

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese		消費者行為			
英文課程名稱 Course Name in English		Consumer Behavior			
科目代碼 Course Code	MF154	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Master Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
先修課程 Prerequisite	行銷管理				
課程描述 Course Description					
消費者行為乃行銷管理之基礎，本課程將從消費者個別差異、社會環境與決策程序等面向，介紹有關消費者行為之相關理論與應用，使同學們瞭解相關領域之學術與實務進展。					
課程目標 Course Objectives					
<ul style="list-style-type: none"> ● 建立同學對行銷管理之分析能力與問題改善能力。 ● 協助同學找尋行銷研究問題，以及決解問題之工具。 					
教育目標 Education Objectives					
1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。					
2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。					
3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes（Basic Learning Outcomes）			課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A. 服務業之職場溝通與協調能力。			★		
B. 服務業之專業規劃與組織能力。			★		
C. 服務業之專業思考與判斷能力。			★		
D. 服務業之職場分析與解決能力。			★		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
課程綱要 Course Outline					
1. 消費者行為導論 2. 消費者行為與行銷策略 3. 消費者購買決策					

4. 消費者動機、涉入與價值觀 5. 消費者知覺 6. 消費者學習與記憶 7. 消費者態度 8. 消費者情緒 9. 消費者人格、自我概念與生活型態 10. 購買情境 11. 文化與次文化 12. 參考團體與意見領袖 13. 社會階層 14. 家庭
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備配合...等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)
✓ 授課師資需有行銷實務經驗。 ✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。
課程要求及教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods
✓ 修課學生應課前預習，並準時出席聽課，並參與課堂討論。
其他 Miscellaneous
主要參考書籍： ✓ 1. 曾光華著。消費者行為 Consumer Behavior：洞察生活、掌握行銷 Life and Marketing。

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name in Chinese	消費者行為	科目代碼 Course Code	MF154
課程英文名稱 Course Name in English	Consumer Behavior	學年/學期 Academic Year/Semester	二年級下學期
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Under-graduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program
學分數 Credit	3	時數 Hour	3
		修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective		
授課教師 Instructor	蔡明達		
先修課程 prerequisite			
課程描述 Course Description			
消費者行為乃行銷管理之基礎，本課程將從消費者個別差異、社會環境與決策程序等面向，介紹有關消費者行為之相關理論與應用，使同學們瞭解相關領域之學術與實務進展。			
課程目標 Course Objectives			
使學生瞭解相關領域之學術與實務進展，並應用在未來行銷管理的實務思維。			
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)		課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes	
A	服務業之職場溝通與協調能力	★	
B	服務業之專業規劃與組織能力	★	
C	服務業之專業思考與判斷能力	★	
D	服務業之職場分析與解決能力	★	
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated			
授課進度表 Teaching Schedule & Content			
週次 Week	內容 (Subject/Topics)	備註 Remarks	
1	課程介紹		
2	消費者行為導論		
3	消費者行為與行銷策略		
4	消費者購買決策		

5	消費者動機、涉入與價值觀	
6	消費者知覺	
7	消費者學習與記憶	
8	消費者態度	
9	期中考	
10	消費者情緒	
11	消費者人格、自我概念與生活型態	
12	購買情境	
13	文化與次文化	
14	參考團體與意見領袖	
15	社會階層	
16	家庭	
17	課程總結	
18	期末考	

教學策略 Teaching Strategies

☒ 課堂講授 Lecture
 ☒ 分組討論 Group Discussion
 ☐ 實習 Practice
☐ 參觀訪問 Field Trip
 ☐ 其它 Miscellaneous 實作 Practical operation

學期成績計算及多元評量方式 Grading& Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		會考 測驗	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%		100%					
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	20%			50%	50%			
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目 Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)	曾光華著。消費者行為 Consumer Behavior：洞察生活、掌握行銷 Life and Marketing。
---	--

指定閱讀 Assigns reading	
-------------------------	--

晤談及課程輔導地點	424
-----------	-----

Meets and talks and the curriculum counsels the place	
課程教材網址 Teaching Aids & Teacher's Website	

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese		顧客關係管理			
英文課程名稱 Course Name in English		Customer Relationship Management			
科目代碼 Course Code	MF155	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Master Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
先修課程 Prerequisite	行銷管理				
課程描述 Course Description					
本課程的設計將提供學生有關顧客關係管理的基本知識與技巧，瞭解顧客的價值與服務願景，透過個案觀摩與焦點問題討論分享同學對相關顧客關係管理議題的體驗情形與可加強的方向。					
課程目標 Course Objectives					
<ul style="list-style-type: none"> ● 建立同學對顧客關係管理之分析能力與問題改善能力。 ● 協助同學找尋 CRM 研究問題，以及決解問題之工具。 					
教育目標 Education Objectives					
1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。					
2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。					
3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes（Basic Learning Outcomes）				課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes	
A. 服務業之職場溝通與協調能力。				★	
B. 服務業之專業規劃與組織能力。				★	
C. 服務業之專業思考與判斷能力。				★	
D. 服務業之職場分析與解決能力。				★	
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
課程綱要 Course Outline					
1. 顧客關係管理的演進 2. 顧客關係背後的思維 3. IDIC 模式與信任					

4. 發掘與辨識顧客 5. 顧客差異化 6. 顧客需求區隔 7. 與顧客互動 8. 實務個案討論 9. 期中考試與報告 10. 社交網絡與顧客對話 11. 顧客回饋與隱私議題 12. 大量客製化 13. 顧客權益與終生價值 14. 運用資料探勘技術 15. 組織並管理顧客導向 16. 管理顧客關係 17. 實務個案討論 期末考試與報告
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備配合...等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)
✓ 授課師資需有行銷實務經驗。 ✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。
課程要求及教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods
✓ 修課學生應課前預習，並準時出席聽課，並參與課堂討論。
其他 Miscellaneous
主要參考書籍： ✓ 張瑋倫著，2009，《顧客關係管理》，台北：學貫行銷。

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name in Chinese	顧客關係管理		科目代碼 Course Code	MF155	
課程英文名稱 Course Name in English	Customer Relationship Management		學年/學期 Academic Year/Semester	三年級下學期	
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Under-graduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Master Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
授課教師 Instructor	蔡明達				
先修課程 prerequisite	顧客關係管理				
課程描述 Course Description					
本課程的設計將提供學生有關顧客關係管理的基本知識與技巧，瞭解顧客的價值與服務願景，透過個案觀摩與焦點問題討論分享同學對相關顧客關係管理議題的體驗情形與可加強的方向。					
課程目標 Course Objectives					
<ul style="list-style-type: none"> ● 建立同學對顧客關係管理之分析能力與問題改善能力。 ● 協助同學找尋 CRM 研究問題，以及決解問題之工具。 					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes（Basic Learning Outcomes）			課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A	服務業之職場溝通與協調能力		★		
B	服務業之專業規劃與組織能力		★		
C	服務業之專業思考與判斷能力		★		
D	服務業之職場分析與解決能力		★		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次 Week	內容 (Subject/Topics)				備註 Remarks
1	顧客關係管理的演進				
2	顧客關係背後的思維				
3	IDIC 模式與信任				

4	發掘與辨識顧客	
5	顧客差異化	
6	顧客需求區隔	
7	與顧客互動	
8	實務個案討論	
9	期中考試與報告	
10	社交網絡與顧客對話	
11	顧客回饋與隱私議題	
12	大量客製化	
13	顧客權益與終生價值	
14	運用資料探勘技術	
15	組織並管理顧客導向	
16	管理顧客關係	
17	實務個案討論	
18	期末考試與報告	

教學策略 Teaching Strategies

☒課堂講授 Lecture
 ☒分組討論 Group Discussion
 ☐實習 Practice
☐參觀訪問 Field Trip
 ☐其它 Miscellaneous 實作 Practical operation

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		會考 測驗	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%		100%					
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	20%			50%	50%			
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)

✓張瑋倫著，2009，《顧客關係管理》，台北：學貫行銷。

指定閱讀

Assigns reading

晤談及課程輔導地點 Meets and talks and the curriculum counsels the place	424
課程教材網址 Teaching Aids & Teacher`s Website	

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese		創業管理			
英文課程名稱 Course Name in English		Entrepreneurial Management			
科目代碼 Course Code	MF251	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
先修課程 Prerequisite	無				
課程描述 Course Description					
本課程將創業管理的理論基礎、創業的外部環境與策略規劃、創業的執行與管理等三大主軸，搭配實務議題與詳細的個案分析。					
課程目標 Course Objectives					
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解創業管理的基本觀念與理論。 ● 熟悉創業的外部環境與策略規劃。 ● 學習如何執行創業實務與執行力。 					
教育目標 Education Objectives					
1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。					
2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。					
3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes（Basic Learning Outcomes）			課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A. 服務業之職場溝通與協調能力。			★		
B. 服務業之專業規劃與組織能力。			★		
C. 服務業之專業思考與判斷能力。			★		
D. 服務業之職場分析與解決能力。			★		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
課程綱要 Course Outline					
1 創業管理的架構					
2 資源與能力					

3 創業的外部環境 4 創業的策略 5 創業計畫書概論 6 創業計畫書實作 7 網路創業家 8 新創企業的財務基礎 9 期中創業計畫報告 I 10 期中創業計畫報告 II 11 爭取投資人與建構投資交易 12 建構新事業的組織 13 新建組織管理功能 14 新創企業的行銷活動 15 內部創業 16 網絡關係 17 加盟連鎖 18 期末考
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備配合...等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)
✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。
課程要求及教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods
✓ 課前預習、準時出席，並參與課堂討論與演練。
其他 Miscellaneous
主要參考書籍： 劉常勇 審定 (2006) 創業管理－策略與資源 (Dollinger, M. J.: "Entrepreneurship: Strategy and Resources")，台北：智勝(ISBN：957-729-578-9)

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name in Chinese	創業管理	科目代碼 Course Code	MF251
課程英文名稱 Course Name in English	Entrepreneurial Management	學年/學期 Academic Year/Semester	三年級上學期
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Under-graduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program
學分數 Credit	3	時數 Hour	3
		修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective		
授課教師 Instructor	呂龍潭		
先修課程 prerequisite	無		
課程描述 Course Description			
本課程將創業管理的理論基礎、創業的外部環境與策略規劃、創業的執行與管理等三大主軸，搭配實務議題與詳細的個案分析。			
課程目標 Course Objectives			
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解創業管理的基本觀念與理論。 ● 熟悉創業的外部環境與策略規劃。 ● 學習如何執行創業實務與執行力。 			
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)		課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes	
A	服務業之職場溝通與協調能力	★	
B	服務業之專業規劃與組織能力	★	
C	服務業之專業思考與判斷能力	★	
D	服務業之職場分析與解決能力	★	
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated			
授課進度表 Teaching Schedule & Content			
週次 Week	內容 (Subject/Topics)		備註 Remarks
1	創業管理的架構		
2	資源與能力		
3	創業的外部環境		

4	創業的策略	
5	創業計畫書概論	
6	創業計畫書實作	
7	網路創業家	
8	新創企業的財務基礎	
9	期中創業計畫報告 I	
10	期中創業計畫報告 II	
11	爭取投資人與建構投資交易	
12	建構新事業的組織	
13	新建組織管理功能	
14	新創企業的行銷活動	
15	內部創業	
16	網絡關係	
17	加盟連鎖	
18	期末考	

教學策略 Teaching Strategies

☒ 課堂講授 Lecture
 ☒ 分組討論 Group Discussion
 ☐ 實習 Practice
☐ 參觀訪問 Field Trip
 ☐ 其它 Miscellaneous
 實作 Practical operation

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		會考 測驗	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	30%		50%	50%				
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	10%				100%			
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目 Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)	劉常勇 審定 (2006) 創業管理－策略與資源 (Dollinger, M. J.: "Entrepreneurship: Strategy and Resources"), 台北：智勝 (ISBN: 957-729-578-9)
指定閱讀 Assigns reading	陳明惠 譯 (2010) 創業管理 (Bygrave/ Entrepreneurship 1/e), 華泰文化 (ISBN: 9789576098154)

晤談及課程輔導地點 Meets and talks and the curriculum counsels the place	B402-1
課程教材網址 Teaching Aids & Teacher`s Website	

