)							
5	如何做好關於基金的	投資組合(二)							
6	基金的投資組合之風險與報酬								
7	基金的相關計算方程	基金的相關計算方程式							
8	如何評估基金表現	如何評估基金表現							
9	期中考	期中考							
10	檢討考券+投資基金的	檢討考券+投資基金的管道(一)							
11	投資基金的管道(二)	投資基金的管道(二)							
12	網路好幫手								
13	當自己的基金經理人	當自己的基金經理人(一)							
14	當自己的基金經理人	.(二)							
15	決勝全球市場								
16	定期定額 v.s. 單筆申	- 3 購							
17	中國基金簡介								
18	期末考								
教學策略 T	eaching Strategies								
☑課	堂講授 Lecture	□分組討論 Group Discussion	□實習 Practice						
□參	觀訪問 Field Trip	□其它 Miscellaneous							

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

T7 /\ -\ 7	T-1 1 1 1 1 1	多元評量方式 Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	會考 測驗	實作觀察	口頭發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他			
平時成績 General Performance	20%	•	100%		, , ,						
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%									
期末考成績 Final Exam	30%	100%									
作業成績 Homework and/or Assignments	20%			50%	50%						
其他 Miscellaneous	0%										

主要参考書目	
Textbook & Other References (Title,	理財專家沒教 1001 基金投資/周欣怡 編著/漢湘文化
Author, Publisher, Agents, Remarks)	
指定閱讀	
Assigns reading	

晤談及課程輔導地點	
Meets and talks and the curriculum	B312-4
counsels the place	
課程教材網址	
Teaching Aids&	
Teacher's Website	

課程名稱 Course Name in Chinese		總體經濟學						
英文課程名稱 Course Name in English	N N	Macroeconomics						
科目代碼 Course Code	MF356	班別 Degree		☑學士班 Undergraduate Program □碩士班 Masters Program □博士班 PhD Program				
學 分 數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	☑必修 Required □選修 Elective			
學程別 Program		□通識教育 General Education □院基礎 Foundation □跨領域 Interdisciplinary □系核心 Core ☑學系專業選修 Specialized Elective						
先修課程 Prerequisite	無							

課程描述

Course Description

介紹經濟體系的基本運作,以及總體經濟學所提供的闡述、預測理論與技巧。

課程目標

Course Objectives

- 了解經濟體系基本運作。
- 熟悉總體經濟學的闡述。
- 學習總體經濟分析技巧。

教育目標

Education Objectives

- 1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。
- 2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。
- 3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。

核心	能力(專業能力)	課程目標與基本素養與核心能力相關性
Lear	ning Outcomes (Basic Learning	Correlation between Course Objectives and
Out	comes)	learning Outcomes
A.	服務業之職場溝通與協調能力。	*
B.	服務業之專業規劃與組織能力。	*
C.	服務業之專業思考與判斷能力。	*
D.	服務業之職場分析與解決能力。	*

*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated

課程綱要

- 1. Introduction to Macroeconomics
- 2. National income: Where it comes from and where it goes
- 3. Money and inflation

- 4. Open economy
- 5. Unemployment
- 6. Economic growth I: capital accumulation and population growth
- 7. Economic growth II: Technology, empirics and policy
- 8. Introduction to economic fluctuations
- 9. Aggregate demand: building and applying the IS-LM model
- 10. The open economy revisited: The Mundell-Fleming model and the exchange-rate regime
- 11. Aggregate supply and the short-run tradeoff between inflation and unemployment
- 12. A dynamic model of aggregate demand and aggregate supply
- 13. Stabilization policy
- 14. Government debt and budget deficits
- 15. Consumption, investment and banking system

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

使用多媒體教室與教學簡報檔。

課程要求及教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

修課學生應課前預習,並準時出席聽課,並參與課堂討論。

其他

Miscellaneous

主要參考書籍:

Mankiw, N.G. (2010) Intermediate Macroeconomics, 7th edition, Worth publisher.

課程中	文名稱	總體經濟	學		科目代	目代碼 MF356				
Course	Name in Chinese	心胆红月	ナ 		Course	ourse Code				
課程英	文名稱	Macroeco	nomic	c	學年/學	年/學期			一般地	
Course	Name in English	Macroeco	Ac			Cademic Year/Semester 一年級下學期				
開課單	位		班別	E	☑學士班	Under-gradua	ate Pro	ogram		
Course	-Offering	管理學系	亚列 Degr	[□碩士班]	Masters Progr	ram			
Depart	ment		Degi	[□博士班	士班 PhD Program				
學分	數	3	時數	3	修別	☑必修 Req	uired			
Credit		3	Hour	3	Тур	□選修 Elec	tive			
學程別								□跨領域 Iı	nterdisciplinary	
Prograi	m	□系核心 Co	re 🗹	學系專	業選修 Sp	ecialized Electi	ve			
授課教	師	陳谷劦								
Instruc	etor	1个 4 加								
先修課	程	無								
prerequ	uisite									
課程描述	述									
Course	Description									
介紹經	濟體系的基本運作,	以及總體經	濟學所	f提供的	闡述、予	[測理論與技工	5.	11.51.		
	標學里智慧						得	非法	景儿」。	
	Objectives									
了解	平經濟體系基本運作	0								
熟悉	悉總體經濟學的闡述	۰								
學習	冒總體經濟分析技巧	0								
12 45-	上 (市业从 上)				課程	目標與核心能	力相關	属性		
	力(專業能力)		0.1	`	Corr	Correlation between Course Objectives and				
Learnii	ng Outcomes (Basi	ic Learning	Gutco	omes)	lear	ing Outcom	es		-	
A 服	及務業之職場溝通與	協調能力				*				
B 服	· 務業之專業規劃與	組織能力				*				
C 服	及務業之專業思考與	判斷能力				*				
D 服	及務業之職場分析與	解決能力						*		
*圖示說	之明:Illustration:,	★高度相關	Highly	orrel	ated 🔘 '	'度相關 Mod	lerately	y correla	ted	
授課進	度表 Teaching Sche	edule & C	ontent	t						
週步									備註	
Wee	<u> </u>]	Remarks	
1	Introduction t	to Macroeco	onomi	cs						
2	National inco	me: Where	it com	es from	and wh	ere it goes				
3	Money and in	Money and inflation								

4	Open economy							
5	Unemployment							
6	Economic growth I: capital accumulation and population growth							
7	Economic growth II: Technology, empirics and policy							
8	Introduction to economic fluctuations							
9	Mid-term examination							
10	Aggregate demand: building and applying the IS-LM model							
11	The open economy revisited: The Mundell-Fleming model and the exchange-rate regime							
12	Aggregate supply and the short-run tradeoff between inflation and unemployment							
13	A dynamic model of aggregate demand and aggregate supply							
14	Stabilization policy							
15	Government debt and budget deficits							
16	Consumption, investment and banking system							
17	Reviewing the course							
18	Final examination							
教學策略 T	eaching Strategies							
☑課	☑課堂講授 Lecture □分組討論 Group Discussion □實習 Practice							
□參禕	□参觀訪問 Field Trip □其它 Miscellaneous <u>實作 Practical operation</u>							

學期成績計算及多元評量方式 Grading&Assessments

五八五口		多元評量方式 Assessments								
配分項目 Items	配分比例 Percentage	會考	實作	口頭	專題	創作	證照	其他		
items	Tercentage	測驗	觀察	發表	研究	展演	檢定	共化		
平時成績	20%		100%							
General Performance	20 /6		100 /6							
期中考成績	30%	100%								
Midterm Exam	30 /6	100 /6								
期末考成績	30%	100%								
Final Exam	30 /6	100 /6								
作業成績										
Homework and/or	20%				100%					
Assignments										
其他	00/									
Miscellaneous	0%									

主要參考書目

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)

Mankiw, N.G. (2010) Intermediate Macroeconomics, 7th edition, Worth publisher.

B312-3

課程名稱 Course Name in Chinese	e 財	財富管理						
英文課程名稱 Course Name in English	W	Wealth Management						
科目代碼	MF30	班別		☑學士班 Undergraduate Program □碩士班 Masters Program				
Course Code		Degree	□博士班 PhD Program					
學分數	3	時數	3	修別	□必修 Required			
Credit	3	Hour		Type	☑選修 Elective			
學程別	□通識教	且識教育 General Education □院基礎 Foundation □跨領域 Interdisciplinary						
Program	□系核心	系核心 Core ☑學系專業選修 Specialized Elective						
先修課程	無							
Prerequisite	無							

課程描述

Course Description

由淺入深地介紹個人理財與財富管理的基本知識,並搭配軟體使用,以增進學習效果。

課程目標

Course Objectives

教導財富管理的基本原理、觀念及分析能力,協助建構投資理財之正確觀念,以養成日後進入銀行 業或相關職場之基礎工作能力,或者增進個人理財之基本能力與素養。

教育目標

Education Objectives

- 1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。
- 2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。
- 3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。

核心能力(專業能力)	課程目標與基本素養與核心能力相關性				
Learning Outcomes (Basic Learning	Correlation between Course Objectives and				
Outcomes)	learning Outcomes				
A. 服務業之職場溝通與協調能力。	*				
B. 服務業之專業規劃與組織能力。	*				
C. 服務業之專業思考與判斷能力。	*				
D. 服務業之職場分析與解決能力。	*				

*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated

課程綱要

- 1. 財富管理市場的近況與發展
- 2. 財富管理的流程與架構
- 3. 複利效果、通貨膨脹與財富曲線
- 4. 進階個人與家庭財報分析

- 5. 家庭財務現金流量規劃與分析
- 6. 預算編列
- 7. 資產配置與風險規劃
- 8. 財富管理計畫追蹤與調整
- 9. 分組口頭報告

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

- ✓ 授課師資需有評價師執照,並具有資產評價實務經驗。
- ✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。

課程要求及教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

✓ 修課學生應課前預習,並準時出席聽課,並參與課堂討論。

其他

Miscellaneous

主要參考書籍:

✓ 財富管理:理論、實務與實作 / 林容竹、屈立楷、林澍典 /宏典文化 / 2010.2。

	中文名和 rse Nam	e in Chinese	財富管理			科目代碼 Course Code		MF305			
課程	英文名和	l Wealth Management		學年/	學年/學期 Academic Year/Semester		三年級~	吸下學期			
開課									rogram		
	rse-Offe	ring	管理學系		班別 Degree	☑學士班 Under-graduate Program □碩士班 Masters Program					
l	artment	J	, , ,					PhD Program			
學分	入數		2	時婁		修	別	□必修 Required			
Cred	lit		3	Ho	ur 3	Ty	pe	☑選修 Elective			
學程	別		□通識教育					基礎 Foundation	□跨領域]	Interdisciplinary	
Prog	ram		□系核心 Cc	ore	☑學系專	業選修	Spec	ialized Elective			
授課 Instr	教師 ructor		曲靜芳								
先修	課程 equisite		無								
課程	•										
	тве Desc	ription									
			1 財宣答理台	い其	太知識,主	6 拨 邢	护兴	使用,以增進學習	21 放果。		
	 	車智慧			1.1. —	一	人相			書行。	
	பார் rse Obje						ムザノ		7114	イグントラ	
	,		觀念及分別	折能	力,協助到	 津構投	資理	財之正確觀念、以			
		上作能力,或者						7.4 O= P-2013			
				· · ·				標與核心能力相	 關性		
	•	序業能力) ·	ic Learning Outcomes)			C	Correlation between Course Objectives and				
Lear	ning Ot	itcomes (Bas	ic Learning	g Ot	utcomes)	1e	arni	ng Outcomes			
A	服務業	之職場溝通與	協調能力				*				
В	服務業	之專業規劃與	組織能力				*				
С	服務業	之專業思考與	判斷能力				*				
D	服務業	之職場分析與戶	解決能力				*				
*圖示	:說明:]	Illustration: 7	★高度相關	Hig	ghly correl	ated ()中,	度相關 Moderate	ly correla	ated	
授課	進度表了	Teaching Sche	dule & C	Cont	tent						
週次 内容 Week (Subject/Topics)						備註 Remarks					
	Vveek (Subject/Topics) Remarks 1 教學大綱之說明+ 財富管理市場的近況與發展						Telliulio				
	2										
	3	複利效果、通		才宣日	—————————————————————————————————————						
	4										
	4 複利效果、通貨膨脹與財富曲線(2)										