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese		市場調查			
英文課程名稱 Course Name in English		Marketing Research			
科目代碼 Course Code	MF252	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
先修課程 Prerequisite	行銷管理				
課程描述 Course Description					
「行銷研究」是蒐集、分析和提供行銷資訊的一門學科，是行銷主管的一項重要支援性管理工具。不論是營利性的工商企業或非營利性組織，都有必要利用行銷研究來蒐集和提供決策所需的行銷資訊。本課程介紹行銷學研究方法之理論與相關統計方法，使同學們了解研究之方法與步驟，並實際運用所學進行初步研究。					
課程目標 Course Objectives					
<ul style="list-style-type: none"> ● 建立同學對行銷管理之分析能力與問題改善能力。 ● 協助同學找尋行銷研究問題，以及決解問題之工具。 					
教育目標 Education Objectives					
1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。					
2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。					
3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes（Basic Learning Outcomes）			課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A. 服務業之職場溝通與協調能力。			★		
B. 服務業之專業規劃與組織能力。			★		
C. 服務業之專業思考與判斷能力。			★		
D. 服務業之職場分析與解決能力。			★		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
課程綱要 Course Outline					
1. 行銷與市場調查功能與行銷資訊系統					

2. 科學方法與市場調查程序 3. 研究設計與次級資料 4. 資料蒐集的基本方法+無反應偏差問題 5. 問卷設計與觀察表格 6. 實驗設計 7. 抽樣方法+樣本大小 8. 作業報告 9. 態度的衡量 10. 現場作業的管理 11. 定性研究 12. 資料分析 13. 統計顯著性檢定 14. 研究報告 15. 預測方法+行銷研究的道德問題
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備配合...等） Resources Required（e.g. qualifications and expertise,instrument and equipment,etc.）
✓ 授課師資需有行銷實務經驗。 ✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。
課程要求及教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods
✓ 修課學生應課前預習，並準時出席聽課，並參與課堂討論。
其他 Miscellaneous
主要參考書籍： ✓ 1. 黃俊英著，行銷研究：管理與技術，第八版，華泰文化出版。

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name in Chinese	市場調查		科目代碼 Course Code	MF252	
課程英文名稱 Course Name in English	Marketing Research		學年/學期 Academic Year/Semester	三年級上學期	
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Under-graduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
授課教師 Instructor	蔡明達				
先修課程 prerequisite	行銷管理				
課程描述 Course Description					
<p>「行銷研究」是蒐集、分析和提供行銷資訊的一門學科，是行銷主管的一項重要支援性管理工具。不論是營利性的工商企業或非營利性組織，都有必要利用行銷研究來蒐集和提供決策所需的行銷資訊。本課程介紹行銷學研究方法之理論與相關統計方法，使同學們了解研究之方法與步驟，並實際運用所學進行初步研究。</p>					
課程目標 Course Objectives					
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解企業行銷研究的基本觀念。 ● 熟悉企業行銷研究的原則與理論。 ● 學習企業行銷研究的實務應用技巧。 					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes（Basic Learning Outcomes）			課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A	服務業之職場溝通與協調能力		★		
B	服務業之專業規劃與組織能力		★		
C	服務業之專業思考與判斷能力		★		
D	服務業之職場分析與解決能力		★		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次 Week	內容 (Subject/Topics)				備註 Remarks
1	課程介紹				
2	行銷與市場調查功能與行銷資訊系統				

3	科學方法與市場調查程序	
4	研究設計與次級資料	
5	資料蒐集的基本方法+無反應偏差問題	
6	問卷設計與觀察表格	
7	實驗設計	
8	抽樣方法+樣本大小	
9	作業報告	
10	態度的衡量	
11	現場作業的管理	
12	定性研究	
13	資料分析	
14	統計顯著性檢定	
15	研究報告	
16	預測方法+行銷研究的道德問題	
17	期末報告	
18	期末報告	

教學策略 Teaching Strategies

☒課堂講授 Lecture
 ☒分組討論 Group Discussion
 ☐實習 Practice
☐參觀訪問 Field Trip
 ☐其它 Miscellaneous 實作 Practical operation

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		會考 測驗	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%		100%					
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	20%			50%	50%			
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)

黃俊英著，行銷研究：管理與技術，第八版，華泰文化出版。

指定閱讀 Assigns reading	
晤談及課程輔導地點 Meets and talks and the curriculum counsels the place	424
課程教材網址 Teaching Aids & Teacher's Website	

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese		創業財務			
英文課程名稱 Course Name in English		Entrepreneurial Finance			
科目代碼 Course Code	MF253	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
先修課程 Prerequisite	無				
課程描述 Course Description					
本課程主要以授課與討論並進，著重將繁瑣的財務管理技術運用在創業觀念上，並配合創業財務案例，加深學員對於創業財務的了解與應用。上課型是採互動教學，學員可自行成立小組討論。					
課程目標 Course Objectives					
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解創業財務的基本觀念。 ● 閱讀創業財務的案例。 ● 學習創業財務的實務應用。 					
教育目標 Education Objectives					
1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。					
2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。					
3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes（Basic Learning Outcomes）			課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A. 服務業之職場溝通與協調能力。			★		
B. 服務業之專業規劃與組織能力。			★		
C. 服務業之專業思考與判斷能力。			★		
D. 服務業之職場分析與解決能力。			★		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
課程綱要 Course Outline					
1. 創業財務的基本概念					
2. 新事業資金融資					

3. 新事業計畫書撰寫 4. 新事業策略 5. 新事業策略模擬 6. 財務預測 7. 融資需求評估 8. 新事業評價-投資人與創業家觀點 9. 財務契約的制定 10. 創業投資公司 11. 投資回收 12. 創業財務個案討論與分析
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備配合...等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise,instrument and equipment,etc.)
✓ 授課師資具有財務管理與創業財務管理專業知識。 ✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。
課程要求及教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods
✓ 修課學生應課前預習，並準時出席聽課，並參與課堂討論。
其他 Miscellaneous
主要參考書籍： ✓ 陳隆麒 (2004) 創業財務-理論與應用，第一版，華泰文化，台北。(ISBN: 9789576095016)

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name in Chinese	創業財務	科目代碼 Course Code	MF253
課程英文名稱 Course Name in English	Entrepreneurial Finance	學年/學期 Academic Year/Semester	三年級上學期
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Under-graduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program
學分數 Credit	3	時數 Hour	3
		修別 Type	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective		
授課教師 Instructor	陳志鈞		
先修課程 prerequisite	無		
課程描述 Course Description			
本課程主要以授課與討論並進，著重將繁瑣的財務管理技術運用在創業觀念上，並配合創業財務案例，加深學員對於創業財務的了解與應用。上課型是採互動教學，學員可自行成立小組討論。			
課程目標 Course Objectives			
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解創業財務的基本觀念。 ● 閱讀創業財務的案例。 ● 學習創業財務的實務應用。 			
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)		課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes	
A	服務業之職場溝通與協調能力	★	
B	服務業之專業規劃與組織能力	★	
C	服務業之專業思考與判斷能力	★	
D	服務業之職場分析與解決能力	★	
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated			
授課進度表 Teaching Schedule & Content			
週次 Week	內容 (Subject/Topics)	備註 Remarks	
1	創業財務的基本概念		
2	新事業資金融資 I		
3	新事業資金融資 II		

4	新事業計畫書撰寫 I	
5	新事業計畫書撰寫 II	
6	新事業策略	
7	新事業策略模擬	
8	創業財務個案討論與分析 I	
9	期中評量	
10	財務預測	
11	融資需求評估	
12	新事業評價-投資人與創業家觀點	
13	財務契約的制定	
14	創業投資公司	
15	投資回收 I	
16	投資回收 II	
17	創業財務個案討論與分析 II	
18	期末評量	

教學策略 Teaching Strategies

☒ 課堂講授 Lecture
 ☒ 分組討論 Group Discussion
 ☐ 實習 Practice
☐ 參觀訪問 Field Trip
 ☒ 其它 Miscellaneous 實作 Practical operation

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		會考 測驗	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%							100%
期中考成績 Midterm Exam	30%		100%					
期末考成績 Final Exam	30%		100%					
作業成績 Homework and/or Assignments	20%		100%					
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)

陳隆麒 (2004) 創業財務-理論與應用, 第一版, 華泰文化, 台北。
(ISBN: 9789576095016)

指定閱讀

Assigns reading

晤談及課程輔導地點 Meets and talks and the curriculum counsels the place	U425
課程教材網址 Teaching Aids & Teacher`s Website	請參考數位學習平台

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese		創新與網路創業			
英文課程名稱 Course Name in English		Innovation and Internet Entrepreneurship			
科目代碼 Course Code	MF254	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
先修課程 Prerequisite	創業管理				
課程描述 Course Description					
本課程著重了解創新的重要性並對創新活動能運用在網路創業，對於創新產品與服務開發的活動如何管理以及探討管理科技與知識在創新與網路創業中扮演的角色，並利用創新流程、架構設計與創新運用之有效策略做法，建立同學具備規劃、執行與評估網路新創企業的能力。					
課程目標 Course Objectives					
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解創新的重要性並對創新活動能運用在網路創業 ● 管理創新產品與服務開發的活動 ● 探討管理科技與知識在創新與網路創業中扮演的角色。 					
教育目標 Education Objectives					
1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。					
2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。					
3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes（Basic Learning Outcomes）			課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A. 服務業之職場溝通與協調能力。			★		
B. 服務業之專業規劃與組織能力。			★		
C. 服務業之專業思考與判斷能力。			★		
D. 服務業之職場分析與解決能力。			★		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
課程綱要 Course Outline					
1. 價值鏈					

2. 低成本及差異化產品 3. 創新模型 4. 辨識創新潛力 5. 降低不確定性 6. 選擇利潤點 7. 辨認潛在競合者 8. 創新策略與網路創業概論 9. 成功創業者的思維 10. 網路創業計劃書 I 11. 網路創業計劃書 II 12. 新創團隊與夥伴 13. 網路創業與創投 14. 網路創業的陷阱與謬誤 15. 創造價值的程式設計 16. 網路社群與媒體行銷 17. 網路創業個案 18. 期末考
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備配合...等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)
✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。
課程要求及教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods
✓ 課前預習、準時出席，並參與課堂討論與演練。
其他 Miscellaneous
主要參考書籍： 林之晨 (2011) Mr. Jamie 網路創業七堂課，台北：PCuSER 電腦人文化 (ISBN: 9789861993157) 李芳齡、李田樹 譯 (2004) 創新者的解答 — 破壞性創新，台北：天下 (ISBN：9867561112)

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name in Chinese	創新與網路創業	科目代碼 Course Code	MF254
課程英文名稱 Course Name in English	Innovation and Internet Entrepreneurship	學年/學期 Academic Year/Semester	三年級下學期
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Under-graduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program
學分數 Credit	3	時數 Hour	3
		修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective		
授課教師 Instructor	呂龍潭		
先修課程 prerequisite	創業管理		
課程描述 Course Description			
本課程著重了解創新的重要性並對創新活動能運用在網路創業，對於創新產品與服務開發的活動如何管理以及探討管理科技與知識在創新與網路創業中扮演的角色，並利用創新流程、架構設計與創新運用之有效策略做法，建立同學具備規劃、執行與評估網路新創企業的能力。			
課程目標 Course Objectives			
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解創新的重要性並對創新活動能運用在網路創業 ● 管理創新產品與服務開發的活動 ● 探討管理科技與知識在創新與網路創業中扮演的角色。 			
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)		課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes	
A	服務業之職場溝通與協調能力	★	
B	服務業之專業規劃與組織能力	★	
C	服務業之專業思考與判斷能力	★	
D	服務業之職場分析與解決能力	★	
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated			
授課進度表 Teaching Schedule & Content			
週次 Week	內容 (Subject/Topics)		備註 Remarks
1	價值鏈		
2	低成本及差異化產品		

3	創新模型	
4	辨識創新潛力	
5	降低不確定性	
6	選擇利潤點	
7	辨認潛在競合者	
8	創新策略與網路創業概論	
9	成功創業者的思維	
10	網路創業計劃書 I	
11	網路創業計劃書 II	
12	新創團隊與夥伴	
13	網路創業與創投	
14	網路創業的陷阱與謬誤	
15	創造價值的程式設計	
16	網路社群與媒體行銷	
17	網路創業個案	
18	期末考	