5	進階個人與家庭財報分析(1)						
6	進階個人與家庭財報分析(2)						
7	家庭財務現金流量規劃與分析(1)						
8	家庭財務現金流量規劃與分析(2)						
9	期中考						
10	預算編列						
11	資產配置與風險規劃(1)						
12	資產配置與風險規劃(2)						
13	財富管理計畫追蹤與調整(1)						
14	財富管理計畫追蹤與調整(2)						
15	財富管理計畫追蹤與調整(3)						
16	分組口頭報告(1)						
17	分組口頭報告(2)						
18	期末考						
教學策略 Te	aching Strategies						
☑課雲	b 講授 Lecture □分組討論 Group Discussion □實習 Practice						
□參鸛	」訪問 Field Trip □其它 Miscellaneous <u>實作 Practical operation</u>						
學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments							

五八五口	T7 /\ 11. /c.l	多元評量方式 Assessments						
配分項目 Items	配分比例	會考	實作	口頭	專題	創作	證照	其他
items	Percentage	測驗	觀察	發表	研究	展演	檢定	其他
平時成績	20%		100%					
General Performance	20 /6		100 /6					
期中考成績	30%	100%						
Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績	30%	100%						
Final Exam	30%	100%						
作業成績								
Homework and/or	20%			50%	50%			
Assignments								
其他	00/							
Miscellaneous	0%							

晤談及課程輔導地點	B312-4
指定閱讀 Assigns reading	
Author, Publisher, Agents, Remarks)	7 2010.2
Textbook & Other References (11tle,	財富管理:理論、實務與實作 / <u>林容竹、屈立楷、林澍典</u> / <u>宏典文化</u> /2010.2。
· • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	

Meets and talks and the curriculum	
counsels the place	
課程教材網址	
Teaching Aids &	
Teacher's Website	

課程名稱	個人理	個人理財規劃						
Course Name in Chines	e							
英文課程名稱	Perso	Personal Financial Planning						
Course Name in English	1	1	683					
科目代碼	MEZOO	班別	-		lergraduate Program			
Course Code	MF308	Degree			ters Program			
(3) 人		n-t shu	□博□		Program			
學分數	3	時數	3		□必修 Required			
Credit 學程別	口:吊 六郎 赵 7	Hour General	Educa	, , <u>, , , , , , , , , , , , , , , , , </u>	☑選修 Elective □院基礎 Foundation □跨領域 Interdisciplinary			
Program	□週識教) □系核心(Decialized Elective			
先修課程				21. C 12				
Prerequisite	無							
課程描述								
Course Deacription								
本課程介紹個人理財規劃	之基本鸛	1.念與專業	(實務)	應用。				
課程目標								
Course Objectives								
● 了解個人理財規劃的	基本觀念	0						
● 熟悉個人理財規劃市場	易實務狀	况。						
● 培養日後個人理財規	劃的基本	能力。						
教育目標								
Education Objectives								
1. 為服務業培養具洞領	察力與執	行力之基	層管理	1人才。				
2. 為服務業培育具職場	易知能與	人文素養	之基層	專業人	† •			
3. 為服務業教育具國際	祭視野與	關懷在地	之基層	産業人	∤ ∘			
核心能力(專業能力)				課程目	票與基本素養與核心能力相關性			
Learning Outcomes (Ba	sic Lear	ning		Correla	tion between Course Objectives and			
Outcomes)				learnin	g Outcomes			
A. 服務業之職場溝通身	與協調能	カ。		*				
B. 服務業之專業規劃員	與組織能	カ。		*				
C. 服務業之專業思考身	*							
D. 服務業之職場分析員	D. 服務業之職場分析與解決能力。							
*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated								

課程綱要

- 1. 教學大綱之說明+理財規劃概論
- 2. 理財規劃的步驟

- 3. 客戶型態與行為特性
- 4. 家庭財務報表與預算的編制與分析
- 5. 現金流量管理
- 6. 貨幣的時間價值
- 7. 居住規劃
- 8. 民間標會
- 9. 退休及教育基金規劃

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。

課程要求及教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

/ 修課學生應課前預習,並準時出席聽課,並參與課堂討論。

其他

Miscellaneous

主要參考書籍:

✓ 理財規劃實務/台灣金融研訓院/智勝 出版社

Remarks

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

	1970	八子	秋子	1	Symabus			
課程中文名稱 Course Name in Chinese	個人理財担割		科目代碼 Course C	nde	MF308			
課程英文名稱			學年/學期	ouc	二年級下學期			
Course Name in English	Planning			Academic	Year/Semester	一千級下字朔		
開課單位						☑學士班 Under-graduate		
Course-Offering	管理學系			班別		Program		
Department	日生于小	官埋学系		Degree		□碩士班 Masters Program		
			1		T	□博士班 PhD Program		
學分數	3	時數	3	修別	□必修 Required			
Credit		Hour			☑選修 Elective			
學程別	□通識教育(□跨領域 Interdisciplinary		
Program	□系核心 Cc	ore 🗷	学系等第	送後 Speci	alized Elective			
授課教師	曲靜芳							
Instructor								
先修課程	無							
prerequisite								
課程描述 Course Description								
	新木茂				7本十八万里	非注影FI 。		
本課程介紹個人理財規劃之	2.基本觀念与	共事業	貫務應用	今王李	(四个可	才上(公民) LI 。		
課程目標								
Course Objectives								
● 了解個人理財規劃的基								
● 熟悉個人理財規劃市場								
● 培養日後個人理財規劃	的基本能力							
核心能力(專業能力)				課程目標與核心能力相關性				
Learning Outcomes (Bas	ic Learning	g Outco	omes)	Correlation between Course Objectives as				
				learnir	ng Outcomes			
A 服務業之職場溝通與	協調能力			*				
B服務業之專業規劃與組織能力			*					
C 服務業之專業思考與判斷能力			*					
D 服務業之職場分析與	解決能力					(a)		
*圖示說明:Illustration:,	★高度相關	Highly	y correla	ited ①中月	度相關 Moderate	ly correlated		
授課進度表 Teaching Sche	edule & C	onten	t					
週次 內容						備註		
TAT 1 /0 1 · /m ·	`					D 1		

(Subject/Topics)

Ch1 理財規劃概論

Ch2 理財規劃的步驟

Week

1

2

3	Ch2 理財規劃的步驟
4	Ch3 客戶型態與行為特性
5	Ch4 家庭財務報表與預算的編制與分析
6	Ch4 家庭財務報表與預算的編制與分析
7	Ch5 現金流量管理
8	Ch6 貨幣的時間價值
9	期中考
10	檢討期中考券+Ch6 貨幣的時間價值
11	Ch6 貨幣的時間價值與數量方法
12	Ch7 居住規劃
13	Ch7 居住規劃
14	民間標會一
15	民間標會二
16	退休及教育基金規劃(1)
17	退休及教育基金規劃(2)
18	期末考
W 48 15 15 15	

教學策略 Teaching Strategies

☑課	堂詩	ŧ授	Lec	ture
----	----	----	-----	------

□分組討論 Group Discussion

□實習 Practice

□參觀訪問 Field Trip

□其它 Miscellaneous

學期成績計算及多元評量方式 Grading&Assessments

T1 / 15	T-1 A 11 61			多元評量	方式 Ass	essments		
配分項目 Items	配分比例 Percentage	會考	實作	口頭	專題	創作	證照	其他
items	Tercentage	測驗	觀察	發表	研究	展演	檢定	共心
平時成績	20%		100%					
General Performance	20 /6		100 /6					
期中考成績	30%	100%						
Midterm Exam	30 /8	100 /6						
期末考成績	30%	100%						
Final Exam	30 %	100 /6						
作業成績								
Homework and/or	20%			50%	50%			
Assignments								
其他	00/							
Miscellaneous	0%							

主要参考書目

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents,Remarks) 理財規劃實務/台灣金融研訓院/智勝 出版社

指定閱讀	
Assigns reading	
晤談及課程輔導地點	
Meets and talks and the curriculum	B312-4
counsels the place	
課程教材網址	
Teaching Aids&	
Teacher`s Website	

West Control of the C							
課程名稱 Course Name in Chines	e	財富管理實習與專題					
英文課程名稱 Course Name in English	1	Practice and Workshop of Wealth Management					
科目代碼 Course Code	MF307	班別		上班 Mas	8		
學 分 數 Credit	3	時數 Hour	3		☑必修 Required □選修 Elective		
學程別 Program	□通識教育 General Education □院基礎 Foundation □跨領域 Interdisciplinary						
先修課程 Prerequisite							
課程描述 Course Description 本理积分初冊人理財與財富管理之准贴與合、原則、理於與重要實效應用。							

本課程介紹個人理財與財富管理之進階觀念、原則、理論與專業實務應用。

課程目標

Course Objectives

- 了解財富管理的基本與進階觀念。
- 熟悉財富管理的原則與理論。
- 學習財富管理專業的實務應用技巧。

教育目標

Education Objectives

- 1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。
- 2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。
- 3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。

核心	能力(專業能力)	課程目標與基本素養與核心能力相關性				
Lear	ning Outcomes (Basic Learning	Correlation between Course Objectives and				
Outo	comes)	learning Outcomes				
A.	服務業之職場溝通與協調能力。	*				
В.	服務業之專業規劃與組織能力。	*				
C.	服務業之專業思考與判斷能力。	*				
D.	服務業之職場分析與解決能力。	*				

*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated

課程綱要

- 1. 財富管理的基礎觀念
- 2. 財富管理的進階觀念

- 3. 生涯規劃與時間、財富管理
- 4. 財富管理市場分析
- 5. 個人財務報表分析
- 6. 財富計算的方法分析
- 7. 效率前緣的簡介與運用
- 8. 財富管理報告的撰寫

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

- 2. 授課師資需有評價師執照,並具有資產評價實務經驗。
- 3. 使用多媒體教室與教學簡報檔。

課程要求及教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

修課學生應課前預習,並準時出席聽課,並參與課堂討論。

其他

Miscellaneous

主要參考書籍:

✔ 個人理財與財富管理相關書籍

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

	'文名稱 e Name in	Chinasa	財富管理實習與專題			科目代碼 Course (MF307		
	e Name m 文名稱	Cililiese	Dractice of	nd Mo	rkshon	學年/學期				
' ' '	e Name in	English			-		n ic Year/Semester	四年級」	上學期	
開課單		Liigiisii	or vveaim	Iviaria		1	nder-graduate Pi	ogram		
	e-Offering	•	管理學系	班別 「		•	lasters Program	ogram		
	rtment	,	16年子尔	Deg	ree		hD Program			
學 分				 時數		修別	図必修 Required			
子 ガ Credit			3	呵 ————————————————————————————————————	3		□選修 Elective	-		
學程別			□通識教育(l I Educati		基礎 Foundation	□跨領域〕	 Interdisciplinary	
Progra							rialized Elective		interacepinary	
授課教						· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
Instru	•		曲靜芳							
先修課	果程		無							-
prerec	quisite		***							
課程描	苗述									
Cours	e Descript	ion								
本課程	星介紹財富年	管理之進階	 中觀念、原則	1、理:	論與專業	美實務應用		_111	. 🖽 / 🗠 🖂	
課程目	標學里	自智意	訊月產	催	, 彭	尺柱至秦	以初个得	寻法	京川。	
Cours	e Objectiv	es								
• 了	解財富管理	2的基本與	進階觀念。							
熟	悉財富管理	目的原則與	理論。							
● 學	習財富管理	2專業的實	務應用技巧	0						
核心能	三力(專業 負	能力)				課程目	1 標與核心能力相	關性		
			ic Learning	Outc	omes)	Corre	Correlation between Course Objectives and			
Learn		Tics (Dus.	ic Learning	, Oute		learni	ng Outcomes			
A	服務業之職	場溝通與	協調能力				*			
B A	服務業之專	業規劃與:	組織能力				*			
C 月	服務業之專	業思考與:	判斷能力			*				
D A	服務業之職	場分析與	解決能力					*		
*圖示言	*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated									
授課進	授課進度表 Teaching Schedule & Content									
週	次 内容 備註									
We	Week (Subject/Topics) Remarks									
1	l 緒論	ì								
2	2 財富	管理的基	礎觀念							
7	2 財宣	財富管理的准階期 今(1)								

	.
4	財富管理的進階觀念(2)
5	生涯規劃與時間、財富管理
6	財富管理市場分析
7	個人財務報表分析(1)
8	個人財務報表分析(2)
9	財務報表比率分析
10	期中考試
11	複利效果
12	財富計算的方法分析(1)
13	財富計算的方法分析(2)
14	效率前緣的簡介與運用
15	金融商品介紹
16	金融商品的運用
17	財富管理報告的撰寫
18	期末考試
教學策略 Te	aching Strategies
☑課鸴	堂講授 Lecture □分組討論 Group Discussion □實習 Practice
□參觀	.訪問 Field Trip □其它 Miscellaneous <u>實作 Practical operation</u>
	章 R 名 元 延 县 士 + Cradina & A concernante

學期成績計算及多元評量方式 Grading&Assessments

五八石口	エフハルム			多元評量	方式 Ass	essments		
配分項目 Items	配分比例 Percentage	會考	實作	口頭	專題	創作	證照	其他
	Ü	測驗	觀察	發表	研究	展演	檢定	
平時成績	20%		100%					
General Performance	2070		100 /0					
期中考成績	30%	100%						
Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績	200/	1000/						
Final Exam	30%	100%						
作業成績								
Homework and/or	20%			50%	50%			
Assignments								
其他								
Miscellaneous	0%							

主要参考書目	
Textbook & Other References (Title,	財富管理相關書籍
Author, Publisher, Agents, Remarks)	
指定閱讀	
Assigns reading	

晤談及課程輔導地點	
Meets and talks and the curriculum	B312-4
counsels the place	
課程教材網址	
Teaching Aids &	
Teacher's Website	

課程名稱 Course Name in Chines	e 不重	不動產投資						
英文課程名稱 Course Name in English	Rea	Real Estate Investment						
科目代碼	MF181	班別	☑學-	☑學士班 Undergraduate Program □碩士班 Masters Program				
Course Code	MIF101	Degree	□博士班 PhD Program					
學分數	3	時數	3	修別	□必修 Required			
Credit	3	Hour	3	Type	☑選修 Elective			
學程別	□通識教	育 General	Educa	tion [□院基礎 Foundation □跨領域 Interdisciplinary			
Program	□系核心 Core ☑學系專業選修 Specialized Elective							
先修課程	<i>L</i> .							
Prerequisite	無							
细识处法								

課程描述

Course Description

提供不動產投資之理論基礎,理論與案例說明。

課程目標

Course Objectives

- 5. 了解不動產投資原理
- 6. 了解基礎財務數學與投資實例
- 7. 國內不動產投資之重大政策與相關實務研究課題

教育目標

Education Objectives

- 1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。
- 2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。
- 3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。

核心能力(專業能力)		課程目標與基本素養與核心能力相關性
Learning Outcomes (Basic Learning		Correlation between Course Objectives and
Outo	comes)	learning Outcomes
A.	服務業之職場溝通與協調能力。	*
В.	服務業之專業規劃與組織能力。	*
C.	服務業之專業思考與判斷能力。	*
D.	服務業之職場分析與解決能力。	*

*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated

課程綱要

- 1. 房地產投資概論
- 2. 台灣房地產環境與發展過程
- 3. 投資基本理念

- 4. 房地產投資決策分析
- 5. 房地產投資策略與步驟
- 6. 房地產投資財務分析方法概論
- 7. 基本財務分析模型
- 8. 現金流量折現模型
- 9. 風險分析與管理
- 10. 房地產交易協商、經營管理與結束處分
- 11. 房地產價格探討
- 12. 房地產投資報酬率分析
- 13. 不動產證券化
- 14. 房地產景氣指標建立與分析
- 15. 不動產抵押債權及相關證券之評價
- 16. 國內相關研究與政策時勢

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

使用多媒體教室與教學簡報檔。

課程要求及教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

修課學生應課前預習,並準時出席聽課,並參與課堂討論。

其他

Miscellaneous

主要參考書籍:

陳淑美、黃名義,2012,不動產投資,新文京出版社

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中		不動產投	資		科目1		. 1.	MF181		
	Name in Chinese				+	Course Code				
課程英		l Real Estate Investment L				:年/學期 四年級上學期				
	Name in English		1				Year/Semester		•	
開課單			班別		-		nder-graduate Pr	ogram		
Course	e-Offering	管理學系	Degr	ree	□碩士⋾	狂 Ma	asters Program			
Depart	ment		Degi		□博士⋾	狂 Ph	D Program			
學分	數	3	時數	3	修	別	□必修 Required			
Credit		3	Hour	3	Ty	pe	☑選修 Elective			
學程別		□通識教育(General	Educat	ion	□院:	基礎 Foundation	□跨領域	Interdisciplinary	
Progra	m	□系核心 Co	re 🗹	學系專	業選修 9	Speci	alized Elective			
授課教	師	田大金								
Instruc	ctor	周奇勳								
先修課	 程	<u>_</u>								
prereq	uisite	無								
課程描	述									
Course	Description									
提供不	動產投資之理論基礎	楚,理論與第	紧例說明	明。		÷ [.*		11 \ 11		
課程目	動産投資之理論基份標	惠則產	催	,	卡作		、材个得	非法	景儿。	
	Objectives									
1. 了	解不動產投資原理									
2. 了	解基礎財務數學與打	投資實例								
3. 國	內不動產投資之重	大政策與相	關實務	研究課題	題					
						程目	標與核心能力相	弱性		
	力(專業能力)			,	Co	orrel	ation between	Course	e Objectives	and
Learnii	ng Outcomes (Bas	ic Learning	g Outco	omes)			ng Outcomes		,	
A 服	及務業之職場溝通與	協調能力				*				
B 服	及務業之專業規劃與	組織能力				*				
C 服	服務業之專業思考與判斷能力				*					
D 服	D 服務業之職場分析與解決能力 ★									
*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated										
授課進	度表 Teaching Sche	edule & C	ontent	ŧ						
週日	欠 内容								備註	
Wee	ek (Subject/Topi									
1	房地產投資概	論								
2	台灣房地產環	境與發展過	1程							
3	投資基本理念	投資基本理念								

4	房地產投資決策分析	
5	房地產投資策略與步驟	
6	房地產投資財務分析方法概論	
7	基本財務分析模型	
8	現金流量折現模型	
9	期中考	
10	風險分析與管理	
11	房地產交易協商、經營管理與結束處分	
12	房地產價格探討	
13	房地產投資報酬率分析	
14	不動產證券化	
15	房地產景氣指標建立與分析	
16	不動產抵押債權及相關證券之評價	
17	國內相關研究與政策時勢	
18	期末考	
教學策略 Tea	aching Strategies	
☑課堂	堂講授 Lecture	
□參觀	見訪問 Field Trip □其它 Miscellaneous	
1		

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

四八石口	エフハルム			多元評量	方式 Ass	essments		
配分項目 Items	配分比例 Percentage	會考	實作	口頭	專題	創作	證照	其他
Items	Tercentage	測驗	觀察	發表	研究	展演	檢定	共他
平時成績	10%						100%	
General Performance	10%						100%	
期中考成績	30%	100%						
Midterm Exam	30 /6	100%						
期末考成績	30%	100%						
Final Exam	30 /6	100%						
作業成績								
Homework and/or	30%			50%	50%			
Assignments								
其他	00/							
Miscellaneous	0%							

主要参考書目	
Textbook & Other References (Title,	陳淑美、黃名義,2012,不動產投資,新文京出版社
Author, Publisher, Agents, Remarks)	
指定閱讀	
Assigns reading	

晤談及課程輔導地點	
Meets and talks and the curriculum	B407-1
counsels the place	
課程教材網址	
Teaching Aids &	
Teacher's Website	

課程名稱	 貨幣與債券市場							
Course Name in Chinese	e nin							
英文課程名稱	Money and Bond Market							
Course Name in English	1 171011							
科目代碼	MF182	班別	E別 ☑學士班 Undergraduate Program □碩士班 Masters Pr					
Course Code	1/11 102	Degree	□博士	班 PhD	Program			
學分數	3	時數	3		□必修 Required			
Credit		Hour		7 1	☑選修 Elective			
學程別		General			□院基礎 Foundation □跨領域 Interdisciplinary			
Program	□系核心(ore 🗹	学系导	亲 選 修 5	pecialized Elective			
先修課程 	無							
Prerequisite								
課程描述								
Course Description								
介紹貨幣與債券市場理論	與市場,	透過計算	-與案作	列說明。				
課程目標								
Course Objectives								
1. 認識貨幣與債券市場	現況							
2. 了解利率相關基礎學	理							
3. 具備案例分析能力								
4. 理解重要的市場商品	1							
教育目標								
Education Objectives								
1. 為服務業培養具洞夠	察力與執行	行力之基 /	層管理	!人才。				
2. 為服務業培育具職場	易知能與人	人文素養.	之基層	事業人	† ·			
3. 為服務業教育具國際	祭視野與	關懷在地	之基層	產業人	t。			
核心能力(專業能力)				課程目	票與基本素養與核心能力相關性			
Learning Outcomes (Ba	isic Leari	ning		Correla	tion between Course Objectives and			
Outcomes)	Outcomes) learning Outcomes							
A. 服務業之職場溝通身	≥之職場溝通與協調能力。							
B. 服務業之專業規劃身	與組織能;	カ 。			*			
C. 服務業之專業思考與	與判斷能;	カ 。			*			
D. 服務業之職場分析與	與解決能;	カ 。			*			
*圖示說明:Illustration:	★高度村	目關 High	ly cor	related	◎中度相關 Moderately correlated			
課程綱要	課程綱要							
Course Outline								