教學策略 Teaching Strategies

☒課堂講授 Lecture
 ☒分組討論 Group Discussion
 ☐實習 Practice
☐參觀訪問 Field Trip
 ☐其它 Miscellaneous 實作 Practical operation

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		會考 測驗	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	30%		30%	40%		30%		
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	10%				100%			
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)

林之晨 (2011) Mr. Jamie 網路創業七堂課，台北：PCuSER 電腦人文文化 (ISBN: 9789861993157)
 李芳齡、李田樹 譯 (2004) 創新者的解答 — 破壞性創新，台北：天

	下 (ISBN : 9867561112)
指定閱讀 Assigns reading	
晤談及課程輔導地點 Meets and talks and the curriculum counsels the place	B402-1
課程教材網址 Teaching Aids & Teacher`s Website	

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese		行銷與創業實習與專題			
英文課程名稱 Course Name in English		Business Practices and Studies on Marketing and Entrepreneurship			
科目代碼 Course Code	MF255	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Master Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program		<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective			
先修課程 Prerequisite					
課程描述 Course Description					
介紹實習、專題製作與企劃專案的撰寫技巧與流程。					
課程目標 Course Objectives					
● 培養學習者專題製作能力，建立企劃專案的撰寫方法與問題分析與資料搜集的知識。					
教育目標 Education Objectives					
1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。					
2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。					
3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes（Basic Learning Outcomes）				課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes	
A. 服務業之職場溝通與協調能力。				★	
B. 服務業之專業規劃與組織能力。				★	
C. 服務業之專業思考與判斷能力。				★	
D. 服務業之職場分析與解決能力。				★	
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
課程綱要 Course Outline					
1. 專題製作計劃書撰寫講授 2. 分組專題實作 3. 專題製作報告書評分 4. 專題製作報告書撰寫講授 5. 分組專題製作討論					

6. 分組專題製作成果報告
7. 分組專題製作成果評分
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備配合...等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)
✓ 授課師資需有行銷與管理實務經驗。 ✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。
課程要求及教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods
✓ 修課學生應課前預習，並準時出席聽課，平日仔細觀察廠商行銷創業作為，並參與課堂討論。
其他 Miscellaneous
主要參考書籍： ✓ 課程中公布。

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name in Chinese	行銷與創業實習與專題		科目代碼 Course Code	MF255	
課程英文名稱 Course Name in English	Business Practices and Studies on Marketing and Entrepreneurship		學年/學期 Academic Year/Semester	四年級上學期	
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Under-graduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Master Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
授課教師 Instructor	蔡明達				
先修課程 prerequisite	行銷管理				
課程描述 Course Description					
介紹行銷管理之基本理論，並透過課堂討論與讀書報告，探討企業或組織從事行銷管理所應注重的步驟與決策模式，使同學對於行銷管理具備更深入了瞭解與認識。					
課程目標 Course Objectives					
● 培養學習者專題製作能力，建立企劃專案的撰寫方法與問題分析與資料搜集的知識。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)			課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A	服務業之職場溝通與協調能力		★		
B	服務業之專業規劃與組織能力		★		
C	服務業之專業思考與判斷能力		★		
D	服務業之職場分析與解決能力		★		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次 Week	內容 (Subject/Topics)				備註 Remarks
1	專題製作計劃書撰寫講授				
2	專題製作計劃書撰寫講授				
3	專題製作計劃書撰寫講授				

4	分組專題實作	
5	分組專題實作	
6	分組專題實作	
7	分組專題實作	
8	分組專題實作	
9	專題製作報告書評分	
10	專題製作報告書撰寫講授	
11	專題製作報告書撰寫講授	
12	分組專題製作討論	
13	分組專題製作討論	
14	分組專題製作討論	
15	分組專題製作討論	
16	分組專題製作討論	
17	分組專題製作成果報告	
18	分組專題製作成果評分	

教學策略 Teaching Strategies

☒課堂講授 Lecture
 ☒分組討論 Group Discussion
 ☒實習 Practice
☐參觀訪問 Field Trip
 ☐其它 Miscellaneous 實作 Practical operation

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		會考 測驗	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%		100%					
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	20%			50%	50%			
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)

課程中公布。

指定閱讀

Assigns reading

晤談及課程輔導地點 Meets and talks and the curriculum counsels the place	424
課程教材網址 Teaching Aids & Teacher`s Website	

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese		廣告學			
英文課程名稱 Course Name in English		Advertising			
科目代碼 Course Code	MF171	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
先修課程 Prerequisite	無				
課程描述 Course Description					
激發廣告創意，透過廣告分析、廣告設計、以達到廣告實作之目標					
課程目標 Course Objectives					
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解廣告學的基本觀念。 ● 熟悉廣告學的原則與理論。 ● 學習廣告學的實務應用技巧。 					
教育目標 Education Objectives					
1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。					
2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。					
3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)			課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A. 服務業之職場溝通與協調能力。			★		
B. 服務業之專業規劃與組織能力。			★		
C. 服務業之專業思考與判斷能力。			★		
D. 服務業之職場分析與解決能力。			★		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
課程綱要 Course Outline					
1. 廣告概論 2. 廣告與社會責任 3. 廣告與行銷過程					

4. 消費者行為分析 5. 廣告規畫與研究 6. 廣告如何運作 7. 廣告與策略規劃 8. 媒體規畫與購買 9. 媒體印刷 10. 廣播與線上媒體 11. 廣告的創意面 12. 文案 13. 廣告設計與製作 14. 直效行銷 15. 銷售促進 16. 公共關係
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備配合...等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise,instrument and equipment,etc.)
✓ 授課師資需有實務經驗。 ✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。
課程要求及教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods
✓ 修課學生應課前預習，並準時出席聽課，並參與廣告作業討論。
其他 Miscellaneous
主要參考書籍： ✓ Advertising Principles and Practice; Wells, Burnett, Moriarty; 華泰書局(陳尚永翻譯)，台北。

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name in Chinese	廣告學	科目代碼 Course Code	MF171
課程英文名稱 Course Name in English	Advertising	學年/學期 Academic Year/Semester	三年級上學期
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Under-graduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program
學分數 Credit	3	時數 Hour	3
		修別 Type	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective		
授課教師 Instructor	李銘章		
先修課程 prerequisite	無		
課程描述 Course Description			
本課程介紹廣告學之基本觀念、原則、理論與實務，讓同學了解廣告的創意與效果。			
課程目標 Course Objectives			
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解廣告學的基本觀念。 ● 熟悉廣告學的原則與理論。 ● 學習廣告學的實務應用技巧。 			
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)		課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes	
A	服務業之職場溝通與協調能力	★	
B	服務業之專業規劃與組織能力	★	
C	服務業之專業思考與判斷能力	★	
D	服務業之職場分析與解決能力	★	
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated			
授課進度表 Teaching Schedule & Content			
週次 Week	內容 (Subject/Topics)		備註 Remarks
1	廣告概論		
2	廣告與社會責任		
3	廣告與行銷過程		

4	消費者行為分析	
5	廣告規畫與研究	
6	廣告如何運作	
7	廣告與策略規劃	
8	媒體規畫與購買	
9	期中考	
10	印刷媒體	
11	廣播與線上媒體	
12	廣告的創意面	
13	文案	
14	廣告設計與製作	
15	直效行銷	
16	銷售促進	
17	公共關係	
18	期末考	

教學策略 Teaching Strategies

☒ 課堂講授 Lecture
 ☐ 分組討論 Group Discussion
 ☐ 實習 Practice
☐ 參觀訪問 Field Trip
 ☐ 其它 Miscellaneous 實作 Practical operation

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		會考 測驗	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%		100%					
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	20%		50%		50%			
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目 Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)	Advertising Principles and Practice; Wells, Burnett, Moriarty; 華泰書局(陳尚永翻譯), 台北。
指定閱讀 Assigns reading	

晤談及課程輔導地點 Meets and talks and the curriculum counsels the place	B305
課程教材網址 Teaching Aids & Teacher`s Website	

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese		中小企業管理			
英文課程名稱 Course Name in English		Small and medium Business Management			
科目代碼 Course Code	MF172	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
先修課程 Prerequisite	無				
課程描述 Course Description					
經營中小型企業，亟需維持高度的創業精神與創新觀念。本課程以創業觀點為主軸，闡述中小企業之管理觀念與技術。課程重點分為四大部分：(1)創業精神與創業型態，(2)行銷成長策略，(3)成長管理，(4)財務管理，以中小型企業管理為知識軸心，適合有志創業和學習企業管理的同學研讀。					
課程目標 Course Objectives					
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解管理學的基本觀念。 ● 熟悉管理學的原則與理論。 ● 學習管理學的實務應用技巧。 					
教育目標 Education Objectives					
1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。					
2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。					
3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes（Basic Learning Outcomes）			課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A. 服務業之職場溝通與協調能力。			★		
B. 服務業之專業規劃與組織能力。			★		
C. 服務業之專業思考與判斷能力。			★		
D. 服務業之職場分析與解決能力。			★		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
課程綱要 Course Outline					
1. 創業生涯					

2. 企業誠信與倫理 3. 顧客關係 4. 產品和供應鏈管理 5. 訂價和信用 6. 促銷計畫 7. 全球行銷 8. 專業管理與領導 9. 人力資源管理 10. 作業管理 11. 風險管理 12. 資產管理 13. 財務績效評估 14. 營運計畫 15. 企業評價 16. 中小企業個案撰寫
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備配合...等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise,instrument and equipment,etc.)
✓ 授課師資需有實務經驗。 ✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。
課程要求及教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods
✓ 修課學生應課前預習，並準時出席聽課，並參與個案討論。
其他 Miscellaneous
主要參考書籍： ✓ 中小企業管理 (Moore/ Managing Small Business: An Entrepreneurial Emphasis 14/e)，譯者: 翁望回，華泰書局，台北。

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name in Chinese	中小企業管理	科目代碼 Course Code	MF172
課程英文名稱 Course Name in English	Small and Medium Business Management	學年/學期 Academic Year/Semester	四年級下學期
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Under-graduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program
學分數 Credit	3	時數 Hour	3
		修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective		
授課教師 Instructor	李銘章		
先修課程 prerequisite	無		
課程描述 Course Description			
本課程介紹管理學之基本觀念、原則、理論與實務，適用於營利或非營利組織。			
課程目標 Course Objectives			
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解企業管理學的基本觀念。 ● 熟悉企業管理學的原則與理論。 ● 學習企業評管理學的實務應用技巧。 			
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)		課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes	
A	服務業之職場溝通與協調能力	★	
B	服務業之專業規劃與組織能力	★	
C	服務業之專業思考與判斷能力	★	
D	服務業之職場分析與解決能力	★	
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated			
授課進度表 Teaching Schedule & Content			
週次 Week	內容 (Subject/Topics)	備註 Remarks	
1	創業生涯		
2	企業誠信與倫理		
3	顧客關係		

4	產品和供應鏈管理	
5	訂價和信用	
6	促銷計畫	
7	全球行銷	
8	專業管理與領導	
9	期中考	
10	人力資源管理	
11	作業管理	
12	風險管理	
13	資產管理	
14	財務績效評估	
15	營運計畫	
16	企業評價	
17	中小企業個案報告撰寫	
18	期末考	

教學策略 Teaching Strategies

☒ 課堂講授 Lecture
 ☐ 分組討論 Group Discussion
 ☐ 實習 Practice
☐ 參觀訪問 Field Trip
 ☐ 其它 Miscellaneous 實作 Practical operation

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		會考 測驗	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%		100%					
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	20%			50%	50%			
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目
 Textbook & Other References (Title,
 Author, Publisher, Agents, Remarks)

中小企業管理 (Moore/ Managing Small Business: An
 Entrepreneurial Emphasis 14/e)，譯者:翁望回，華泰文化，台北。

指定閱讀

Assigns reading	
晤談及課程輔導地點 Meets and talks and the curriculum counsels the place	B305
課程教材網址 Teaching Aids & Teacher`s Website	