1. 債券發行

- 2. 債券評價-觀念與計算
- 3. 債券評價-價格變動決定因素
- 4. 利率風險的衡量-風險、量化指標
- 5. 利率風險的衡量-修正存續期間與債券凸性
- 6. 利率期限結構
- 7. 債券投資報酬率
- 8. 債券風險值及利率趨勢分析
- 9. 債券交易-買賣斷交易與附條件交易
- 10. 債券交易-保證金交易、借券交易與遠期與發行前交易
- 11. 債券交易-遠期與發行前交易
- 12. 信用風險衡量
- 13. 債券操作策略
- 14. 債券創新設計
- 15. 利率衍生商品
- 16. 利率衍生商品

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

使用多媒體教室與教學簡報檔。

課程要求及教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

修課學生應課前預習,並準時出席聽課,並參與課堂討論。

其他

Miscellaneous

主要參考書籍:

薛立言、劉亞秋等著,2009,債券市場概論,二版,華泰文化事業公司

	佛光力	大學 教	學計畫表 Syllabus		
課程中文名稱 Course Name in Chinese	貨幣與債	券市場	科目代碼 Course Code MF302		
課程英文名稱 Course Name in English	Money an Market	d Bond	學年/學期 Academic Year/Semester		
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degree	□學士班 Under-graduate Program □碩士班 Masters Program □博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	修別 □必修 Required Type ☑選修 Elective		
學程別 Program	□通識教育(□系核心 Co:	General Educ re ☑學系專	ition □院基礎 Foundation □跨領域 Interdisciplinary 業選修 Specialized Elective		
授課教師 Instructor	周奇勳				
先修課程 prerequisite	無				
課程描述 Course Description 介紹貨幣與債券市場理論與	3 市坦,添江	3. 计管御安石	는) 마 ·		
課程目標 Course Objectives			集程教材不得非法影印。		
 認識貨幣與債券市場現 了解利率相關基礎學理 具備案例分析能力 理解重要的市場商品 	沢				
核心能力(專業能力) Learning Outcomes(Bas	ic Learning	Outcomes	課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A 服務業之職場溝通與			*		
B 服務業之專業規劃與 C 服務業之專業思考與:	-		<u>★</u>		
D 服務業之職場分析與			*		
'圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					

*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次	內容	備註
Week	(Subject/Topics)	Remarks
1	債券發行	
2	債券評價-觀念與計算	

3	債券評價-價格變動決定因素					
4	利率風險的衡量-風險、量化指標					
5	利率風險的衡量-修正存續期間與債券凸性					
6	利率期限結構					
7	債券投資報酬率					
8	債券風險值及利率趨勢分析					
9	期中考					
10	債券交易-買賣斷交易與附條件交易					
11	債券交易-保證金交易、借券交易與遠期與發行前交易					
12	债券交易-遠期與發行前交易					
13	信用風險衡量					
14	债券操作策略					
15	債券創新設計					
16	利率衍生商品					
17	利率衍生商品 18.					
18	18 期末考試					
教學策略 Tea	教學策略 Teaching Strategies					

☑課	堂	講授	Lecture
	+	叶红	Lecture

☑分組討論 Group Discussion

□實習 Practice

□參觀訪問 Field Trip

□其它 Miscellaneous

學期成績計算及多元評量方式 Grading&Assessments

T-1 / - T-1	T1 1 1 61			多元評量	方式 Ass	essments		
配分項目 Items	配分比例 Percentage	會考 測驗	實作觀察	口頭發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	10%	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	77371	VA V-	125		100%	
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	30%			50%	50%			
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents,Remarks) 薛立言、劉亞秋等著,2009,債券市場概論,二版,華泰文化事業公司

指定閱讀	
Assigns reading	
晤談及課程輔導地點	
Meets and talks and the curriculum	B407-1
counsels the place	
課程教材網址	
Teaching Aids &	
Teacher`s Website	

課程名稱 Course Name in Chines	e e	数積分					
英文課程名稱 Course Name in English	1	Calculus					
科目代碼	MF35	班別	☑學-	上班 Unde	ergraduate Program ロ碩士班 Masters Program		
Course Code	IVIF33	Degree	ree □博士班 PhD Program				
學分數	3	時數	3	修別	☑必修 Required		
Credit	3	Hour	3	Type	□選修 Elective		
學程別	□通識者	效育 General	Educa	tion [□院基礎 Foundation □跨領域 Interdisciplinary		
Program	□系核バ	ప Core 🗹	學系專	業選修 S _]	pecialized Elective		
先修課程	5						
Prerequisite	無						
課程描述							

Course Description

教授商用微積分的基本觀念與運算技巧。

課程目標

Course Objectives

了解微積分的基本原理, 並熟悉其演算與應用的技巧。

教育目標

Education Objectives

- 1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。
- 2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。
- 3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。

核心	能力(專業能力)	課程目標與基本素養與核心能力相關性
Lear	ning Outcomes (Basic Learning	Correlation between Course Objectives and
Outo	comes)	learning Outcomes
A.	服務業之職場溝通與協調能力。	*
B.	服務業之專業規劃與組織能力。	*
C.	服務業之專業思考與判斷能力。	*
D.	服務業之職場分析與解決能力。	*

*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated

課程綱要

- 1. 極限、連續與導函數的介紹
- 2. 微分的基本法則
- 3. 變化率與邊際分析
- 4. 積及商法則與鏈鎖律
- 5. 高階導函數、隱微分與微分

- 6. 指數函數與對數函數
- 7. 指數與對數函數的微分
- 8. 反微分與反導數的應用
- 9. 定積分的基本定理與應用
- 10. 代換積分與分部積分法
- 11. 部分分式法
- 12. 用積分表來積分
- 13. 瑕積分與數值積分法
- 14. 多變數函數與偏導函數
- 15. 全微分
- 16. 重積分

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

使用多媒體教室與教學簡報檔。

課程要求及教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

修課學生應課前預習,並準時出席聽課,並參與課堂討論。

其他

Miscellaneous

主要參考書籍:

葛自祥,羅世雄 (2005) 商用微積分,台北:高立圖書。

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名	稱	仙红土八			科	目代碼		MF352	
Course Nar	ne in Chinese	微積分			Co	urse C	ode	W1F332	
課程英文名	稱	Calculus			學.	年/學期		左加	1 餓 4n
Course Nar	ne in English	Calculus			Ac	ademi	c Year/Semester	一年級	上字期
開課單位			班別		學士	·班 Und	der-graduate Pi	ogram	
Course-Off	ering	管理學系		·aa _	碩士	班 Ma	sters Program		
Departmen	t		Degr	.ee	博士	班 PhI) Program		
學分數		3	時數	3		修別	☑必修 Require	đ	
Credit		3	Hour	3		Type	□選修 Elective		
學程別		□通識教育(□跨領域	Interdisciplinary
Program		□系核心 Co	re 🗹	學系專	業選任	修 Speci	alized Elective		
授課教師		陳谷劦							
Instructor		17.45-717							
先修課程		無							
prerequisit	e	////							
課程描述									
Course Des	cription								
教授商用微	積分的基本觀念	:與運算技工	5 :	⇒i	77 -7	*	材不得	1 (. 11 -	
課程目標	里智慧	東川岸	催	, 記	是不	军教	州个得	-3F/Z	京是一
Course Obj	ioctivos								
Course Obj	ectives								
,	的基本原理, 並								
了解微積分	的基本原理, 並								
了解微積分	的基本原理, 並專業能力)	熟悉其演算	與應用	的技巧		課程目	標與核心能力相	1關性	
了解微積分	的基本原理, 並	熟悉其演算	與應用	的技巧	ī °	課程目 Correl		1關性	
了解微積分 核心能力(Learning O	的基本原理, 並專業能力)	熟悉其演算 ic Learning	與應用	的技巧	ī °	課程目 Correl	標與核心能力相 ation between	1關性	
了解微積分 核心能力(Learning O A 服務業	的基本原理,並 專業能力) putcomes(Bas	熟悉其演算 ic Learning 協調能力	與應用	的技巧	ī °	課程目 Correl	標與核心能力相 ation between	l關性 1 Course	
了解微積分 核心能力(Learning O A 服務業 B 服務業	的基本原理,並專業能力) putcomes(Base 意之職場溝通與	熟悉其演算 ic Learning 協調能力 組織能力	與應用	的技巧	ī °	課程目 Correl	標與核心能力相 ation between	I關性 n Course ★	
了解微積分 核心能力(Learning O A 服務業 B 服務業 C 服務業	的基本原理,並專業能力) putcomes(Bas (文職場溝通與 (文專業規劃與)	熟悉其演算 ic Learning 協調能力 組織能力 判斷能力	與應用	的技巧	ī °	課程目 Correl	標與核心能力相 ation between	I關性 n Course ★	
了解微積分 核心能力(Learning O A 服務業 B 服務業 C 服務業	的基本原理,並專業能力) putcomes (Base (文職場溝通與 (文文專業規劃與 (文文專業思考與 (文文專業思考與	熟悉其演算 ic Learning 協調能力 組織能力 判斷能力 解決能力	與應用 (Outco	的技巧 omes)	. ·	課程目 Correl learnin	標與核心能力相 ation between	I關性 Course * * * *	e Objectives and
了解微積分 核心能力(Learning O A 服務業 B 服務業 C 服務業 D 服務業	的基本原理,並專業能力) putcomes (Base (文職場溝通與 (文文專業規劃與 (文文專業思考與 (文文專業思考與	熟悉其演算 ic Learning 協調能力 組織能力 判斷能力 解決能力	與應用 ; Outco Highly	的技巧 omes)	. ·	課程目 Correl learnin	標與核心能力相 ation between ng Outcomes	I關性 Course * * * *	e Objectives and
了解微積分 核心能力(Learning O A 服務業 B 服務業 C 服務業 *圖示說明 *選達度表	的基本原理,並專業能力) putcomes (Base (E) 之職場溝通與 (E) 之專業規劃與 (E) 之專業思考與 (E) 之職場分析與 Illustration: Teaching Schell	熟悉其演算 ic Learning 協調能力 組織能力 判斷能力 解決能力 ★高度相關 edule & C	與應用 ; Outco Highly	的技巧 omes)	. ·	課程目 Correl learnin	標與核心能力相 ation between ng Outcomes	I關性 Course * * * *	e Objectives and ated
了解微積分 核心能力 (Learning O A 服務業 B 服務業 C 服務業 D 服務業 *圖示說明:	的基本原理,並 專業能力) putcomes (Bass 之職場溝通與 之專業規劃與 之專業思考與 之職場分析與 Illustration:	熟悉其演算 ic Learning 協調能力 組織能力 判斷能力 解決能力 ★高度相關 edule & C	與應用 ; Outco Highly	的技巧 omes)	. ·	課程目 Correl learnin	標與核心能力相 ation between ng Outcomes	I關性 Course * * * *	e Objectives and
了解微積分 核心能力(Learning O A 服務業 B 服務業 C 服務業 *圖示說明 *選達度表	的基本原理,並專業能力) putcomes (Base (E) 之職場溝通與 (E) 之專業規劃與 (E) 之專業思考與 (E) 之職場分析與 Illustration: Teaching Schell	熟悉其演算 ic Learning 協調能力 組織能力 判斷能力 解決能力 ★高度相關 edule & C	與應用 (Outco	的技巧 omes)	. ·	課程目 Correl learnin	標與核心能力相 ation between ng Outcomes	I關性 Course * * * *	e Objectives and ated
了解微積分 核心能力(Learning O A 服務業 B 服務業 C 服務業 *圖示説明: 授課進度表 Week	的基本原理,並專業能力) utcomes (Base 之職場溝通與 之專業規劃與 之專業思考與 試之職場分析與 Illustration: y Teaching Sche	熟悉其演算 ic Learning 協調能力 組織能力 判斷能力 解決能力 ★高度相關 edule & C cs) 導函數的介	與應用 (Outco	的技巧 omes)	. ·	課程目 Correl learnin	標與核心能力相 ation between ng Outcomes	I關性 Course * * * *	e Objectives and ated
了解微積分 核心能力(Learning O A 服務業 B 服務業 C 服務業 *圖示說明: 授課進度表 Week 1	的基本原理,並專業能力) butcomes (Base 之職場溝通與 之專業規劃與 之專業思考與 (之職場分析與 Illustration:) Teaching Sche 內容 (Subject/Topic 極限、連續與	熟悉其演算 ic Learning 協調能力 組織能力 判斷能力 解決度相關 edule & C cs) 導函數的介 則	與應用 (Outco	的技巧 omes)	. ·	課程目 Correl learnin	標與核心能力相 ation between ng Outcomes	I關性 Course * * * *	e Objectives and ated
了解微積分 核心能力(Learning O A 服務業 B 服務業 C 服務業 *圖示說明: 授課進度表 Week 1 2	的基本原理,並專業能力) butcomes (Base 之職場溝通與 之專業規劃與 之專業思考與 [E] [E] [E] [E] [E] [E] [E] [E] [E] [E]	ic Learning Bid Learning Bid Math A	與應用 (Outco	的技巧 omes)	. ·	課程目 Correl learnin	標與核心能力相 ation between ng Outcomes	I關性 Course * * * *	e Objectives and ated

	I	
6	指數函數與對數函數	
7	指數與對數函數的微分	
8	反微分與反導數的應用	
9	期中考	
10	定積分的基本定理與應用	
11	代換積分與分部積分法	
12	部分分式法	
13	用積分表來積分	
14	瑕積分與數值積分法	
15	多變數函數與偏導函數	
16	全微分	
17	重積分	
18	期末考	
1		

教學策略 Teaching Strategies

☑課堂講授 Lecture

□分組討論 Group Discussion

□實習 Practice

□參觀訪問 Field Trip

☑其它 Miscellaneous <u>實作 Practical operation</u>

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

T7 /\ -\ T	T-1 1 1 1 1 1			多元評量	方式 Ass	essments		
配分項目 Items	配分比例	會考	實作	口頭	專題	創作	證照	廿 /,b
nems	Percentage	測驗	觀察	發表	研究	展演	檢定	其他
平時成績	20%		100%					
General Performance	20 /6		100 /6					
期中考成績	30%	100%						
Midterm Exam	30 /6	100%						
期末考成績	30%	100%						
Final Exam	30 /6	100%						
作業成績								
Homework and/or	20%			50%	50%			
Assignments								
其他	00/							
Miscellaneous	0%							

主要參考書目	
Textbook & Other References (Title,	葛自祥,羅世雄 (2005) 商用微積分,台北:高立圖書。
Author, Publisher, Agents, Remarks)	
指定閱讀	
Assigns reading	
晤談及課程輔導地點	
Meets and talks and the curriculum	B312-3
counsels the place	

課程教材網址 Teaching Aids & Teacher's Website		
	建积粉 杜網 II	
Teaching Aids & Teacher's Website	体性教育 附址	
Tracinity Aug (v. reacher a webatte 1	Teaching Aids & Teacher's Website	

課程名稱 Course Name in Chines	e計量	經濟學						
英文課程名稱 Course Name in English	Eco	nometrics	3					
科目代碼	MF353	班別	☑學-	上班 Und	lergraduate Program □碩士班 Masters Program			
Course Code	WIF555	Degree	□博士	□博士班 PhD Program				
學分數	2	時數	3	修別	□必修 Required			
Credit	3	Hour	3	Type	☑選修 Elective			
學程別	□通識教	育 General	Educa	tion	□院基礎 Foundation □跨領域 Interdisciplinary			
Program	□系核心	□系核心 Core ☑學系專業選修 Specialized Elective						
先修課程	左							
Prerequisite	無							

課程描述

Course Description

本課程介紹計量經濟學之基本觀念、原則、理論與實務應用。

課程目標

Course Objectives

培育商管學群學生建立經濟模型的能力, 並熟悉藉以應用於實務分析的技巧。

教育目標

Education Objectives

- 1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。
- 2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。
- 3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。

	能力(專業能力)	課程目標與基本素養與核心能力相關性
Lear	ning Outcomes (Basic Learning	Correlation between Course Objectives and
Outo	comes)	learning Outcomes
A.	服務業之職場溝通與協調能力。	*
В.	服務業之專業規劃與組織能力。	*
C.	服務業之專業思考與判斷能力。	*
D.	服務業之職場分析與解決能力。	*

*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated

課程綱要

- 1. The nature of econometrics and economic data
- 2. The simple regression model
- 3. Multiple regression analysis: estimation
- 4. Multiple regression analysis: inference
- 5. Multiple regression analysis: OLS asymptotics

- 6. Multiple regression analysis: further issues
- 7. Multiple regression analysis with qualitative information: binary (or dummy) variables
- 8. Heteroskedasticity
- 9. The nature of econometrics and economic data
- 10. The simple regression model
- 11. Multiple regression analysis: estimation
- 12. Multiple regression analysis: inference
- 13. More on specification and data problems
- 14. Basic regression analysis with time series data
- 15. Further issues in using OLS with time series data
- 16. Serial correlation and heteroskedasticity in time series regressions

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

使用多媒體教室與教學簡報檔。

課程要求及教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

修課學生應課前預習,並準時出席聽課,並參與課堂討論。

其他

Miscellaneous

主要參考書籍:

Wooldridge, J. (2010) Introductory econometrics: a modern approach, 4^{th} edition, Thomson South-Western.

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程	中文名稱	爭	計量經濟。	舆		科	目代碼		MF353		
Cour	se Nam	e in Chinese	可至四月子			Co	ourse C	ode	WIF505		
課程	英文名称	爭	Econome	tui aa		學	學年/學期 三年級上學期				
Cour	se Nam	e in English	Econometrics			A	cademi	Year/Semester	二年級。	上字期 	
開課	單位			班別		☑學	士班 Ur	nder-graduate Pi	rogram		
Cour	se-Offe	ering	管理學系	Degi		□碩	士班 Ma	asters Program			
Depa	rtment			Degi	166	□博	士班 Ph	D Program			
學分	數		3	時數	3		修別	□必修 Required	Ĺ		
Cred	it		3	Hour	3		Type	☑選修 Elective			
學程》	別		□通識教育(基礎 Foundation	□跨領域	Interdisciplinary	
Progr	ram		□系核心 Co	re 🗹	學系專	業選	修 Speci	alized Elective			
授課			陳谷劦								
Instr	uctor		17.4-777								
先修訂	•		無								
	equisite		,								
課程	描述										
Cour	se Desc	ription									
本課程	程介紹言	十量經濟學之基	本觀念、原	原則、3	理論與	實務	應用。	材不得			
課程	目標	里智慧	E 則厘	催	, =	宋7	至勢	【州个侍	チ壮	京川。	
C	se Obje	ctives									
Cour	se Obje	CHVCS									
			模型的能力	力, 並熟	九悉藉口	ノ應)	用於實系	务分析的技巧。			
培育了	商管學郡	羊學生建立經濟	脊模型的能力	力,並衰	热悉藉以	()應)	1	务分析的技巧。 標與核心能力相	關性		
培育了核心質	商管學郡能力(專	^{羊學生建立經濟} 旱業能力)				火 應)	課程目			e Objectives	and
培育了核心質	商管學郡能力(專	羊學生建立經濟				以應)	課程目 Correl	標與核心能力相		e Objectives	and
培育了 核心的 Learn	商管學郡 能力(專 ning Ou	^{羊學生建立經濟} 旱業能力)	ic Learning			以應)	課程目 Correl	標與核心能力相 ation between		e Objectives	and
培育了 核心自 Learn	商管學郡 能力(專 ning Ou 服務業	^{详學生建立經濟} 事業能力) utcomes(Bas	ic Learning 協調能力			以應)	課程目 Correl	標與核心能力相 ation between	Course	e Objectives	and
培育了 核心戶 Learn A B	商管學郡 能力 (專 ning Ou 服務業 服務業	¥學生建立經濟 P業能力) utcomes (Bas 之職場溝通與	ic Learning 協調能力 組織能力			以應)	課程目 Correl	標與核心能力相 ation between	Course	e Objectives	and
培育了 核心的 Learn A B	商管學 能力 (專 ming Ou 服務業 服務業 服務業	半學生建立經濟 事業能力) utcomes (Bas 之職場溝通與 之專業規劃與	ic Learning 協調能力 組織能力 判斷能力			以應)	課程目 Correl	標與核心能力相 ation between	★ ★	e Objectives	and
培育ī 核心戶 Learr A B C	商管學都 能力 (Qu 服務業 服務業 服務業	半學生建立經濟 字業能力) itcomes (Bass 之職場溝通與 之專業規劃與 之專業思考與 之職場分析與	ic Learning 協調能力 組織能力 判斷能力 解決能力	g Outco	omes)		課程目 Correl learnin	標與核心能力相 ation between	★ ★ ★ ★	,	and
培育了 核心戶 Learn A B C D	商 能 	半學生建立經濟 字業能力) itcomes (Bass 之職場溝通與 之專業規劃與 之專業思考與 之職場分析與	ic Learning 協調能力 組織能力 判斷能力 解決能力	y Outco Highly	omes)		課程目 Correl learnin	標與核心能力相 ation between ng Outcomes	★ ★ ★ ★	,	and
培育了 核心戶 Learn A B C D *圖示	商 能 	半學生建立經濟 學業能力) Itcomes (Base 之職場溝通與 之專業規劃與 之專業思考與 之職場分析與 (Illustration:	ic Learning 協調能力 組織能力 判斷能力 解決能力	y Outco Highly	omes)		課程目 Correl learnin	標與核心能力相 ation between ng Outcomes	★ ★ ★ ★	,	and
培育 核心 Learn A B C D *圖 提課	商管學都能力OU服務務務務務務務務務務務務務務務務務務務務務務務務務務務務務務務務務務務務	半學生建立經濟 学業能力) atcomes (Base 之職場溝通與 之專業規劃與 之專業思考與 之職場分析與 には には には には には には には には には には	ic Learning 協調能力 組織能力 判斷能力 解決能力 ★高度相關	y Outco Highly	omes)		課程目 Correl learnin	標與核心能力相 ation between ng Outcomes	★ ★ ★ ★	ated	and
培育 核心 Learn A B C D *圖 提課	商能ning 形服服服說度 學(OU 服務務務等 服務務務等 提次	半學生建立經濟 事業能力) atcomes (Base 之職場溝通與 之專業規劃與 之專業思考與 之職場分析與 Cllustration: Teaching Schell	ic Learning 協調能力 組織能力 判斷能力 解決能力 ★高度相關 edule & C	y Outco	omes)	latec	課程目 Correl learnin	標與核心能力相 ation between ng Outcomes	★ ★ ★ ★	ated	and
培育了 核心 Learn A B C D *圖課 W	商管學都 能力gOu 服務務務務 服務務務 說度表 /eek	半學生建立經濟 学業能力) utcomes (Bass 之職場溝通與 之專業規劃與 之專業思考與 之職場分析與 にはいてはいて、 Clustration: Teaching Schero 内容 (Subject/Topic	ic Learning 協調能力 組織能力 判斷能力 解決能力 ★高度相關 edule & C	Highly content	omes)	latec	課程目 Correl learnin	標與核心能力相 ation between ng Outcomes	★ ★ ★ ★	ated	and
培育了 核心 Learn A B C D *圖課 W	商 能 ning Ou 服 服 服 服 服 服 服 服 服 脱 腹 瘦 次 k	半學生建立經濟 学業能力) atcomes (Base 之職場溝通與 之專業規劃與 之專業思考與 之職場分析與 Illustration: y Feaching Sche 内容 (Subject/Topic The nature of	ic Learning 協調能力 組織能力 判斷能力 解決能力 ★高度相關 edule & C	Highly onten	y corre	latec	課程目 Correl learnin	標與核心能力相 ation between ng Outcomes	★ ★ ★ ★	ated	and
培育了 核心 Learn A B C D *圖录 W	商 能 ning Ou 服 服 服 服 服 服 服 服 服 服 脱 度 次 ke	学生建立經濟 学業能力) atcomes (Base 之職場溝通與 之專業規劃與 之專業思考與 之職場分析與 同llustration: y Feaching Sche 内容 (Subject/Topic The nature of	ic Learning 協調能力 組織能力 判斷能力 解決能力 ★高度相關 edule & C	Highly Contentics and odel	y corre	latec	課程目 Correl learnin	標與核心能力相 ation between ng Outcomes	★ ★ ★ ★	ated	and