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese		投資學			
英文課程名稱 Course Name in English		Investments			
科目代碼 Course Code	MF301	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
先修課程 Prerequisite	無				
課程描述 Course Description					
本課程介紹風險、報酬與投資工具與其基本觀念、原則、理論與專業實務應用。					
課程目標 Course Objectives					
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解風險、報酬與投資工具專業的基本觀念。 ● 熟悉風險、報酬與投資工具專業的原則與理論。 ● 學習風險、報酬與投資工具專業的實務應用技巧。 					
教育目標 Education Objectives					
1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。					
2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。					
3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)			課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A. 服務業之職場溝通與協調能力。			◎		
B. 服務業之專業規劃與組織能力。			★		
C. 服務業之專業思考與判斷能力。			★		
D. 服務業之職場分析與解決能力。			★		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
課程綱要 Course Outline					
1. 投資領域的基礎觀念、背景與議題 2. 資產類別與金融工具 3. 證券市場					

4. 共同基金與各類投資公司 5. 報酬的概念 6. 風險的概念 7. 投資組合的概念 8. 資本資產訂價理論與其他相關模型 9. 效率市場假說 10. 行為財務學 11. 債券價格評估與投資分析 12. 股票價格評估與投資分析 13. 衍生性金融商品的價格評估與投資分析 14. 全球化與國際投資 15. 投資分析實地操作
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備配合...等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)
✓ 授課師資具有投資專業知識與實務經驗。 ✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。
課程要求及教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods
✓ 修課學生應課前預習，並準時出席聽課，並參與課堂討論。
其他 Miscellaneous
主要參考書籍： ✓ 林哲鵬 (2012) 投資學, 第八版, 高立圖書, 台北。(ISBN: 978-986-157-830-9)

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name in Chinese	投資學	科目代碼 Course Code	MF301
課程英文名稱 Course Name in English	Investments	學年/學期 Academic Year/Semester	二年級上學期
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Under-graduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program
學分數 Credit	3	時數 Hour	3
		修別 Type	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective		
授課教師 Instructor	陳志鈞		
先修課程 prerequisite	無		
課程描述 Course Description			
本課程介紹風險、報酬與投資工具與其基本觀念、原則、理論與專業實務應用。			
課程目標 Course Objectives			
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解風險、報酬與投資工具專業的基本觀念。 ● 熟悉風險、報酬與投資工具專業的原則與理論。 ● 學習風險、報酬與投資工具專業的實務應用技巧。 			
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)		課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes	
A	服務業之職場溝通與協調能力	◎	
B	服務業之專業規劃與組織能力	★	
C	服務業之專業思考與判斷能力	★	
D	服務業之職場分析與解決能力	★	
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated			
授課進度表 Teaching Schedule & Content			
週次 Week	內容 (Subject/Topics)	備註 Remarks	
1	投資領域的基礎觀念、背景與議題		
2	資產類別與金融工具		
3	證券市場		

4	共同基金與各類投資公司	
5	報酬的概念	
6	風險的概念	
7	投資組合的概念	
8	資本資產訂價理論與其他相關模型	
9	期中評量	
10	效率市場假說	
11	行為財務學	
12	債券價格評估與投資分析	
13	股票價格評估與投資分析 I	
14	股票價格評估與投資分析 II	
15	衍生性金融商品的價格評估與投資分析	
16	全球化與國際投資	
17	投資分析實地操作	
18	期末評量	

教學策略 Teaching Strategies

☒ 課堂講授 Lecture
 ☒ 分組討論 Group Discussion
 ☐ 實習 Practice
☐ 參觀訪問 Field Trip
 ☒ 其它 Miscellaneous 實作 Practical operation

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		會考 測驗	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%							100%
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	20%		100%					
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)

林哲鵬 (2012) 投資學, 第八版, 高立圖書, 台北。(ISBN: 978-986-157-830-9)

指定閱讀

Assigns reading

晤談及課程輔導地點 Meets and talks and the curriculum counsels the place	U425
課程教材網址 Teaching Aids & Teacher`s Website	請參考數位學習平台

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese	保險學				
英文課程名稱 Course Name in English	Insurance				
科目代碼 Course Code	MF302	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
先修課程 Prerequisite	無				
課程描述 Course Description					
介紹保險學基礎原理，理論與案例說明。					
課程目標 Course Objectives					
1. 認識保險學基礎原理 2. 了解保險觀念及商品 3. 具備案例分析能力 4. 理解重要的保險法規					
教育目標 Education Objectives					
1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。					
2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。					
3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes（Basic Learning Outcomes）			課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A. 服務業之職場溝通與協調能力。			★		
B. 服務業之專業規劃與組織能力。			★		
C. 服務業之專業思考與判斷能力。			★		
D. 服務業之職場分析與解決能力。			★		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
課程綱要 Course Outline					
1. 危險概論					

2. 危險管理 3. 保險的基本概念 4. 保險契約 5. 保險契約的基本原則 6. 保險事業之組織 7. 保險費 8. 核保與理賠 9. 保險業的財務經營 10. 再保險 11. 保險業的監理 12. 海上保險 13. 火災及地震保險 14. 汽車保險 15. 責任保險 16. 人壽保險
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備配合...等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise,instrument and equipment,etc.)
使用多媒體教室與教學簡報檔。
課程要求及教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods
修課學生應課前預習，並準時出席聽課，並參與課堂討論。
其他 Miscellaneous
主要參考書籍： 凌亂寶等著，2008，保險學：理論與實務，六版，華泰文化事業公司

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name in Chinese	保險學		科目代碼 Course Code		MF302
課程英文名稱 Course Name in English	Insurance		學年/學期 Academic Year/Semester		二年級上學期
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Under-graduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
授課教師 Instructor	周奇勳				
先修課程 prerequisite	無				
課程描述 Course Description					
介紹保險學基礎原理，理論與案例說明。					
課程目標 Course Objectives					
1. 認識保險學基礎原理 2. 了解保險觀念及商品 3. 具備案例分析能力 4. 理解重要的保險法規					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)				課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes	
A	服務業之職場溝通與協調能力			★	
B	服務業之專業規劃與組織能力			★	
C	服務業之專業思考與判斷能力			★	
D	服務業之職場分析與解決能力			★	
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次 Week	內容 (Subject/Topics)				備註 Remarks
1	危險概論				
2	危險管理				

3	保險的基本概念	
4	保險契約	
5	保險契約的基本原則	
6	保險事業之組織	
7	保險費	
8	核保與理賠	
9	期中考	
10	保險業的財務經營	
11	再保險	
12	保險業的監理	
13	海上保險	
14	火災及地震保險	
15	汽車保險	
16	責任保險	
17	人壽保險	
18	期末考	

教學策略 Teaching Strategies

☒課堂講授 Lecture
 ☒分組討論 Group Discussion
 ☐實習 Practice
☐參觀訪問 Field Trip
 ☐其它 Miscellaneous _____

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		會考 測驗	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	10%						100%	
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	30%			50%	50%			
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)

洪凌氫寶等著，2008，保險學：理論與實務，六版，華泰文化事業公司

指定閱讀 Assigns reading	
晤談及課程輔導地點 Meets and talks and the curriculum counsels the place	B407-1
課程教材網址 Teaching Aids & Teacher's Website	

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese		共同基金			
英文課程名稱 Course Name in English		Mutual Fund			
科目代碼 Course Code	MF303	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
先修課程 Prerequisite	無				
課程描述 Course Description					
本課程介紹共同基金與其發行機構之基本觀念與專業實務應用。					
課程目標 Course Objectives					
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解共同基金與其發行機構的基本觀念，以及該市場運作。 ● 熟悉共同基金商品的原理與實務狀況。 ● 培養日後投資該商品的基本能力。 					
教育目標 Education Objectives					
1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。					
2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。					
3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)			課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A. 服務業之職場溝通與協調能力。			★		
B. 服務業之專業規劃與組織能力。			★		
C. 服務業之專業思考與判斷能力。			★		
D. 服務業之職場分析與解決能力。			◎		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
課程綱要 Course Outline					
1. 教學大綱之說明+股票與債券簡介 2. 共同基金的入門 3. 如何選定共同基金					

4. 如何做好關於基金的投資組合 5. 基金的投資組合之風險與報酬 6. 基金的相關計算方程式 7. 如何評估基金表現 8. 投資基金的管道 9. 當自己的基金經理人 10. 定期定額 v.s. 單筆申購 11. 實務說明
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備配合...等） Resources Required（e.g. qualifications and expertise,instrument and equipment,etc.）
✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。
課程要求及教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods
✓ 修課學生應課前預習，並準時出席聽課，並參與課堂討論。
其他 Miscellaneous
主要參考書籍： ✓ 理財專家沒教 1001 基金投資/周欣怡 編著/漢湘文化

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name in Chinese	共同基金	科目代碼 Course Code	MF303
課程英文名稱 Course Name in English	Mutual Fund	學年/學期 Academic Year/Semester	三年級上學期
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Under-graduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program
學分數 Credit	3	時數 Hour	3
		修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective		
授課教師 Instructor	曲靜芳		
先修課程 prerequisite	無		
課程描述 Course Description			
由淺入深地介紹共同基金相關知識，並搭配實務說明以增進學習效果。			
課程目標 Course Objectives			
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解共同基金與其發行機構的基本觀念，以及該市場運作。 ● 熟悉共同基金商品的原理與實務狀況。 ● 培養日後投資該商品的基本能力。 			
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)		課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes	
A	服務業之職場溝通與協調能力	★	
B	服務業之專業規劃與組織能力	★	
C	服務業之專業思考與判斷能力	★	
D	服務業之職場分析與解決能力	◎	
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated			
授課進度表 Teaching Schedule & Content			
週次 Week	內容 (Subject/Topics)	備註 Remarks	
1	教學大綱之說明+股票與債券簡介		
2	共同基金的入門		
3	如何選定共同基金		

4	如何做好關於基金的投資組合(一)	
5	如何做好關於基金的投資組合(二)	
6	基金的投資組合之風險與報酬	
7	基金的相關計算方程式	
8	如何評估基金表現	
9	期中考	
10	檢討考券+投資基金的管道(一)	
11	投資基金的管道(二)	
12	網路好幫手	
13	當自己的基金經理人(一)	
14	當自己的基金經理人(二)	
15	決勝全球市場	
16	定期定額 v.s. 單筆申購	
17	中國基金簡介	
18	期末考	

教學策略 Teaching Strategies

☒ 課堂講授 Lecture
 ☐ 分組討論 Group Discussion
 ☐ 實習 Practice
☐ 參觀訪問 Field Trip
 ☐ 其它 Miscellaneous _____

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		會考 測驗	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%		100%					
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	20%			50%	50%			
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)

理財專家沒教 1001 基金投資/周欣怡 編著/漢湘文化

指定閱讀

Assigns reading

晤談及課程輔導地點 Meets and talks and the curriculum counsels the place	B312-4
課程教材網址 Teaching Aids & Teacher`s Website	

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese		總體經濟學			
英文課程名稱 Course Name in English		Macroeconomics			
科目代碼 Course Code	MF356	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program		<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective			
先修課程 Prerequisite		無			
課程描述 Course Description					
介紹經濟體系的基本運作，以及總體經濟學所提供的闡述、預測理論與技巧。					
課程目標 Course Objectives					
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解經濟體系基本運作。 ● 熟悉總體經濟學的闡述。 ● 學習總體經濟分析技巧。 					
教育目標 Education Objectives					
1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。					
2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。					
3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)			課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A. 服務業之職場溝通與協調能力。			★		
B. 服務業之專業規劃與組織能力。			★		
C. 服務業之專業思考與判斷能力。			★		
D. 服務業之職場分析與解決能力。			★		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
課程綱要 Course Outline					
1. Introduction to Macroeconomics 2. National income: Where it comes from and where it goes 3. Money and inflation					

4. Open economy 5. Unemployment 6. Economic growth I: capital accumulation and population growth 7. Economic growth II: Technology, empirics and policy 8. Introduction to economic fluctuations 9. Aggregate demand: building and applying the IS-LM model 10. The open economy revisited: The Mundell-Fleming model and the exchange-rate regime 11. Aggregate supply and the short-run tradeoff between inflation and unemployment 12. A dynamic model of aggregate demand and aggregate supply 13. Stabilization policy 14. Government debt and budget deficits 15. Consumption, investment and banking system
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備配合...等）
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)
使用多媒體教室與教學簡報檔。
課程要求及教學方式之建議
Course Requirements and Suggested Teaching Methods
修課學生應課前預習，並準時出席聽課，並參與課堂討論。
其他
Miscellaneous
主要參考書籍： Mankiw, N.G. (2010) Intermediate Macroeconomics, 7th edition, Worth publisher.

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name in Chinese	總體經濟學		科目代碼 Course Code	MF356
課程英文名稱 Course Name in English	Macroeconomics		學年/學期 Academic Year/Semester	一年級下學期
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Under-graduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program	
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type <input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective			
授課教師 Instructor	陳谷嘉			
先修課程 prerequisite	無			
課程描述 Course Description				
介紹經濟體系的基本運作，以及總體經濟學所提供的闡述、預測理論與技巧。				
課程目標 Course Objectives				
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解經濟體系基本運作。 ● 熟悉總體經濟學的闡述。 ● 學習總體經濟分析技巧。 				
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)			課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes	
A	服務業之職場溝通與協調能力		★	
B	服務業之專業規劃與組織能力		★	
C	服務業之專業思考與判斷能力		★	
D	服務業之職場分析與解決能力		★	
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次 Week	內容 (Subject/Topics)			備註 Remarks
1	Introduction to Macroeconomics			
2	National income: Where it comes from and where it goes			
3	Money and inflation			

4	Open economy	
5	Unemployment	
6	Economic growth I: capital accumulation and population growth	
7	Economic growth II: Technology, empirics and policy	
8	Introduction to economic fluctuations	
9	Mid-term examination	
10	Aggregate demand: building and applying the IS-LM model	
11	The open economy revisited: The Mundell-Fleming model and the exchange-rate regime	
12	Aggregate supply and the short-run tradeoff between inflation and unemployment	
13	A dynamic model of aggregate demand and aggregate supply	
14	Stabilization policy	
15	Government debt and budget deficits	
16	Consumption, investment and banking system	
17	Reviewing the course	
18	Final examination	

教學策略 Teaching Strategies

☒ 課堂講授 Lecture
 ☐ 分組討論 Group Discussion
 ☐ 實習 Practice
☐ 參觀訪問 Field Trip
 ☐ 其它 Miscellaneous
實作 Practical operation

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		會考 測驗	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%		100%					
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	20%				100%			
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)

Mankiw, N.G. (2010) Intermediate Macroeconomics, 7th edition, Worth publisher.

指定閱讀 Assigns reading	
晤談及課程輔導地點 Meets and talks and the curriculum counsels the place	B312-3
課程教材網址 Teaching Aids & Teacher's Website	

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese		財富管理			
英文課程名稱 Course Name in English		Wealth Management			
科目代碼 Course Code	MF305	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program		<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective			
先修課程 Prerequisite		無			
課程描述 Course Description					
由淺入深地介紹個人理財與財富管理的基本知識，並搭配軟體使用，以增進學習效果。					
課程目標 Course Objectives					
教導財富管理的基本原理、觀念及分析能力，協助建構投資理財之正確觀念，以養成日後進入銀行業或相關職場之基礎工作能力，或者增進個人理財之基本能力與素養。					
教育目標 Education Objectives					
1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。					
2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。					
3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes（Basic Learning Outcomes）			課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A. 服務業之職場溝通與協調能力。			★		
B. 服務業之專業規劃與組織能力。			★		
C. 服務業之專業思考與判斷能力。			★		
D. 服務業之職場分析與解決能力。			★		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
課程綱要 Course Outline					
1. 財富管理市場的近況與發展 2. 財富管理的流程與架構 3. 複利效果、通貨膨脹與財富曲線 4. 進階個人與家庭財報分析					

5. 家庭財務現金流量規劃與分析 6. 預算編列 7. 資產配置與風險規劃 8. 財富管理計畫追蹤與調整 9. 分組口頭報告
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備配合...等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)
✓ 授課師資需有評價師執照，並具有資產評價實務經驗。 ✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。
課程要求及教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods
✓ 修課學生應課前預習，並準時出席聽課，並參與課堂討論。
其他 Miscellaneous
主要參考書籍： ✓ 財富管理：理論、實務與實作 / 林容竹、屈立楷、林樹典 / 宏典文化 / 2010.2。

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name in Chinese	財富管理		科目代碼 Course Code	MF305
課程英文名稱 Course Name in English	Wealth Management		學年/學期 Academic Year/Semester	三年級下學期
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Under-graduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program	
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type <input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective			
授課教師 Instructor	曲靜芳			
先修課程 prerequisite	無			
課程描述 Course Description				
由淺入深地介紹個人理財與財富管理的基本知識，並搭配軟體使用，以增進學習效果。				
課程目標 Course Objectives				
教導財富管理的基本原理、觀念及分析能力，協助建構投資理財之正確觀念，以養成日後進入銀行業或相關職場之基礎工作能力，或者增進個人理財之基本能力與素養。				
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)			課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes	
A	服務業之職場溝通與協調能力		★	
B	服務業之專業規劃與組織能力		★	
C	服務業之專業思考與判斷能力		★	
D	服務業之職場分析與解決能力		★	
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次 Week	內容 (Subject/Topics)			備註 Remarks
1	教學大綱之說明+ 財富管理市場的近況與發展			
2	財富管理的流程與架構			
3	複利效果、通貨膨脹與財富曲線(1)			
4	複利效果、通貨膨脹與財富曲線(2)			

5	進階個人與家庭財報分析(1)	
6	進階個人與家庭財報分析(2)	
7	家庭財務現金流量規劃與分析(1)	
8	家庭財務現金流量規劃與分析(2)	
9	期中考	
10	預算編列	
11	資產配置與風險規劃(1)	
12	資產配置與風險規劃(2)	
13	財富管理計畫追蹤與調整(1)	
14	財富管理計畫追蹤與調整(2)	
15	財富管理計畫追蹤與調整(3)	
16	分組口頭報告(1)	
17	分組口頭報告(2)	
18	期末考	

教學策略 Teaching Strategies

☒ 課堂講授 Lecture
 ☐ 分組討論 Group Discussion
 ☐ 實習 Practice
☐ 參觀訪問 Field Trip
 ☐ 其它 Miscellaneous 實作 Practical operation

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		會考 測驗	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%		100%					
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	20%			50%	50%			
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目 Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)	財富管理：理論、實務與實作 / <u>林容竹、屈立楷、林樹典</u> / <u>宏典文化</u> / 2010.2。
指定閱讀 Assigns reading	
晤談及課程輔導地點	B312-4

Meets and talks and the curriculum counsels the place	
課程教材網址 Teaching Aids & Teacher's Website	

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese		個人理財規劃			
英文課程名稱 Course Name in English		Personal Financial Planning			
科目代碼 Course Code	MF308	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program		<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective			
先修課程 Prerequisite		無			
課程描述 Course Description					
本課程介紹個人理財規劃之基本觀念與專業實務應用。					
課程目標 Course Objectives					
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解個人理財規劃的基本觀念。 ● 熟悉個人理財規劃市場實務狀況。 ● 培養日後個人理財規劃的基本能力。 					
教育目標 Education Objectives					
1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。					
2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。					
3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes（Basic Learning Outcomes）			課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A. 服務業之職場溝通與協調能力。			★		
B. 服務業之專業規劃與組織能力。			★		
C. 服務業之專業思考與判斷能力。			★		
D. 服務業之職場分析與解決能力。			◎		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
課程綱要 Course Outline					
1. 教學大綱之說明+理財規劃概論					
2. 理財規劃的步驟					

3. 客戶型態與行為特性
4. 家庭財務報表與預算的編制與分析
5. 現金流量管理
6. 貨幣的時間價值
7. 居住規劃
8. 民間標會
9. 退休及教育基金規劃
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備配合...等）
Resources Required (e.g. qualifications and expertise,instrument and equipment,etc.)
✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。
課程要求及教學方式之建議
Course Requirements and Suggested Teaching Methods
✓ 修課學生應課前預習，並準時出席聽課，並參與課堂討論。
其他
Miscellaneous
主要參考書籍：
✓ 理財規劃實務/ 台灣金融研訓院 / 智勝 出版社

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name in Chinese	個人理財規劃	科目代碼 Course Code	MF308
課程英文名稱 Course Name in English	Personal Financial Planning	學年/學期 Academic Year/Semester	二年級下學期
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Under-graduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program
學分數 Credit	3	時數 Hour	3
		修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective		
授課教師 Instructor	曲靜芳		
先修課程 prerequisite	無		
課程描述 Course Description			
本課程介紹個人理財規劃之基本觀念與專業實務應用。			
課程目標 Course Objectives			
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解個人理財規劃的基本觀念。 ● 熟悉個人理財規劃市場實務狀況。 ● 培養日後個人理財規劃的基本能力。 			
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)		課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes	
A	服務業之職場溝通與協調能力	★	
B	服務業之專業規劃與組織能力	★	
C	服務業之專業思考與判斷能力	★	
D	服務業之職場分析與解決能力	◎	
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated			
授課進度表 Teaching Schedule & Content			
週次 Week	內容 (Subject/Topics)		備註 Remarks
1	Ch1 理財規劃概論		
2	Ch2 理財規劃的步驟		

3	Ch2 理財規劃的步驟	
4	Ch3 客戶型態與行為特性	
5	Ch4 家庭財務報表與預算的編制與分析	
6	Ch4 家庭財務報表與預算的編制與分析	
7	Ch5 現金流量管理	
8	Ch6 貨幣的時間價值	
9	期中考	
10	檢討期中考券+Ch6 貨幣的時間價值	
11	Ch6 貨幣的時間價值與數量方法	
12	Ch7 居住規劃	
13	Ch7 居住規劃	
14	民間標會一	
15	民間標會二	
16	退休及教育基金規劃(1)	
17	退休及教育基金規劃(2)	
18	期末考	

教學策略 Teaching Strategies

☒課堂講授 Lecture
 ☐分組討論 Group Discussion
 ☐實習 Practice
☐參觀訪問 Field Trip
 ☐其它 Miscellaneous _____

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		會考 測驗	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%		100%					
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	20%			50%	50%			
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)

理財規劃實務/ 台灣金融研訓院 / 智勝 出版社

指定閱讀 Assigns reading	
唔談及課程輔導地點 Meets and talks and the curriculum counsels the place	B312-4
課程教材網址 Teaching Aids & Teacher's Website	

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese		財富管理實習與專題			
英文課程名稱 Course Name in English		Practice and Workshop of Wealth Management			
科目代碼 Course Code	MF307	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
先修課程 Prerequisite	無				
課程描述 Course Description					
本課程介紹個人理財與財富管理之進階觀念、原則、理論與專業實務應用。					
課程目標 Course Objectives					
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解財富管理的基本與進階觀念。 ● 熟悉財富管理的原則與理論。 ● 學習財富管理專業的實務應用技巧。 					
教育目標 Education Objectives					
1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。					
2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。					
3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes（Basic Learning Outcomes）			課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A. 服務業之職場溝通與協調能力。			★		
B. 服務業之專業規劃與組織能力。			★		
C. 服務業之專業思考與判斷能力。			★		
D. 服務業之職場分析與解決能力。			★		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
課程綱要 Course Outline					
1. 財富管理的基礎觀念					
2. 財富管理的進階觀念					

3. 生涯規劃與時間、財富管理 4. 財富管理市場分析 5. 個人財務報表分析 6. 財富計算的方法分析 7. 效率前緣的簡介與運用 8. 財富管理報告的撰寫
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備配合...等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)
2. 授課師資需有評價師執照，並具有資產評價實務經驗。 3. 使用多媒體教室與教學簡報檔。
課程要求及教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods
✓ 修課學生應課前預習，並準時出席聽課，並參與課堂討論。
其他 Miscellaneous
主要參考書籍： ✓ 個人理財與財富管理相關書籍

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name in Chinese	財富管理實習與專題		科目代碼 Course Code	MF307
課程英文名稱 Course Name in English	Practice and Workshop of Wealth Management		學年/學期 Academic Year/Semester	四年級上學期
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Under-graduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program	
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type <input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective			
授課教師 Instructor	曲靜芳			
先修課程 prerequisite	無			
課程描述 Course Description				
本課程介紹財富管理之進階觀念、原則、理論與專業實務應用。				
課程目標 Course Objectives				
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解財富管理的基本與進階觀念。 ● 熟悉財富管理的原則與理論。 ● 學習財富管理專業的實務應用技巧。 				
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)			課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes	
A	服務業之職場溝通與協調能力		★	
B	服務業之專業規劃與組織能力		★	
C	服務業之專業思考與判斷能力		★	
D	服務業之職場分析與解決能力		★	
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次 Week	內容 (Subject/Topics)			備註 Remarks
1	緒論			
2	財富管理的基礎觀念			
3	財富管理的進階觀念(1)			