6	Multiple regression analysis: further issues							
7	Multiple regression analysis with qualitative information: binary (or dummy) variables							
8	Heteroskedasticity							
9	Mid-term examination							
10	The nature of econometrics and economic data							
11	The simple regression model							
12	Multiple regression analysis: estimation							
13	Multiple regression analysis: inference							
14	More on specification and data problems							
15	Basic regression analysis with time series data							
16	Further issues in using OLS with time series data							
17	Serial correlation and heteroskedasticity in time series regressions							
18	Final examination							
教學策略 Teaching Strategies								
☑課	堂講授 Lecture □分組討論 Group Discussion □實習 Practice							
□參翟	見訪問 Field Trip 対 区 Miscellaneous <u>實作 Practical operation</u> 							

學期成績計算及多元評量方式 Grading&Assessments

五八五口	T-1 1 1 1-1			多元評量	方式 Ass	essments		
配分項目 Items	配分比例 Percentage	會考 測驗	實作 觀察	口頭發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%		100%					
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	20%			50%	50%			
其他 Miscellaneous	0%							

Laythaak X, Othar Ratarancas (Litla	Wooldridge, J. (2010) Introductory econometrics: a modern approach, 4th edition, Thomson South-Western.
指定閱讀	
Assigns reading	
晤談及課程輔導地點	B312-3

Meets and talks and the curriculum	
counsels the place	
課程教材網址	
Teaching Aids & Teacher`s Website	

課程名稱 Course Name in Chines	e 1	衍生性金融商品						
英文課程名稱	I	Derivative Financial Products						
Course Name in English	1							
科目代碼	MF354	班別 ☑學士班 Undergraduate Program □碩士班 Masters Pr			ergraduate Program ロ碩士班 Masters Program			
Course Code	10111334	Degree	□博士班 PhD Program					
學分數	3	時數	3	修別	☑必修 Required			
Credit	3	Hour		Type	□選修 Elective			
學程別	□通識教	育 General	Educa	tion [□院基礎 Foundation □跨領域 Interdisciplinary			
Program	□系核心	Core 🗹	學系專	業選修 S _]	pecialized Elective			
先修課程								
Prerequisite	無							
אר זיי או מא								

課程描述

Course Description

本課程介紹各類衍生性金融商品的基本觀念、原理與實務操作方式。

課程目標

Course Objectives

- 了解各類衍生性金融商品專業的基本觀念。
- 熟悉各類衍生性金融商品專業的原則與理論。
- 學習各類衍生性金融商品專業的實務操作方式與技巧。

教育目標

Education Objectives

- 1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。
- 2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。
- 3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。

	能力(專業能力) ning Outcomes(Basic Learning	課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and
	comes)	learning Outcomes
A.	服務業之職場溝通與協調能力。	©
В.	服務業之專業規劃與組織能力。	*
C.	服務業之專業思考與判斷能力。	*
D.	服務業之職場分析與解決能力。	*

*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated

課程綱要

- 1. 衍生性金融商品概論
- 2. 期貨的意義、種類與功能
- 3. 期貨市場的組織與運作

- 4. 期貨價格的決定
- 5. 期貨的避險策略
- 6. 股價指數期貨
- 7. 利率期貨
- 8. 外匯期貨
- 9. 選擇權的意義、種類與功能
- 10. 選擇權價格
- 11. 選擇權交易策略
- 12. 選擇權評價模型
- 13. 股價指數、外匯與期貨選擇權
- 14. 利率選擇權、奇異選擇權
- 15. 交換市場
- 16. 其他衍生性金融商

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

- ✓ 授課師資需熟捻衍生性金融商品的專業知識與實際情況。
- ✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。

課程要求及教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

✓ 修課學生應課前預習,並準時出席聽課,並參與課堂討論。

其他

Miscellaneous

主要參考書籍:

✓ 黃昱程 (2012) 期貨與選擇權:衍生性金融商品入門經典,第三版,華泰書局,台北。 (ISBN: 9789576098536)

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

	中文名稱 Se Nam	in Chinese	衍生性全融商品				目代碼 ourse C	ode	MF354	
	英文名稱					-	年/學期			
		e in English	Products	z T'IIIaI	iciai	Academic Year/Semester			三年級	下學期
開課		c III Eligiisii	Troducts		[nder-graduate Pr	ogram	
	se-Offe	rino	管理學系	班別				asters Program	ogram	
	artment	img	16年子尔	Degi	ree			D Program		
學分				 時數		□ (可	修別	☑必修 Required	<u> </u>	
子 ガ Cred:			3	呵 ————————————————————————————————————	3			□選修 Elective	L	
學程》			□通識教育(Educat	ion		基礎 Foundation	□陸領域]	 Interdisciplinary
Progr								alized Elective		meranserphinary
授課者										
Instr	•		陳志鈞							
先修訂	課程		無							
prere	quisite									
課程	描述									
Cour	se Desc	ription								
本課程	程介紹各	類衍生性金融	k商品的基本	製念	、原理與	寶	務操作	方式。	1 (. 11	. □ / ► →
課程	目標	里智慧	訊月產	催	, 計	表	王家	材个得	非法	家门。
Cour	se Obje	ctives								
了	解各類	衍生性金融商	品專業的基	本觀念						
款	热悉各類	衍生性金融商	品專業的原	則與理	2論。					
● 學	學習各類.	衍生性金融商	品專業的實	務操作	方式與	技工	5。			
核心的	能力(重	業能力)					課程目	標與核心能力相	關性	
		tcomes(Basi	ic I earning	Outce	nmes)		Correl	ation between	Course	e Objectives and
Lean		teomes (busi	ic Learning	, Oute			learni	ng Outcomes		
A	服務業=	之職場溝通與	協調能力				©			
В	服務業=	之專業規劃與統	組織能力				*			
С	服務業=	之專業思考與	判斷能力						*	
D	服務業品	之職場分析與戶	解決能力						*	
*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated										
授課進度表 Teaching Schedule & Content										
	週次 內容									
W	Week (Subject/Topics) Remarks									
	1	衍生性金融商	品概論							
	2	期貨的意義、	種類與功能							
	3	期货市提的和磁囱 海化								

期貨價格的決定	
期貨的避險策略	
股價指數期貨	
利率期貨	
外匯期貨	
期中評量	
選擇權的意義、種類與功能	
選擇權價格	
選擇權交易策略	
選擇權評價模型	
股價指數、外匯與期貨選擇權	
利率選擇權、奇異選擇權	
交換市場	
其他衍生性金融商	
期末評量	
	期貨的避險策略 股價指數期貨 利率期貨 外匯期貨 期中評量 選擇權的意義、種類與功能 選擇權度格 選擇權交易策略 選擇權評價模型 股價指數、外匯與期貨選擇權 利率選擇權、奇異選擇權 交換市場 其他衍生性金融商

教學策略 Teaching Strategies

☑課堂講授 Lecture

☑分組討論 Group Discussion

□實習 Practice

□參觀訪問 Field Trip

☑其它 Miscellaneous <u>實作 Practical operation</u>

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

五八五日	エフハル ん			多元評量	方式 Ass	essments		
配分項目 Items	配分比例 Percentage	會考 測驗	實作觀察	口頭發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%	•		***	,		,,,,	100%
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	20%		100%					
其他 Miscellaneous	0%							

Ŧ	亜	杂	耂	書	H
ᅩ	女	少	イ カ	百	\Box

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)

黃昱程 (2012) 期貨與選擇權:衍生性金融商品入門經典,第三版,華泰書局,台北。 (ISBN: 9789576098536)

指定閱讀

Assigns reading

晤談及課程輔導地點 Meets and talks and the curriculum	U425
counsels the place	
課程教材網址	
Teaching Aids &	請參考數位學習平台
Teacher's Website	

課程名稱 Course Name in Chines	金融市場與金融機構管理							
英文課程名稱 Course Name in English	Financial Markets and Institutions Management							
科目代碼 Course Code	MF355	班別 Degree		☑學士班 Undergraduate Program □碩士班 Masters Program □博士班 PhD Program				
學 分 數 Credit	3	時數 Hour	3		☑必修 Required □選修 Elective			
學程別 Program	□通識教育 □系核心(□院基礎 Foundation □跨領域 Interdisciplinary pecialized Elective			
先修課程 Prerequisite	無							

課程描述

Course Description

本課程介紹金融市場與金融機構的基本觀念與實務情況,並介紹各類型的金融市場與機構。

課程目標

Course Objectives

- 了解金融市場與機構的基本觀念與實際情況。
- 熟悉金融市場與機構的相關理論。
- 學習各類金融工具的實務操作技巧。

教育目標

Education Objectives

- 1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。
- 2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。
- 3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。

核心能力(專業能力) Learning Outcomes(Basic Learning		課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and
Outcomes)		,
Outcomes)		learning Outcomes
A.	服務業之職場溝通與協調能力。	*
B.	服務業之專業規劃與組織能力。	*
C.	服務業之專業思考與判斷能力。	*
D.	服務業之職場分析與解決能力。	*

*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated

課程綱要

- 1. 金融市場簡介
- 2. 金融機構簡介
- 3. 資產報酬與風險

- 4. 利率的概念
- 5. 貨幣市場
- 6. 債券市場
- 7. 股票市場 I-初級市場
- 8. 股票市場 II-次級市場
- 9. 共同基金
- 10. 匯率的概念
- 11. 外匯市場
- 12. 衍生性金融市場
- 13. 銀行業重要財務指標
- 14. 本國相關金融議題
- 15. 國際金融相關議題

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

- ✓ 授課師資需熟捻金融市場與金融機構的專業知識與實際情況。
- ✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。

課程要求及教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

✓ 修課學生應課前預習,並準時出席聽課,並參與課堂討論。

其他

Miscellaneous

主要參考書籍:

✓ 沈中華 (2009) 金融市場, 第三版, 新陸書局, 台北。 (ISBN: 978-986-7260-86-4)

課程	中文名稱	等	金融市場與金融機構管				科目代碼			MF355	
Cour	se Nam	e in Chinese	理			Cours	Course Code				
	英文名和 se Nam	§ e in English	Institutions				學年/學期 Academic Year/Semester			下學期	
開課	<u></u> 單位				V	學十五	Ŧ []ı	nder-graduate P	rogram		
	se-Offe	rino	管理學系	班別				asters Program	Gram		
	rtment	•	百年十小	Degr	.66			D Program			
學分				時數				☑必修 Required	1		
子 カ Cred			3	吋数 Hour	3	_	-		L		
P程)			一沼地北方	I .	Educati		_	□選修 Elective	一、吹灯片	Intondicainlinaur	
子在,Progr			□通識教育 □系核心 Cc					基礎 Foundation alized Elective	□跨領域	interdiscipiinary	
			□ ボ な る CC	<i>ne</i> 🗷	子尔子才	送沙	pec	dized Elective			
授課			陳志鈞								
Instr											
先修			無								
•	quisite										
課程	-										
Cour	se Desc	ription	51115	- 1-1-	===		-3-7	7. 1. 1		. = / ٢ =	
本課	程介紹金	企融市場與金融	機構的基準	本觀念 吳	與實務情	況,自	於介	紹各類型的金融	市場與機	構家之口」。	
課程	目標										
Cour	se Obje	ectives									
7	解金融	市場與機構的	基本觀念與	實際情	况。						
敦	热金融	市場與機構的	相關理論。								
學	墨習各類	金融工具的實	務操作技巧	ī°							
						課	課程目標與核心能力相關性				
		早業能力) itcomes(Basi	c Learning Outcomes)			Co				and	
Α	服務業.	之職場溝通與	。 協調能力				★				
В	服務業.	之專業規劃與	組織能力				*				
C 服務業之專業思考與判斷能力							*				
D 服務業之職場分析與解決能力							*				
*圖示	説明:]	Illustration: 7	★高度相關	Highly	correla	ited ©	中)	 度相關 Moderate	ly correla	ated	
		Teaching Sche									
退		 内容								備註	
	leek	(Subject/Topic	es)							Remarks	
	1	金融市場簡介	•								
2 全融機構節介											

3	資產報酬與風險I						
4	資產報酬與風險 II						
5	利率的概念						
6	貨幣市場						
7	債券市場I						
8	債券市場Ⅱ						
9	期中評量						
10	股票市場 I-初級市場						
11	股票市場 II-次級市場						
12	共同基金						
13	匯率的概念						
14	外匯市場						
15	衍生性金融市場						
16	銀行業重要財務指標						
17	本國與國際相關金融議題						
18	期末評量						
		·					

教學策略 Teaching Strategies

☑課堂講授 Lecture

☑分組討論 Group Discussion

□實習 Practice

□參觀訪問 Field Trip

☑其它 Miscellaneous <u>實作 Practical operation</u>

學期成績計算及多元評量方式 Grading&Assessments

T1 / T	エコハルケー	多元評量方式 Assessments								
配分項目 Items	配分比例 Percentage	會考	實作	口頭	專題	創作	證照	其他		
		測驗	觀察	發表	研究	展演	檢定			
平時成績	20%							100%		
General Performance										
期中考成績	30%	100%								
Midterm Exam	2070	10070								
期末考成績	30%	100%								
Final Exam	3070	100 /0								
作業成績										
Homework and/or	20%		100%							
Assignments										
其他 Miscellaneous	0%									

主要参考書目

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)

沈中華 (2009) 金融市場, 第三版, 新陸書局, 台北。 (ISBN: 978-986-7260-86-4)

指定閱讀	
Assigns reading	
晤談及課程輔導地點	
Meets and talks and the curriculum	U425
counsels the place	
課程教材網址	
Teaching Aids&	請參考數位學習平台
Teacher's Website	

佛光大學 課程大綱 Course Outline

<u> </u>			• • •		•				
課程名稱		金融	營運實習	與專	頚				
Course Name in Chines	e			7 • •					
英文課程名稱		Practice and Workshop of Financial Operation							
Course Name in English	1		I I			1			
科目代碼	MF	357	班別	☑學士班 Undergraduate Program □碩士班 Masters Program					
Course Code			Degree	□博士		Program			
學分數	3	3	時數	3	修別	図必修 Required			
Credit			Hour			□選修 Elective			
學程別			General			□院基礎 Foundation □跨領域 Interdisciplinary			
Program	□糸杉		Core ☑	学系导	· 亲进修 5	specialized Elective			
先修課程	無								
Prerequisite									
課程描述									
Course Description									
介紹專題製作流程、撰寫	方法	及金	融營運產	業相	關實務。				
課程目標									
Course Objectives									
1. 認識專題製作流程									
2. 專題撰寫方法與注意	5.事項								
3. 金融營運產業實習、	座談	及演	講						
教育目標									
Education Objectives									
1. 為服務業培養具洞	察力鼻	具執行	亍力之基 /	層管理	2人才。				
2. 為服務業培育具職場	場知能	と與ノ	(文素養=	之基層	專業人	オ。			
3. 為服務業教育具國門	祭視里	予與陽	關懷在地=	之基層	產業人	す。			
核心能力(專業能力)					課程目	標與基本素養與核心能力相關性			
Learning Outcomes (Ba	asic L	earn	ing		Correlation between Course Objectives and				
Outcomes)					learnin	g Outcomes			
A. 服務業之職場溝通與協調能力。				*					
B. 服務業之專業規劃與組織能力。 ★									
C. 服務業之專業思考與判斷能力。 ★						*			
D. 服務業之職場分析與解決能力。 ★									
*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated									
課程綱要									

Course Outline

- 1. 專題製作計劃書撰寫講授
- 2. 分組專題實作

- 3. 專題製作報告書評分
- 4. 專題製作報告書撰寫講授
- 5. 分組專題製作討論
- 6. 分組專題製作成果報告
- 7. 分組專題製作成果評分
- 8. 金融營運產業實習
- 9. 金融營運產業座談
- 10. 金融營運產業演講

資源需求評估(師資專長之聘任、儀器設備配合...等)

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

使用多媒體教室與教學簡報檔。

課程要求及教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

修課學生應課前預習,並準時出席聽課,並參與課堂討論。

其他

Miscellaneous

主要參考書籍:

Daniel Druckman,鍾從定、賴其勛譯,2009,研究方法:量化與質化方法的探索,鼎茂出版社

課程中文名稱		金融營運實習與專題			科目代碼		MF357				
Course Name	in Chinese	亚州名一	Co		Course C	ode	1411 007				
課程英文名稱		Practice and Workshop 學		學年/學期	年/學期		上與扣				
Course Name	in English	of Financia	al Operation	1 .	Academi	c Year/Semester	四年級」	上字 期			
開課單位			सीर धरी	☑:	學士班 Ur	nder-graduate Pr	ogram				
Course-Offeri	ing	管理學系	班別	□Ā	碩士班 Ma	負士班 Masters Program 身士班 PhD Program					
Department			Degree		博士班 Ph						
學分數		3	時數	3	修別	☑必修 Required	廖 Required				
Credit		3	Hour	<u> </u>	Type	□選修 Elective					
學程別			General Educ			基礎 Foundation	□跨領域]	Interdisciplinary			
Program		□系核心 Co	re ☑ 學系.	專業	選修 Speci	alized Elective					
授課教師		周奇勳									
Instructor		, 4 1004									
先修課程		無									
prerequisite											
課程描述	• .•										
Course Descri	iption										
介紹專題製作:	流程、撰寫方	法及金融管	營運產業相關	實	務。	材不得	士片江	里人口。			
課程目標	里泪志	表 片 / / / / / 生	: 作臣 (ロブ	门王等	《闪二八十	ナトイノ	スタントト			
Course Objec	tives										
1. 認識專題	製作流程										
2. 專題撰寫	方法與注意事	享項									
3. 金融營運	產業實習、產	E談及演講									
14、44 L (事.	业化 L)				課程目	標與核心能力相	關性				
核心能力(專		: - T	O. 1	`	Correl	ation between	Course	e Objectives	and		
Learning Out	comes (basi	ic Learning	g Outcomes)	learniı	learning Outcomes					
A 服務業之	職場溝通與	岛調能力				*					
B 服務業之	-專業規劃與約	组織能力				*					
C 服務業之專業思考與判斷能力						*					
D 服務業之	D 服務業之職場分析與解決能力 ★										
*圖示說明: III	'圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated										
授課進度表 Te	eaching Sche	dule & C	Content								
週次 內容								備註			
Week (S	Subject/Topic	es)						Remarks			
1 .	享題製作計劃	書撰寫講授	3								
2 真	專題製作計劃	書撰寫講授	2								
3 2	· 细 東 題 實 作										

4	分組專題實作							
5	專題製作報告書評分							
6	專題製作報告書撰寫講授	; -						
7	專題製作報告書撰寫講授	; -						
8	分組專題製作成果報告							
9	分組專題製作成果評分							
10	金融營運產業實習							
11	金融營運產業座談							
12	金融營運產業演講							
13	金融營運產業實習							
14	金融營運產業座談							
15	金融營運產業演講							
16	金融營運產業實習							
17	金融營運產業座談							
18	金融營運產業演講							
教學策略 Teaching Strategies								
☑課堂	营講授 Lecture	☑分組討論	Group Discussion	☑實習	Practice			
☑參蘿	見訪問 Field Trip	□其它 Misce	ellaneous					
		·	·	·				

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

五八石口	エフハルム	多元評量方式 Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	會考	實作	口頭	專題	創作	證照	其他			
		測驗	觀察	發表	研究	展演	檢定	X 10			
平時成績	20%						100%				
General Performance	20 /6						100 /6				
期中考成績	0%										
Midterm Exam	0 /0										
期末考成績	0%										
Final Exam	0%										
作業成績											
Homework and/or	80%		25%	25%	50%						
Assignments											
其他	22/										
Miscellaneous	0%										

leythook X ₇ ()ther References (11tle	Daniel Druckman,鍾從定、賴其勛譯,2009,研究方法:量化與質化方法的探索,鼎茂出版社
指定閱讀	
Assigns reading	

晤談及課程輔導地點	
Meets and talks and the curriculum	B407-1
counsels the place	
課程教材網址	
Teaching Aids &	
Teacher's Website	

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese			貨幣銀行學						
英文課程名稱 Course Name in English			Money and Banking						
科目代碼	MF19	91	班別 ☑學士班 Undergraduate Program □碩士班 Masters Program						
Course Code	1011 1.	/1	Degree	Degree □博士班 PhD Program					
學分數	3		時數	3	修別	☑必修 Required			
Credit	3		Hour		Type	□選修 Elective			
學程別	□通識≉	教育	General	Educa	tion	□院基礎 Foundation □跨領域 Interdisciplinary			
Program	□系核心 Core ☑學系專業選修 Specialized Elective								
先修課程 血									
Prerequisite	無								
1									

課程描述

Course Description

本課程介紹貨幣銀行學之基本觀念、原則、理論與專業實務應用。

課程目標

Course Objectives

● 透過貨銀基本理論的灌溉,並搭配總體面的相關時事個案分析,讓同學對金融市場結構、金融機構管理以及貨幣政策在經濟體系中所扮演的角色有更深入的了解。

教育目標

Education Objectives

- 1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。
- 2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。
- 3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。

核心	能力(專業能力)	課程目標與基本素養與核心能力相關性
Lear	rning Outcomes (Basic Learning	Correlation between Course Objectives and
Out	comes)	learning Outcomes
A.	服務業之職場溝通與協調能力。	*
B.	服務業之專業規劃與組織能力。	*
C.	服務業之專業思考與判斷能力。	*
D.	服務業之職場分析與解決能力。	*