4	財富管理的進階觀念(2)	
5	生涯規劃與時間、財富管理	
6	財富管理市場分析	
7	個人財務報表分析(1)	
8	個人財務報表分析(2)	
9	財務報表比率分析	
10	期中考試	
11	複利效果	
12	財富計算的方法分析(1)	
13	財富計算的方法分析(2)	
14	效率前緣的簡介與運用	
15	金融商品介紹	
16	金融商品的運用	
17	財富管理報告的撰寫	
18	期末考試	

教學策略 Teaching Strategies

☒ 課堂講授 Lecture
 ☐ 分組討論 Group Discussion
 ☐ 實習 Practice
☐ 參觀訪問 Field Trip
 ☐ 其它 Miscellaneous
 實作 Practical operation

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		會考 測驗	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%		100%					
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	20%			50%	50%			
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)

財富管理相關書籍

指定閱讀

Assigns reading

晤談及課程輔導地點 Meets and talks and the curriculum counsels the place	B312-4
課程教材網址 Teaching Aids & Teacher`s Website	

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese		不動產投資			
英文課程名稱 Course Name in English		Real Estate Investment			
科目代碼 Course Code	MF181	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
先修課程 Prerequisite	無				
課程描述 Course Description					
提供不動產投資之理論基礎，理論與案例說明。					
課程目標 Course Objectives					
5. 了解不動產投資原理 6. 了解基礎財務數學與投資實例 7. 國內不動產投資之重大政策與相關實務研究課題					
教育目標 Education Objectives					
1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。					
2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。					
3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)			課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A. 服務業之職場溝通與協調能力。			★		
B. 服務業之專業規劃與組織能力。			★		
C. 服務業之專業思考與判斷能力。			★		
D. 服務業之職場分析與解決能力。			★		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
課程綱要 Course Outline					
1. 房地產投資概論 2. 台灣房地產環境與發展過程 3. 投資基本理念					

4. 房地產投資決策分析 5. 房地產投資策略與步驟 6. 房地產投資財務分析方法概論 7. 基本財務分析模型 8. 現金流量折現模型 9. 風險分析與管理 10. 房地產交易協商、經營管理與結束處分 11. 房地產價格探討 12. 房地產投資報酬率分析 13. 不動產證券化 14. 房地產景氣指標建立與分析 15. 不動產抵押債權及相關證券之評價 16. 國內相關研究與政策時勢
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備配合...等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise,instrument and equipment,etc.)
使用多媒體教室與教學簡報檔。
課程要求及教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods
修課學生應課前預習，並準時出席聽課，並參與課堂討論。
其他 Miscellaneous
主要參考書籍： 陳淑美、黃名義，2012，不動產投資，新文京出版社

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name in Chinese	不動產投資		科目代碼 Course Code	MF181
課程英文名稱 Course Name in English	Real Estate Investment		學年/學期 Academic Year/Semester	四年級上學期
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Under-graduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program	
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type <input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective			
授課教師 Instructor	周奇勳			
先修課程 prerequisite	無			
課程描述 Course Description				
提供不動產投資之理論基礎，理論與案例說明。				
課程目標 Course Objectives				
1. 了解不動產投資原理 2. 了解基礎財務數學與投資實例 3. 國內不動產投資之重大政策與相關實務研究課題				
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)			課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes	
A	服務業之職場溝通與協調能力		★	
B	服務業之專業規劃與組織能力		★	
C	服務業之專業思考與判斷能力		★	
D	服務業之職場分析與解決能力		★	
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次 Week	內容 (Subject/Topics)			備註 Remarks
1	房地產投資概論			
2	台灣房地產環境與發展過程			
3	投資基本理念			

4	房地產投資決策分析	
5	房地產投資策略與步驟	
6	房地產投資財務分析方法概論	
7	基本財務分析模型	
8	現金流量折現模型	
9	期中考	
10	風險分析與管理	
11	房地產交易協商、經營管理與結束處分	
12	房地產價格探討	
13	房地產投資報酬率分析	
14	不動產證券化	
15	房地產景氣指標建立與分析	
16	不動產抵押債權及相關證券之評價	
17	國內相關研究與政策時勢	
18	期末考	

教學策略 Teaching Strategies

☒ 課堂講授 Lecture

☒ 分組討論 Group Discussion

☐ 實習 Practice

☐ 參觀訪問 Field Trip

☐ 其它 Miscellaneous _____

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		會考 測驗	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	10%						100%	
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	30%			50%	50%			
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)

陳淑美、黃名義，2012，不動產投資，新文京出版社

指定閱讀

Assigns reading

晤談及課程輔導地點 Meets and talks and the curriculum counsels the place	B407-1
課程教材網址 Teaching Aids & Teacher`s Website	

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese		貨幣與債券市場			
英文課程名稱 Course Name in English		Money and Bond Market			
科目代碼 Course Code	MF182	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program		<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective			
先修課程 Prerequisite		無			
課程描述 Course Description					
介紹貨幣與債券市場理論與市場，透過計算與案例說明。					
課程目標 Course Objectives					
1. 認識貨幣與債券市場現況 2. 了解利率相關基礎學理 3. 具備案例分析能力 4. 理解重要的市場商品					
教育目標 Education Objectives					
1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。					
2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。					
3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes（Basic Learning Outcomes）			課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A. 服務業之職場溝通與協調能力。			★		
B. 服務業之專業規劃與組織能力。			★		
C. 服務業之專業思考與判斷能力。			★		
D. 服務業之職場分析與解決能力。			★		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
課程綱要 Course Outline					
1. 債券發行					

2. 債券評價-觀念與計算 3. 債券評價-價格變動決定因素 4. 利率風險的衡量-風險、量化指標 5. 利率風險的衡量-修正存續期間與債券凸性 6. 利率期限結構 7. 債券投資報酬率 8. 債券風險值及利率趨勢分析 9. 債券交易-買賣斷交易與附條件交易 10. 債券交易-保證金交易、借券交易與遠期與發行前交易 11. 債券交易-遠期與發行前交易 12. 信用風險衡量 13. 債券操作策略 14. 債券創新設計 15. 利率衍生商品 16. 利率衍生商品
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備配合...等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise,instrument and equipment,etc.)
使用多媒體教室與教學簡報檔。
課程要求及教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods
修課學生應課前預習，並準時出席聽課，並參與課堂討論。
其他 Miscellaneous
主要參考書籍： 薛立言、劉亞秋等著，2009，債券市場概論，二版，華泰文化事業公司

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name in Chinese	貨幣與債券市場		科目代碼 Course Code	MF302	
課程英文名稱 Course Name in English	Money and Bond Market		學年/學期 Academic Year/Semester	三年級下學期	
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Under-graduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
授課教師 Instructor	周奇勳				
先修課程 prerequisite	無				
課程描述 Course Description					
介紹貨幣與債券市場理論與市場，透過計算與案例說明。					
課程目標 Course Objectives					
1. 認識貨幣與債券市場現況 2. 了解利率相關基礎學理 3. 具備案例分析能力 4. 理解重要的市場商品					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes（Basic Learning Outcomes）			課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A	服務業之職場溝通與協調能力		★		
B	服務業之專業規劃與組織能力		★		
C	服務業之專業思考與判斷能力		★		
D	服務業之職場分析與解決能力		★		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次 Week	內容 (Subject/Topics)				備註 Remarks
1	債券發行				
2	債券評價-觀念與計算				

3	債券評價-價格變動決定因素	
4	利率風險的衡量-風險、量化指標	
5	利率風險的衡量-修正存續期間與債券凸性	
6	利率期限結構	
7	債券投資報酬率	
8	債券風險值及利率趨勢分析	
9	期中考	
10	債券交易-買賣斷交易與附條件交易	
11	債券交易-保證金交易、借券交易與遠期與發行前交易	
12	債券交易-遠期與發行前交易	
13	信用風險衡量	
14	債券操作策略	
15	債券創新設計	
16	利率衍生商品	
17	利率衍生商品 18.	
18	期末考試	

教學策略 Teaching Strategies

☒課堂講授 Lecture
 ☒分組討論 Group Discussion
 ☐實習 Practice
☐參觀訪問 Field Trip
 ☐其它 Miscellaneous _____

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		會考 測驗	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	10%						100%	
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	30%			50%	50%			
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)

薛立言、劉亞秋等著，2009，債券市場概論，二版，華泰文化事業公司

指定閱讀 Assigns reading	
唔談及課程輔導地點 Meets and talks and the curriculum counsels the place	B407-1
課程教材網址 Teaching Aids & Teacher's Website	

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese		微積分			
英文課程名稱 Course Name in English		Calculus			
科目代碼 Course Code	MF352	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program		<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective			
先修課程 Prerequisite		無			
課程描述 Course Description					
教授商用微積分的基本觀念與運算技巧。					
課程目標 Course Objectives					
了解微積分的基本原理，並熟悉其演算與應用的技巧。					
教育目標 Education Objectives					
1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。					
2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。					
3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes（Basic Learning Outcomes）			課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A. 服務業之職場溝通與協調能力。			★		
B. 服務業之專業規劃與組織能力。			★		
C. 服務業之專業思考與判斷能力。			★		
D. 服務業之職場分析與解決能力。			★		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
課程綱要 Course Outline					
1. 極限、連續與導函數的介紹 2. 微分的基本法則 3. 變化率與邊際分析 4. 積及商法則與鏈鎖律 5. 高階導函數、隱微分與微分					

6. 指數函數與對數函數 7. 指數與對數函數的微分 8. 反微分與反導數的應用 9. 定積分的基本定理與應用 10. 代換積分與分部積分法 11. 部分分式法 12. 用積分表來積分 13. 瑕積分與數值積分法 14. 多變數函數與偏導函數 15. 全微分 16. 重積分
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備配合...等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)
使用多媒體教室與教學簡報檔。
課程要求及教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods
修課學生應課前預習，並準時出席聽課，並參與課堂討論。
其他 Miscellaneous
主要參考書籍： 葛自祥, 羅世雄 (2005) 商用微積分，台北：高立圖書。

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name in Chinese	微積分	科目代碼 Course Code	MF352
課程英文名稱 Course Name in English	Calculus	學年/學期 Academic Year/Semester	一年級上學期
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Under-graduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program
學分數 Credit	3	時數 Hour	3
		修別 Type	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective		
授課教師 Instructor	陳谷嘉		
先修課程 prerequisite	無		
課程描述 Course Description			
教授商用微積分的基本觀念與運算技巧。			
課程目標 Course Objectives			
了解微積分的基本原理，並熟悉其演算與應用的技巧。			
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)		課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes	
A	服務業之職場溝通與協調能力	★	
B	服務業之專業規劃與組織能力	★	
C	服務業之專業思考與判斷能力	★	
D	服務業之職場分析與解決能力	★	
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated			
授課進度表 Teaching Schedule & Content			
週次 Week	內容 (Subject/Topics)		備註 Remarks
1	極限、連續與導函數的介紹		
2	微分的基本法則		
3	變化率與邊際分析		
4	積及商法則與連鎖律		
5	高階導函數、隱微分與微分		

6	指數函數與對數函數	
7	指數與對數函數的微分	
8	反微分與反導數的應用	
9	期中考	
10	定積分的基本定理與應用	
11	代換積分與分部積分法	
12	部分分式法	
13	用積分表來積分	
14	瑕積分與數值積分法	
15	多變數函數與偏導函數	
16	全微分	
17	重積分	
18	期末考	

教學策略 Teaching Strategies

☒ 課堂講授 Lecture
 ☐ 分組討論 Group Discussion
 ☐ 實習 Practice
☐ 參觀訪問 Field Trip
 ☒ 其它 Miscellaneous 實作 Practical operation

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		會考 測驗	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%		100%					
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	20%			50%	50%			
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目 Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)	葛自祥, 羅世雄 (2005) 商用微積分, 台北: 高立圖書。
指定閱讀 Assigns reading	
晤談及課程輔導地點 Meets and talks and the curriculum counsels the place	B312-3

課程教材網址 Teaching Aids & Teacher's Website	
---	--

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese		計量經濟學			
英文課程名稱 Course Name in English		Econometrics			
科目代碼 Course Code	MF353	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program		<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective			
先修課程 Prerequisite		無			
課程描述 Course Description					
本課程介紹計量經濟學之基本觀念、原則、理論與實務應用。					
課程目標 Course Objectives					
培育商管學群學生建立經濟模型的能力，並熟悉藉以應用於實務分析的技巧。					
教育目標 Education Objectives					
1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。					
2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。					
3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes（Basic Learning Outcomes）				課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes	
A. 服務業之職場溝通與協調能力。				★	
B. 服務業之專業規劃與組織能力。				★	
C. 服務業之專業思考與判斷能力。				★	
D. 服務業之職場分析與解決能力。				★	
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
課程綱要 Course Outline					
1. The nature of econometrics and economic data 2. The simple regression model 3. Multiple regression analysis: estimation 4. Multiple regression analysis: inference 5. Multiple regression analysis: OLS asymptotics					

6. Multiple regression analysis: further issues 7. Multiple regression analysis with qualitative information: binary (or dummy) variables 8. Heteroskedasticity 9. The nature of econometrics and economic data 10. The simple regression model 11. Multiple regression analysis: estimation 12. Multiple regression analysis: inference 13. More on specification and data problems 14. Basic regression analysis with time series data 15. Further issues in using OLS with time series data 16. Serial correlation and heteroskedasticity in time series regressions
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備配合...等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)
使用多媒體教室與教學簡報檔。
課程要求及教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods
修課學生應課前預習，並準時出席聽課，並參與課堂討論。
其他 Miscellaneous
主要參考書籍： Wooldridge, J. (2010) Introductory econometrics: a modern approach, 4 th edition, Thomson South-Western.

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name in Chinese	計量經濟學	科目代碼 Course Code	MF353
課程英文名稱 Course Name in English	Econometrics	學年/學期 Academic Year/Semester	三年級上學期
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Under-graduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program
學分數 Credit	3	時數 Hour	3
		修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective		
授課教師 Instructor	陳谷荔		
先修課程 prerequisite	無		
課程描述 Course Description			
本課程介紹計量經濟學之基本觀念、原則、理論與實務應用。			
課程目標 Course Objectives			
培育商管學群學生建立經濟模型的能力，並熟悉藉以應用於實務分析的技巧。			
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)		課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes	
A	服務業之職場溝通與協調能力	★	
B	服務業之專業規劃與組織能力	★	
C	服務業之專業思考與判斷能力	★	
D	服務業之職場分析與解決能力	★	
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated			
授課進度表 Teaching Schedule & Content			
週次 Week	內容 (Subject/Topics)		備註 Remarks
1	The nature of econometrics and economic data		
2	The simple regression model		
3	Multiple regression analysis: estimation		
4	Multiple regression analysis: inference		
5	Multiple regression analysis: OLS asymptotics		

6	Multiple regression analysis: further issues	
7	Multiple regression analysis with qualitative information: binary (or dummy) variables	
8	Heteroskedasticity	
9	Mid-term examination	
10	The nature of econometrics and economic data	
11	The simple regression model	
12	Multiple regression analysis: estimation	
13	Multiple regression analysis: inference	
14	More on specification and data problems	
15	Basic regression analysis with time series data	
16	Further issues in using OLS with time series data	
17	Serial correlation and heteroskedasticity in time series regressions	
18	Final examination	

教學策略 Teaching Strategies

☒ 課堂講授 Lecture ☐ 分組討論 Group Discussion ☐ 實習 Practice
☐ 參觀訪問 Field Trip ☒ 其它 Miscellaneous 實作 Practical operation

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		會考 測驗	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%		100%					
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	20%			50%	50%			
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目 Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)	Wooldridge, J. (2010) Introductory econometrics: a modern approach, 4th edition, Thomson South-Western.
指定閱讀 Assigns reading	
晤談及課程輔導地點	B312-3

Meets and talks and the curriculum counsels the place	
課程教材網址 Teaching Aids & Teacher's Website	

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese		衍生性金融商品			
英文課程名稱 Course Name in English		Derivative Financial Products			
科目代碼 Course Code	MF354	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program		<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective			
先修課程 Prerequisite		無			
課程描述 Course Description					
本課程介紹各類衍生性金融商品的基本觀念、原理與實務操作方式。					
課程目標 Course Objectives					
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解各類衍生性金融商品專業的基本觀念。 ● 熟悉各類衍生性金融商品專業的原則與理論。 ● 學習各類衍生性金融商品專業的實務操作方式與技巧。 					
教育目標 Education Objectives					
1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。					
2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。					
3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes（Basic Learning Outcomes）			課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A. 服務業之職場溝通與協調能力。			◎		
B. 服務業之專業規劃與組織能力。			★		
C. 服務業之專業思考與判斷能力。			★		
D. 服務業之職場分析與解決能力。			★		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
課程綱要 Course Outline					
1. 衍生性金融商品概論 2. 期貨的意義、種類與功能 3. 期貨市場的組織與運作					

4. 期貨價格的決定 5. 期貨的避險策略 6. 股價指數期貨 7. 利率期貨 8. 外匯期貨 9. 選擇權的意義、種類與功能 10. 選擇權價格 11. 選擇權交易策略 12. 選擇權評價模型 13. 股價指數、外匯與期貨選擇權 14. 利率選擇權、奇異選擇權 15. 交換市場 16. 其他衍生性金融商
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備配合...等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise,instrument and equipment,etc.)
✓ 授課師資需熟捻衍生性金融商品的專業知識與實際情況。 ✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。
課程要求及教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods
✓ 修課學生應課前預習，並準時出席聽課，並參與課堂討論。
其他 Miscellaneous
主要參考書籍： ✓ 黃昱程 (2012) 期貨與選擇權：衍生性金融商品入門經典，第三版，華泰書局，台北。(ISBN: 9789576098536)

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name in Chinese	衍生性金融商品		科目代碼 Course Code	MF354	
課程英文名稱 Course Name in English	Derivative Financial Products		學年/學期 Academic Year/Semester	三年級下學期	
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Under-graduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
授課教師 Instructor	陳志鈞				
先修課程 prerequisite	無				
課程描述 Course Description					
本課程介紹各類衍生性金融商品的基本觀念、原理與實務操作方式。					
課程目標 Course Objectives					
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解各類衍生性金融商品專業的基本觀念。 ● 熟悉各類衍生性金融商品專業的原則與理論。 ● 學習各類衍生性金融商品專業的實務操作方式與技巧。 					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)			課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A	服務業之職場溝通與協調能力		◎		
B	服務業之專業規劃與組織能力		★		
C	服務業之專業思考與判斷能力		★		
D	服務業之職場分析與解決能力		★		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次 Week	內容 (Subject/Topics)				備註 Remarks
1	衍生性金融商品概論				
2	期貨的意義、種類與功能				
3	期貨市場的組織與運作				

4	期貨價格的決定	
5	期貨的避險策略	
6	股價指數期貨	
7	利率期貨	
8	外匯期貨	
9	期中評量	
10	選擇權的意義、種類與功能	
11	選擇權價格	
12	選擇權交易策略	
13	選擇權評價模型	
14	股價指數、外匯與期貨選擇權	
15	利率選擇權、奇異選擇權	
16	交換市場	
17	其他衍生性金融商	
18	期末評量	

教學策略 Teaching Strategies

☒課堂講授 Lecture
 ☒分組討論 Group Discussion
 ☐實習 Practice
☐參觀訪問 Field Trip
 ☒其它 Miscellaneous 實作 Practical operation

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		會考 測驗	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%							100%
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	20%		100%					
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目 Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)	黃昱程 (2012) 期貨與選擇權：衍生性金融商品入門經典, 第三版, 華泰書局, 台北。(ISBN: 9789576098536)
指定閱讀 Assigns reading	

晤談及課程輔導地點 Meets and talks and the curriculum counsels the place	U425
課程教材網址 Teaching Aids & Teacher`s Website	請參考數位學習平台

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese		金融市場與金融機構管理			
英文課程名稱 Course Name in English		Financial Markets and Institutions Management			
科目代碼 Course Code	MF355	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program		<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective			
先修課程 Prerequisite		無			
課程描述 Course Description					
本課程介紹金融市場與金融機構的基本觀念與實務情況，並介紹各類型的金融市場與機構。					
課程目標 Course Objectives					
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解金融市場與機構的基本觀念與實際情況。 ● 熟悉金融市場與機構的相關理論。 ● 學習各類金融工具的實務操作技巧。 					
教育目標 Education Objectives					
1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。					
2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。					
3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)			課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A. 服務業之職場溝通與協調能力。			★		
B. 服務業之專業規劃與組織能力。			★		
C. 服務業之專業思考與判斷能力。			★		
D. 服務業之職場分析與解決能力。			★		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
課程綱要 Course Outline					
1. 金融市場簡介 2. 金融機構簡介 3. 資產報酬與風險					

4. 利率的概念 5. 貨幣市場 6. 債券市場 7. 股票市場 I-初級市場 8. 股票市場 II-次級市場 9. 共同基金 10. 匯率的概念 11. 外匯市場 12. 衍生性金融市場 13. 銀行業重要財務指標 14. 本國相關金融議題 15. 國際金融相關議題
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備配合...等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)
✓ 授課師資需熟捻金融市場與金融機構的專業知識與實際情況。 ✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。
課程要求及教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods
✓ 修課學生應課前預習，並準時出席聽課，並參與課堂討論。
其他 Miscellaneous
主要參考書籍： ✓ 沈中華 (2009) 金融市場，第三版，新陸書局，台北。(ISBN: 978-986-7260-86-4)

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name in Chinese	金融市場與金融機構管理		科目代碼 Course Code	MF355
課程英文名稱 Course Name in English	Financial Markets and Institutions Management		學年/學期 Academic Year/Semester	二年級下學期
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Under-graduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program	
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type <input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective			
授課教師 Instructor	陳志鈞			
先修課程 prerequisite	無			
課程描述 Course Description				
本課程介紹金融市場與金融機構的基本觀念與實務情況，並介紹各類型的金融市場與機構。				
課程目標 Course Objectives				
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解金融市場與機構的基本觀念與實際情況。 ● 熟悉金融市場與機構的相關理論。 ● 學習各類金融工具的實務操作技巧。 				
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)			課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes	
A	服務業之職場溝通與協調能力		★	
B	服務業之專業規劃與組織能力		★	
C	服務業之專業思考與判斷能力		★	
D	服務業之職場分析與解決能力		★	
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次 Week	內容 (Subject/Topics)			備註 Remarks
1	金融市場簡介			
2	金融機構簡介			

3	資產報酬與風險 I	
4	資產報酬與風險 II	
5	利率的概念	
6	貨幣市場	
7	債券市場 I	
8	債券市場 II	
9	期中評量	
10	股票市場 I-初級市場	
11	股票市場 II-次級市場	
12	共同基金	
13	匯率的概念	
14	外匯市場	
15	衍生性金融市場	
16	銀行業重要財務指標	
17	本國與國際相關金融議題	
18	期末評量	

教學策略 Teaching Strategies

☒課堂講授 Lecture
 ☒分組討論 Group Discussion
 ☐實習 Practice
☐參觀訪問 Field Trip
 ☒其它 Miscellaneous 實作 Practical operation

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		會考 測驗	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%							100%
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	20%		100%					
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)

沈中華 (2009) 金融市場, 第三版, 新陸書局, 台北。 (ISBN: 978-986-7260-86-4)

指定閱讀 Assigns reading	
晤談及課程輔導地點 Meets and talks and the curriculum counsels the place	U425
課程教材網址 Teaching Aids & Teacher's Website	請參考數位學習平台