*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated

課程綱要

Course Outline

- 1. 為何研究貨幣、銀行與金融市場
- 2. 金融體系概論
- 3. 貨幣是什麼?以比較方法來衡量貨幣
- 4. 利率概述

- 5. 利率行為
- 6. 利率風險與期間結構
- 7. 金融結構的經濟分析
- 8. 金融危機與次貸風暴
- 9. 銀行業與金融機構管理
- 10. 銀行業:結構與競爭
- 11. 從全球的觀點看中央銀行
- 12. 貨幣供給過程
- 13. 貨幣政策工具
- 14. 貨幣政策的目標與執行
- 15. 外匯市場:匯率與應用

資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備配合...等)

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

- 1. 授課師資需有評價師執照,並具有資產評價實務經驗。
- 2. 使用多媒體教室與教學簡報檔。

課程要求及教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

✓ 修課學生應課前預習,並準時出席聽課,並參與課堂討論。

其他

Miscellaneous

主要參考書籍:

✓ 貨幣銀行學相關書籍

課程中文名和	稱 ne in Chinese	貨幣銀行學			科目代码 Course		MF191	
課程英文名和	•	Money an	d Banl	king		學年/學期 二年級上學期		
	ne in English	3				ic Year/Semester		
開課單位			班別	[☑學士班〔	Inder-graduate Pi	rogram	
Course-Offe	ering	管理學系	Degi	ree [□碩士班 №	lasters Program		
Department	<u> </u>		Degi	[□博士班 P	hD Program		
學分數		3	時數	3	修別	☑必修 Required	L	
Credit		3	Hour	3	Type	□選修 Elective		
學程別		□通識教育(General	Educat	ion 口形	E基礎 Foundation	□跨領域	Interdisciplinary
Program		□系核心 Co:	re 🗹	學系專	業選修 Spe	cialized Elective		
授課教師		曲靜芳						
Instructor		四月刀						
先修課程		無						
prerequisite		7115						
課程描述								
Course Des	cription							
本課程介紹了	貨幣銀行學之基	本觀念、原	則、理	里論與專	卓業實務應	双材不得		· 目 / 广 日
課程目標	里智意	訊 厘	催	, p	卡个王季	义州个侍	チド江	京门。
Course Obj	ectives							
							金融市場;	結構、金融機構管理
以及貝币	政策在經濟體	<u> 新中州扮演</u>	的用巴	月艾木			日日上上	
核心能力(」	專業能力)					目標與核心能力相		01: 1: 1
Learning O	utcomes (Basi	ic Learning	Outco	omes)		elation between ing Outcomes	Course	e Objectives and
A 服務業	之職場溝通與	協調能力				*		
B 服務業	之專業規劃與	組織能力				*		
C 服務業	之專業思考與	判斷能力					*	
D 服務業	之職場分析與戶	解決能力					*	
*圖示說明:	Illustration: 7	★高度相關	Highly	correl	ated 〇中	度相關 Moderate	ly correla	ated
授課進度表'	Teaching Sche	dule & C	ontent	t				
週次 內容 備註						備註		
Week	Week (Subject/Topics) Remarks						Remarks	
1	教學大綱講解	+Ch01 為何	研究貨	「幣、銀	行與金融	市場		
2	第1章 為何码	开究貨幣、鈕	艮行與	金融市場	易			
3	第2章 金融覺	豐系概論						
4	第 2 音 华 數 旦	2.什麼?以比較方法來衡量貨幣						

5	第4章 利率概述
6	第4章 利率概述
7	第 6 章 利率風險與期間結構 (Part)
8	第8章 金融結構的經濟分析(Part)+習題及小考檢討
9	期中考
10	第9章 金融危機與次貸風暴
11	第 10 章 銀行業與金融機構管理
12	第 10 章 銀行業與金融機構管理
13	第 12 章 銀行業:結構與競爭
14	第 13 章 從全球的觀點看中央銀行
15	第 14 章 貨幣供給過程
16	第 15 章 貨幣政策工具+第 16 章 貨幣政策的目標與執行
17	第 17 章 外匯市場:匯率與應用(Part)
18	期末考
教學策略 Te	aching Strategies
☑課堂	营講授 Lecture □分組討論 Group Discussion □實習 Practice
□參觀	.訪問 Field Trip □其它 Miscellaneous <u>實作 Practical operation</u>

學期成績計算及多元評量方式 Grading&Assessments

五八石口	エフハルが	多元評量方式 Assessments								
配分項目 Items	配分比例 Percentage	會考 測驗	實作觀察	口頭發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他		
平時成績 General Performance	20%	04-90	100%	72 12	~/ 9G		100 70			
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%								
期末考成績 Final Exam	30%	100%								
作業成績 Homework and/or Assignments	20%			50%	50%					
其他 Miscellaneous	0%									

主要参考書目	貨幣銀行學 (Mishkin/ Economics of Money, Banking and
Textbook & Other References (Title,	Financial Markets 9/e)
Author, Publisher, Agents,Remarks)	/ 黄達業 譯 / 2010 9版 / 華泰文化出版
指定閱讀	
Assigns reading	

晤談及課程輔導地點	
Meets and talks and the curriculum	B312-4
counsels the place	
課程教材網址	
Teaching Aids &	
Teacher's Website	

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chines	e	企業評價與購併					
英文課程名稱 Course Name in English	ı	Business Valuation, Merger and Buyout					
科目代碼	MF192	班別	☑學士班 Undergraduate Program □碩士班 Masters Program				
Course Code	WIF192	Degree □博士班 PhD Program					
學分數	2	時數	3	修別	□必修 Required		
Credit	3	Hour	3	Type	☑選修 Elective		
學程別	□通識教	有 General	Educa	tion [□院基礎 Foundation □跨	領域 Interdisciplinary	
Program	□系核心	Core ☑	學系專	業選修 S _]	oecialized Elective		
先修課程							
Prerequisite	無						

課程描述

Course Description

本課程介紹企業評價與購併之基本觀念、原則、理論與專業實務應用。

課程目標

Course Objectives

- 了解企業評價與購併專業的基本觀念。
- 熟悉企業評價與購併專業的原則與理論。
- 學習企業評價與購併專業的實務應用技巧。

教育目標

Education Objectives

- 1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。
- 2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。
- 3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。

1	能力(專業能力)	課程目標與基本素養與核心能力相關性				
	ning Outcomes(Basic Learning comes)	Correlation between Course Objectives and learning Outcomes				
	,	rearring Outcomes				
Α.	服務業之職場溝通與協調能力。	*				
В.	服務業之專業規劃與組織能力。	*				
C.	服務業之專業思考與判斷能力。	*				
D.	服務業之職場分析與解決能力。	*				

*圖示說明:Illustration:★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated

課程綱要

Course Outline

- 1. 企業評價的基礎觀念
- 2. 企業評價的一般原理
- 3. 與企業評價相關的經濟分析

- 4. 產業分析與市場分析
- 5. 企業財務報表的常態化調整
- 6. 財務報表分析
- 7. 資產途徑評價方法
- 8. 市場途徑評價方法
- 9. 收益途徑評價方法
- 10. 未來收益預估
- 11. 資本化率與折現率的討論
- 12. 因控制權因素所產生的價值差異
- 13. 因流通性因素所產生的價值差異
- 14. 分析彙整
- 15. 企業評價報告的撰寫

資源需求評估(師資專長之聘任、儀器設備配合...等)

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

- ✓ 授課師資需有評價師執照,並具有資產評價實務經驗。
- ✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。

課程要求及教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

✓ 修課學生應課前預習,並準時出席聽課,並參與課堂討論。

其他

Miscellaneous

主要參考書籍:

✓ 洪志洋 (2010) 企業評價:原理與實務, 第一版, 新陸書局, 台北。

1	中文名稱		企業評價與購併					MF192		
		in Chinese					ourse Co	de		
' ' '	英文名稱		Business V						三年級丁	下學期
		in English	Merger an	d Buyo		<u> </u>		Year/Semester		• • • • •
開課	單位			班別		學士	班 Und	er-graduate Progra	am	
Cour	se-Offer	ing	管理學系	Degi	ee 🗆	碩士	班 Mast	ers Program		
Depa	rtment			Degi		博士	班 PhD	Program		
學分	數		3	時數	3		修別	□必修 Required		
Cred	it		J	Hour	3		Type	☑選修 Elective		
學程	別		□通識教育					基礎 Foundation	□跨領域	Interdisciplinary
Prog	ram		□系核心 Cc	re 🗹	1學系專	*選	修 Speci	alized Elective		
授課	教師		陳谷劦							
Instr			1个分别							
先修言			無							
	equisite									
課程	_									
Cour	se Descr	iption								
本課程	程介紹企	業評價與購併之	基本觀念、	原則、	理論與專	業質	實務應用	0		
課程 Cour	目標 se Objec	tives 智慧	財產	權	, 詩	表	呈教	材不得	非法	影门。
• 1	了解企業	评價與購併專業	的基本觀念	0						
● 裏	热悉企業	评價與購併專業	的原則與理	論。						
● 導	學習企業	评價與購併專業	的實務應用.	技巧。						
							課程目	標與核心能力相關。	<u>性</u>	
	能力(專						Correla	tion between Co	urse Ob	jectives and learning
Learr	ning Out	comes (Basic l	Learning O	atcome	s)		Outcon	nes	•	
A	服務業品	之職場溝通與協	調能力				*			
В	服務業品	之專業規劃與組	織能力				*			
С	服務業之	之專業思考與判1	斷能力						*	
D	服務業之	之職場分析與解	決能力						*	
*圖示	說明:Ⅱ	lustration:★	Б度相關 Hig	shly coi	related	⊚ ‡	度相關	Moderately correl	ated	
授課	進度表Te	eaching Schedu	ile & Cont	ent						
	週次 內容 備註							· · ·		
V	Veek	•	ubject/Topics) Remarks							Remarks
	1	緒論	t that A							
	2	企業評價的基礎								
	3	企業評價的一般								
	4	與企業評價相關		-						
	5	產業分析與市場分析								

6	企業財務報表的	企業財務報表的常態化調整								
7	財務報表分析									
8	資產途徑評價;	方法								
9	市場途徑評價	方法								
10	期中考試									
11	收益途徑評價	方法								
12	未來收益預估									
13	資本化率與折耳	見率的討論								
14	因控制權因素戶	因控制權因素所產生的價值差異								
15	因流通性因素戶	因流通性因素所產生的價值差異								
16	分析彙整	分析彙整								
17	企業評價報告的	的撰寫								
18	期末考試									
教學策略 Te	aching Strategie	es								
□參衤	堂講授 Lecture 親訪問 Field Trip	□其1	它 Miscella			□實 ical operat	習 Praction_ ion_	ce		
學期成績計	算及多元評量方式	₹ Grading&As	sessment	s						
配分項目		配分比例		T	多元評量	量方式 Asse		T	1	
Items		Percentage	會考 測驗	實作觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他	
平時成績 General	Performance	20%		100%						
期中考成 Midterm		30%	100%							
和十五十	<u> </u>									

T1 / T	T-1 1 1 1-1			多元評量	と 方式 Asse	essments		
配分項目 Items	配分比例 Percentage	會考 測驗	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%		100%					
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	20%			50%	50%			
其他 Miscellaneous	0%							

主要参考書目	
Textbook & Other References (Title,	洪志洋 (2010) 企業評價:原理與實務, 第一版, 新陸書局, 台北
Author, Publisher, Agents, Remarks)	
指定閱讀	
Assigns reading	
晤談及課程輔導地點	
Meets and talks and the curriculum	B312-3
counsels the place	
課程教材網址	
Teaching Aids & Teacher`s Website	