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese		金融營運實習與專題			
英文課程名稱 Course Name in English		Practice and Workshop of Financial Operation			
科目代碼 Course Code	MF357	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
先修課程 Prerequisite	無				
課程描述 Course Description					
介紹專題製作流程、撰寫方法及金融營運產業相關實務。					
課程目標 Course Objectives					
1. 認識專題製作流程 2. 專題撰寫方法與注意事項 3. 金融營運產業實習、座談及演講					
教育目標 Education Objectives					
1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。					
2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。					
3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes（Basic Learning Outcomes）			課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A. 服務業之職場溝通與協調能力。			★		
B. 服務業之專業規劃與組織能力。			★		
C. 服務業之專業思考與判斷能力。			★		
D. 服務業之職場分析與解決能力。			★		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
課程綱要 Course Outline					
1. 專題製作計劃書撰寫講授 2. 分組專題實作					

3. 專題製作報告書評分
4. 專題製作報告書撰寫講授
5. 分組專題製作討論
6. 分組專題製作成果報告
7. 分組專題製作成果評分
8. 金融營運產業實習
9. 金融營運產業座談
10. 金融營運產業演講
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備配合...等）
Resources Required（e.g. qualifications and expertise,instrument and equipment,etc.）
使用多媒體教室與教學簡報檔。
課程要求及教學方式之建議
Course Requirements and Suggested Teaching Methods
修課學生應課前預習，並準時出席聽課，並參與課堂討論。
其他
Miscellaneous
主要參考書籍：
Daniel Druckman ，鍾從定、賴其勛譯，2009，研究方法:量化與質化方法的探索，鼎茂出版社

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name in Chinese	金融營運實習與專題		科目代碼 Course Code	MF357	
課程英文名稱 Course Name in English	Practice and Workshop of Financial Operation		學年/學期 Academic Year/Semester	四年級上學期	
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Under-graduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
授課教師 Instructor	周奇勳				
先修課程 prerequisite	無				
課程描述 Course Description					
介紹專題製作流程、撰寫方法及金融營運產業相關實務。					
課程目標 Course Objectives					
1. 認識專題製作流程 2. 專題撰寫方法與注意事項 3. 金融營運產業實習、座談及演講					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)			課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A	服務業之職場溝通與協調能力		★		
B	服務業之專業規劃與組織能力		★		
C	服務業之專業思考與判斷能力		★		
D	服務業之職場分析與解決能力		★		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次 Week	內容 (Subject/Topics)				備註 Remarks
1	專題製作計劃書撰寫講授				
2	專題製作計劃書撰寫講授				
3	分組專題實作				

4	分組專題實作	
5	專題製作報告書評分	
6	專題製作報告書撰寫講授	
7	專題製作報告書撰寫講授	
8	分組專題製作成果報告	
9	分組專題製作成果評分	
10	金融營運產業實習	
11	金融營運產業座談	
12	金融營運產業演講	
13	金融營運產業實習	
14	金融營運產業座談	
15	金融營運產業演講	
16	金融營運產業實習	
17	金融營運產業座談	
18	金融營運產業演講	

教學策略 Teaching Strategies

☒課堂講授 Lecture

☒分組討論 Group Discussion

☒實習 Practice

☒參觀訪問 Field Trip

☐其它 Miscellaneous _____

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		會考 測驗	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%						100%	
期中考成績 Midterm Exam	0%							
期末考成績 Final Exam	0%							
作業成績 Homework and/or Assignments	80%		25%	25%	50%			
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)

Daniel Druckman，鍾從定、賴其勛譯，2009，研究方法:量化與質化方法的探索，鼎茂出版社

指定閱讀

Assigns reading

晤談及課程輔導地點 Meets and talks and the curriculum counsels the place	B407-1
課程教材網址 Teaching Aids & Teacher`s Website	

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese		貨幣銀行學			
英文課程名稱 Course Name in English		Money and Banking			
科目代碼 Course Code	MF191	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program		<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective			
先修課程 Prerequisite		無			
課程描述 Course Description					
本課程介紹貨幣銀行學之基本觀念、原則、理論與專業實務應用。					
課程目標 Course Objectives					
● 透過貨銀基本理論的灌溉，並搭配總體面的相關時事個案分析，讓同學對金融市場結構、金融機構管理以及貨幣政策在經濟體系中所扮演的角色有更深入的了解。					
教育目標 Education Objectives					
1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。					
2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。					
3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes（Basic Learning Outcomes）				課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes	
A. 服務業之職場溝通與協調能力。				★	
B. 服務業之專業規劃與組織能力。				★	
C. 服務業之專業思考與判斷能力。				★	
D. 服務業之職場分析與解決能力。				★	
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
課程綱要 Course Outline					
1. 為何研究貨幣、銀行與金融市場 2. 金融體系概論 3. 貨幣是什麼？以比較方法來衡量貨幣 4. 利率概述					

5. 利率行為 6. 利率風險與期間結構 7. 金融結構的經濟分析 8. 金融危機與次貸風暴 9. 銀行業與金融機構管理 10. 銀行業：結構與競爭 11. 從全球的觀點看中央銀行 12. 貨幣供給過程 13. 貨幣政策工具 14. 貨幣政策的目標與執行 15. 外匯市場：匯率與應用
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備配合...等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)
1. 授課師資需有評價師執照，並具有資產評價實務經驗。 2. 使用多媒體教室與教學簡報檔。
課程要求及教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods
✓ 修課學生應課前預習，並準時出席聽課，並參與課堂討論。
其他 Miscellaneous
主要參考書籍： ✓ 貨幣銀行學相關書籍

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name in Chinese	貨幣銀行學		科目代碼 Course Code	MF191	
課程英文名稱 Course Name in English	Money and Banking		學年/學期 Academic Year/Semester	二年級上學期	
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Under-graduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
授課教師 Instructor	曲靜芳				
先修課程 prerequisite	無				
課程描述 Course Description					
本課程介紹貨幣銀行學之基本觀念、原則、理論與專業實務應用。					
課程目標 Course Objectives					
● 透過貨銀基本理論的灌溉，並搭配總體面的相關時事個案分析，讓同學對金融市場結構、金融機構管理以及貨幣政策在經濟體系中所扮演的角色有更深入的了解。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)			課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A	服務業之職場溝通與協調能力		★		
B	服務業之專業規劃與組織能力		★		
C	服務業之專業思考與判斷能力		★		
D	服務業之職場分析與解決能力		★		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次 Week	內容 (Subject/Topics)				備註 Remarks
1	教學大綱講解+Ch01 為何研究貨幣、銀行與金融市場				
2	第 1 章 為何研究貨幣、銀行與金融市場				
3	第 2 章 金融體系概論				
4	第 3 章 貨幣是什麼？以比較方法來衡量貨幣				

5	第 4 章 利率概述	
6	第 4 章 利率概述	
7	第 6 章 利率風險與期間結構 (Part)	
8	第 8 章 金融結構的經濟分析(Part)+習題及小考檢討	
9	期中考	
10	第 9 章 金融危機與次貸風暴	
11	第 10 章 銀行業與金融機構管理	
12	第 10 章 銀行業與金融機構管理	
13	第 12 章 銀行業：結構與競爭	
14	第 13 章 從全球的觀點看中央銀行	
15	第 14 章 貨幣供給過程	
16	第 15 章 貨幣政策工具+第 16 章 貨幣政策的目標與執行	
17	第 17 章 外匯市場：匯率與應用(Part)	
18	期末考	

教學策略 Teaching Strategies

☒ 課堂講授 Lecture
 ☐ 分組討論 Group Discussion
 ☐ 實習 Practice
☐ 參觀訪問 Field Trip
 ☐ 其它 Miscellaneous 實作 Practical operation

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		會考 測驗	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%		100%					
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	20%			50%	50%			
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目
 Textbook & Other References (Title,
 Author, Publisher, Agents, Remarks)

貨幣銀行學 (Mishkin/ Economics of Money, Banking and
 Financial Markets 9/e)
 / 黃達業 譯 / 2010 9 版 / 華泰文化出版

指定閱讀
 Assigns reading

晤談及課程輔導地點 Meets and talks and the curriculum counsels the place	B312-4
課程教材網址 Teaching Aids & Teacher`s Website	

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese		企業評價與購併			
英文課程名稱 Course Name in English		Business Valuation, Merger and Buyout			
科目代碼 Course Code	MF192	班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program		
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
先修課程 Prerequisite	無				
課程描述 Course Description					
本課程介紹企業評價與購併之基本觀念、原則、理論與專業實務應用。					
課程目標 Course Objectives					
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解企業評價與購併專業的基本觀念。 ● 熟悉企業評價與購併專業的原則與理論。 ● 學習企業評價與購併專業的實務應用技巧。 					
教育目標 Education Objectives					
1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。					
2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。					
3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。					
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)			課程目標與基本素養與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes		
A. 服務業之職場溝通與協調能力。			★		
B. 服務業之專業規劃與組織能力。			★		
C. 服務業之專業思考與判斷能力。			★		
D. 服務業之職場分析與解決能力。			★		
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated					
課程綱要 Course Outline					
1. 企業評價的基礎觀念 2. 企業評價的一般原理 3. 與企業評價相關的經濟分析					

4. 產業分析與市場分析 5. 企業財務報表的常態化調整 6. 財務報表分析 7. 資產途徑評價方法 8. 市場途徑評價方法 9. 收益途徑評價方法 10. 未來收益預估 11. 資本化率與折現率的討論 12. 因控制權因素所產生的價值差異 13. 因流通性因素所產生的價值差異 14. 分析彙整 15. 企業評價報告的撰寫
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備配合...等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)
✓ 授課師資需有評價師執照，並具有資產評價實務經驗。 ✓ 使用多媒體教室與教學簡報檔。
課程要求及教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods
✓ 修課學生應課前預習，並準時出席聽課，並參與課堂討論。
其他 Miscellaneous
主要參考書籍： ✓ 洪志洋 (2010) 企業評價：原理與實務，第一版，新陸書局，台北。

佛光大學 教學計畫表 Syllabus

課程中文名稱 Course Name in Chinese	企業評價與購併	科目代碼 Course Code	MF192
課程英文名稱 Course Name in English	Business Valuation, Merger and Buyout	學年/學期 Academic Year/Semester	三年級下學期
開課單位 Course-Offering Department	管理學系	班別 Degree	<input type="checkbox"/> 學士班 Under-graduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program
學分數 Credit	3	時數 Hour	3
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective		
授課教師 Instructor	陳谷荔		
先修課程 prerequisite	無		
課程描述 Course Description			
本課程介紹企業評價與購併之基本觀念、原則、理論與專業實務應用。			
課程目標 Course Objectives			
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解企業評價與購併專業的基本觀念。 ● 熟悉企業評價與購併專業的原則與理論。 ● 學習企業評價與購併專業的實務應用技巧。 			
核心能力（專業能力） Learning Outcomes（Basic Learning Outcomes）		課程目標與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes	
A	服務業之職場溝通與協調能力	★	
B	服務業之專業規劃與組織能力	★	
C	服務業之專業思考與判斷能力	★	
D	服務業之職場分析與解決能力	★	
*圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated			
授課進度表 Teaching Schedule & Content			
週次 Week	內容 (Subject/Topics)	備註 Remarks	
1	緒論		
2	企業評價的基礎觀念		
3	企業評價的一般原理		
4	與企業評價相關的經濟分析		
5	產業分析與市場分析		

6	企業財務報表的常態化調整	
7	財務報表分析	
8	資產途徑評價方法	
9	市場途徑評價方法	
10	期中考試	
11	收益途徑評價方法	
12	未來收益預估	
13	資本化率與折現率的討論	
14	因控制權因素所產生的價值差異	
15	因流通性因素所產生的價值差異	
16	分析彙整	
17	企業評價報告的撰寫	
18	期末考試	

教學策略 Teaching Strategies

☒ 課堂講授 Lecture
 ☐ 分組討論 Group Discussion
 ☐ 實習 Practice
☐ 參觀訪問 Field Trip
 ☐ 其它 Miscellaneous 實作 Practical operation

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		會考 測驗	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%		100%					
期中考成績 Midterm Exam	30%	100%						
期末考成績 Final Exam	30%	100%						
作業成績 Homework and/or Assignments	20%			50%	50%			
其他 Miscellaneous	0%							

主要參考書目 Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks)	洪志洋 (2010) 企業評價：原理與實務，第一版，新陸書局，台北
指定閱讀 Assigns reading	
晤談及課程輔導地點 Meets and talks and the curriculum counsels the place	B312-3
課程教材網址 Teaching Aids & Teacher's Website	

